



ILINK

Annual Report 2012

รายงานประจำปี 2555

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงก์





Interlink Holding Limited

บริษัทแม่ และผู้ถือหุ้นใหญ่ ของกลุ่มอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ



Interlink Communication Public Company Limited

บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



Interlink Telecom Company Limited

ผู้นำโครงข่ายทั่วไทย ใส่ใจบริการ เชี่ยวชาญงานไฟเบอร์ออฟติก



Interlink Power and Energy Limited

ผู้เชี่ยวชาญงาน Submarine Cable และ Transmission Line

เป้าหมาย

เติบโต ต่อเนื่อง และ ยั่งยืน

ปณิธานองค์กร

1.สินค้าคุณภาพ 2.ราคาที่ถูกลงกว่า 3.บริการที่ดีกว่า

สำนักงานใหญ่

48 อาคารอินเทอร์เน็ตลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel : 02-693 1222 (30 สาย) Fax : 02-693 1399 www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

ศูนย์กระจายสินค้า

9/2 ซอย01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel : 02-181 1522 (auto) Fax : 02-181 1525

สาขา

เชียงใหม่ : 412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100

Tel : 053-204 944 - 5 Fax : 053-204 946 E-mail : Chiangmai@interlink.co.th

หาดใหญ่ : 96 ถนนโชติวิถียะกุล 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

Tel : 074-465 044 - 5 Fax : 074-465 046 E-mail : hatyai@interlink.co.th

ขอนแก่น : 73/4 ถนนตรุดนสำราญ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

Tel : 043-321 944 - 5 Fax : 043-321 946 E-mail : khonkaen@interlink.co.th

ระยอง : 267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

Tel : 038-608 283 - 4 Fax : 038-608 294 E-mail : rayong@interlink.co.th

ศูนย์ Interlink Fiber Optic Network (NOC)

9/1 ซอยกาญจนาภิเษก 5/5 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

สารบัญ/Contents

2	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท		
3	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน		
5	ตารางโครงสร้างรายได้		
6	พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท		
10	สาส์นจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ		
11	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ		
12	คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร		
14	ผังองค์กร		
17	ลักษณะการประกอบธุรกิจ		
19	การตลาดและภาวะการแข่งขัน	Financial Highlights	3
25	โครงการในอนาคต	Income Structure	5
38	ปัจจัยความเสี่ยง	Directors and Management Team	12
42	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	Organization Chart	14
52	คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	General Information of the Company	116
58	การกำกับดูแลกิจการ	Massages from President and Managing Director	117
75	รายการระหว่างกัน	Audit Committee's Report	118
77	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	Major Developments	119
86	รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน	Type of Businesses	123
		Marketing and Competition Condition	126
		Future projects	132
		Risk Factors	143
		Structure of Shareholders and Management	148
		Qualification of the Board of Directors and the Management	158
		Corporate Governance	164
		Interrelated Items	184
		Management Discussion and Analysis	186
		Report of the Auditor and Financial Statements	196

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อ	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107547000222
ชื่อย่อ	ILINK
ประเภทธุรกิจ	เป็นบริษัท นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด เป็นผู้ลงทุนก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติกผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง และ 2) บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้รับเหมาก่อสร้าง Submarine Cable และ Transmission Line
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556)	145,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 145,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า (ณ วันที่ 6 มีนาคม 2556)	109,994,541 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 109,994,541 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
สถานที่ตั้ง ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์: 0-2693-1222 (30 คู่สายอัตโนมัติ) โทรสาร: 0-2693-1399 (2 คู่สายอัตโนมัติ) http://www.interlink.co.th E-mail: info@interlink.co.th
ศูนย์กระจายสินค้า	9/2 ซอย01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทรศัพท์: 0-2181-1522 (อัตโนมัติ) โทรสาร: 0-2181-1525
ที่ตั้งสาขาภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)	412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100 โทรศัพท์: (053) 204-944-5 โทรสาร: (053) 204-946
ที่ตั้งสาขาภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)	96 ถนนโชติวิถีทะเล 3 ตำบลคอหงษ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์: (074) 465-044-5 โทรสาร: (074) 465-046
ที่ตั้งสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สาขาขอนแก่น)	73/4 ถนนตรุนสำราญ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์: (043) 321-944-5 โทรสาร: (043) 321-946
ที่ตั้งสาขาภาคตะวันออก (สาขาระยอง)	267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150 โทรศัพท์: (038) 608-283-4 โทรสาร: (038) 608-294
ผู้สอบบัญชี	นายพิชัย ดัชนีภิรมย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2421 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด 267/1 ถนนประชาราษฎร์ ซอย 1 บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์: 0-2587-8080 โทรสาร: 0-2586-0301
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4 และชั้น 6-7 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 0-2359-1200 โทรสาร: 0-359-1259

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน/ Financial Highlights

(หน่วย: ล้านบาท)/
(Unit: Million Baht)

ผลการดำเนินงาน / Operating Results

	2555 2012	2554 2011	2553 2011
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย / Sales income from distribution	1,289.50	1,094.92	843.00
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม / Service income from engineering	167.36	223.02	306.16
รายได้อื่น / Other income	10.78	8.01	3.68
รายได้รวม / Total revenues	1,467.64	1,325.95	1,152.84
ต้นทุนจากธุรกิจจัดจำหน่าย / Cost of distribution	984.61	858.12	649.99
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม / Cost of engineering service	141.85	186.22	248.62
กำไรขั้นต้น / Gross profit	330.40	273.60	250.55
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร / Selling and administrative expenses	187.77	164.75	156.30
รวมค่าใช้จ่าย / Total expenses	1,314.23	1,209.09	1,054.91
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล / Profit before income tax expense	153.41	116.86	97.93
ภาษีเงินได้นิติบุคคล / Income tax expenses	37.02	34.88	28.69
กำไรสำหรับปี / Profit for the years	116.39	81.98	69.24
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น / Other comprehensive income	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี / Total comprehensive income	116.39	81.98	69.24
กำไรต่อหุ้น / Earnings per share (Baht)	1.16	0.82	0.69

(หน่วย: ล้านบาท)/
(Unit: Million Baht)

ฐานะการเงิน / Financial Position

	2555 2012	2554 2011	2553 2011
สินทรัพย์รวม / Total assets	1,070.19	895.51	911.00
หนี้สินรวม / Total liabilities	305.96	218.06	274.24
ส่วนของผู้ถือหุ้น / Total shareholder's equity	764.23	677.45	636.77

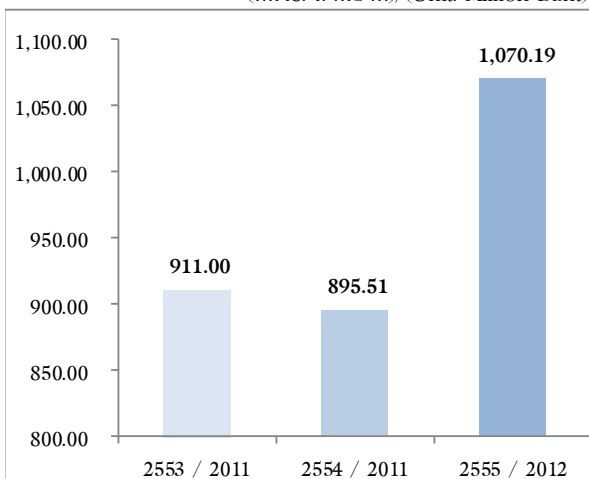
อัตราส่วนทางการเงิน / Financial Ratio

	2555 2012	2554 2011	2553 2011
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) / Current ratio (Times)	3.50	4.11	3.32
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ) / Gross profit margin (%)	22.68	20.76	21.80
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ) / Net profit margin (%)	7.93	6.18	6.01
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) / Return on equity (%)	16.15	12.48	11.07
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) / Debt to equity ratio (Times)	0.40	0.32	0.43

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน/ Financial Highlights

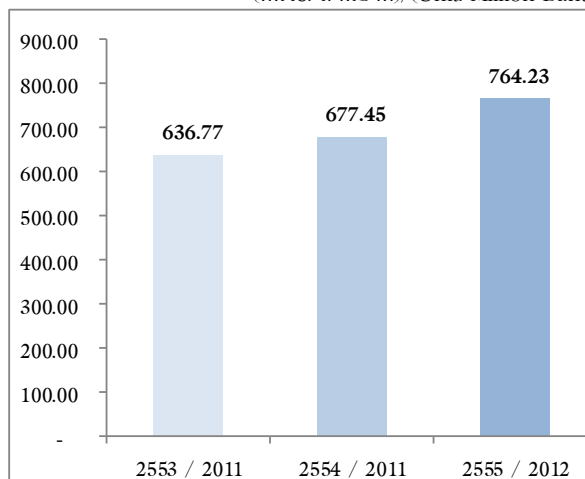
สินทรัพย์รวม / Total assets

(หน่วย: ล้านบาท)/(Unit: Million Baht)



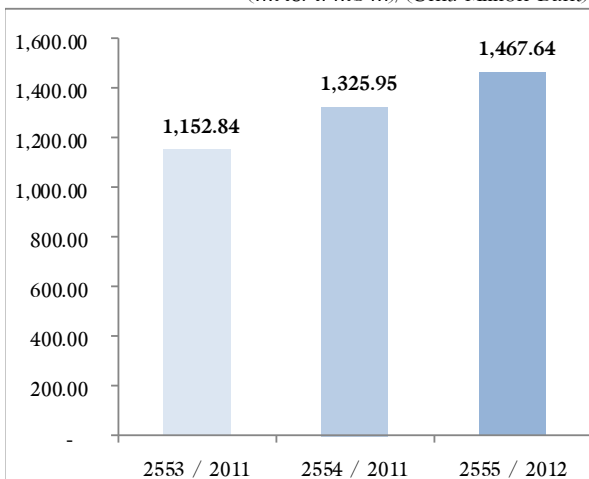
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม / Total equities

(หน่วย: ล้านบาท)/(Unit: Million Baht)



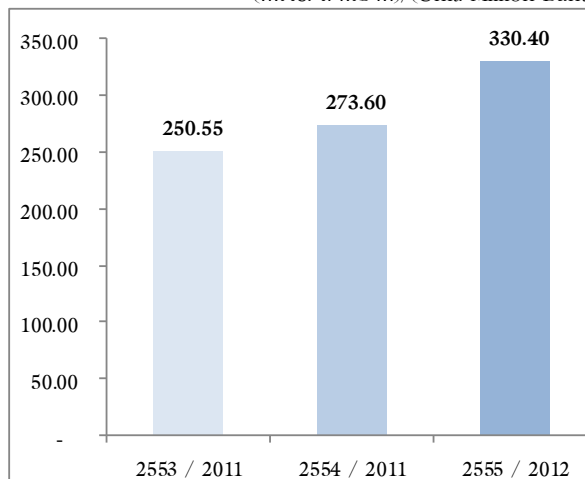
รายได้รวม / Total revenues

(หน่วย: ล้านบาท)/(Unit: Million Baht)



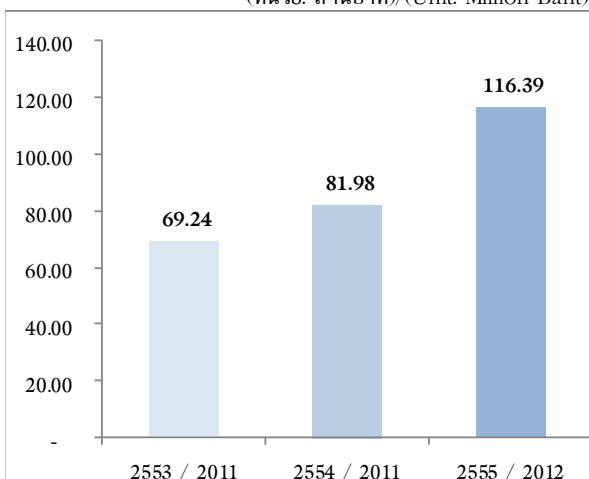
กำไรขั้นต้น / Gross profit

(หน่วย: ล้านบาท)/(Unit: Million Baht)



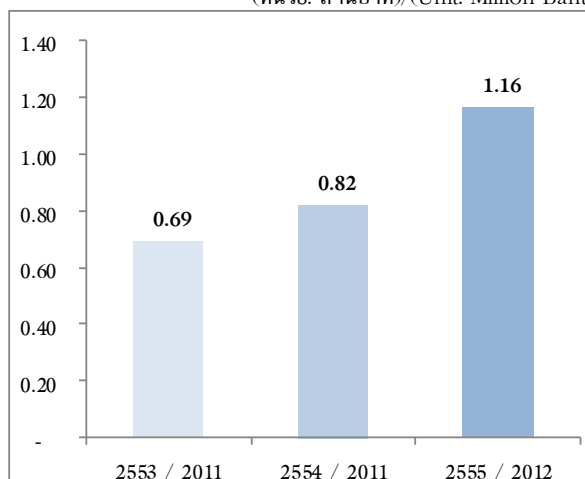
กำไรสุทธิ / Net profits

(หน่วย: ล้านบาท)/(Unit: Million Baht)



กำไรต่อหุ้น / Earnings per share

(หน่วย: ล้านบาท)/(Unit: Million Baht)



โครงสร้างรายได้ / Income Structure

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution) เป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	%	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	%	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	%
ธุรกิจจัดจำหน่าย	843.00	73.12	1,094.92	82.58	1,289.50	87.86
ธุรกิจวิศวกรรม	306.16	26.56	223.02	16.82	167.36	11.40
รายได้อื่นๆ	3.68	0.32	8.01	0.60	10.78	0.73
รวมรายได้	1,152.84	100.00	1,325.95	100.00	1,467.64	100.00

Major revenues of the Company are from distribution business. Furthermore, there are revenues from engineering business and others as shown below.

Product line/Business group	For the year ended 31 December					
	2010		2011		2012	
	Amount (Million Baht)	%	Amount (Million Baht)	%	Amount (Million Baht)	%
Distribution business	843.00	73.12	1,094.92	82.58	1,289.50	87.86
Engineering business	306.16	26.56	223.02	16.82	167.36	11.40
Others	3.68	0.32	8.01	0.60	10.78	0.73
Total revenues	1,152.84	100.00	1,325.95	100.00	1,467.64	100.00

พัฒนาการสำคัญของบริษัทฯ

พ.ศ. 2538	ก่อตั้ง บจ. อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย) ▶ จัดทะเบียนบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 9 มี.ค. 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ▶ โอนย้ายแผนก Network Cabling System จากบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด มาก่อตั้งเป็น บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ▶ เปิดให้มีหลักสูตรการอบรมสัมมนาสินค้า Cabling ทุก ๆ เดือน ▶ สินค้าที่จัดจำหน่าย AMP, INTERLINK
พ.ศ. 2539	ธุรกิจ Cabling จริงจัง ▶ วาง Position เป็น No.1 Cabling Company ▶ สร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานทุกระดับด้วยโครงการ “กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ” ▶ ออกแบบและผลิตสินค้าใหม่ “ 19” Germany Export Rack”
พ.ศ. 2540	วิกฤตเศรษฐกิจประเทศไทย 2 กรกฎาคม 2540 ▶ ปรับตัวเพื่อรองรับวิกฤตเศรษฐกิจ ภายใต้นโยบาย “เผชิญอุปสรรคร่วมกัน และไม่ทิ้งกัน” ▶ รักษาตำแหน่งในตลาดและมองหาโอกาสในวิกฤติ ▶ แสวงหาผลิตภัณฑ์ใหม่มาเพื่อเพิ่มเติมและทดแทนผลิตภัณฑ์เดิมที่อาจมาความเสถียร
พ.ศ. 2541	รักษาสถานะ และวางกลยุทธ์ศาสตร์ เพื่อรองรับการเติบโต ▶ เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์สายสัญญาณยี่ห้อ “LINK” ▶ เพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ยี่ห้อ AMP และ INTERLINK ▶ เน้นการอบรมเตรียมความพร้อมของพนักงาน เพื่อการกลับไปรุกอีกครั้งหนึ่ง
พ.ศ. 2542	เติบโตอีกครั้ง และรุกต่อไป ▶ ปรับกลยุทธ์เพื่อการเติบโตต่อเนื่อง ใช้นโยบายการตลาดเชิงรุก ▶ ประกาศปฏิญญา 3 ข้อคือ “สินค้าคุณภาพ” “ราคาถูกกว่า” และ “บริการที่ดีกว่า” ▶ เพิ่ม New Product ได้แก่สินค้า Media Converter ยี่ห้อ LINK
พ.ศ. 2543	สร้างมาตรฐานองค์กรและรุกต่อเนื่อง ▶ นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9002 มาใช้ดำเนินงาน ▶ เปิดแผนกวิศวกรรม เพื่อการติดตั้ง ทดสอบ และ Commissioning ▶ สร้างทีมขายให้มีการแบ่งแยกลูกค้าโดยชัดเจน
พ.ศ. 2544	ขยายบริษัทเพื่อการรุกอย่างต่อเนื่อง ▶ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาทเป็น 30 ล้านบาท ▶ ขยายธุรกิจและปึกแผ่นการเป็นผู้นำอันดับ 1 ในด้าน Cabling “The No.1 Cabling Company” ▶ เข้าที่ดินและสร้าง Warehouse ให้อยู่บริเวณเดียวกันกับ Office
พ.ศ. 2545	แข่งขันหนักหน่วง ปรับองค์กรเพื่อการรุกต่อเนื่อง ▶ ปรับองค์กรเพื่อรองรับการแข่งขันที่รุนแรง ▶ เปิดสัมมนาอบรมลูกค้าในต่างจังหวัด ภายใต้ชื่อโครงการ “อินเตอร์ลิงค์สัญจร” ทั้ง 4 ภูมิภาค ▶ เพิ่มสินค้าใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ TELEPHONE SYSTEMS ยี่ห้อ KRONE

พ.ศ. 2546

เตรียมความพร้อมสู่การเป็นบริษัทมหาชน

- ▶ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30 ล้านบาทเป็น 60 ล้านบาทและ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ▶ นำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 มาใช้แทน ISO 9002
- ▶ ได้รับรางวัล “บริษัทดีเด่นด้านจรรยาบรรณ (Good Governance)” จากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ▶ เพิ่มสินค้าใหม่ ได้แก่ สายใยแก้ว Outdoor/Indoor ยี่ห้อ LINK

พ.ศ. 2547

ก้าวสู่ความเป็นมหาชนและเป็น No.1 Cabling Company ของประเทศไทย

- ▶ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 8 มี.ค. 2547
- ▶ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท
- ▶ นำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2547
- ▶ ปรับโครงสร้างองค์กรแบ่งเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่
 - ▶ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสื่อสาร (Distribution)
 - ▶ ธุรกิจวิศวกรรมวางระบบเครือข่ายและสายใยแก้ว (Engineering)
 - ▶ ธุรกิจโซลูชัน โพรไวเดอร์ (Solution Provider)
- ▶ เปิดโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” และ “ทันใจทั่วไทย”
- ▶ ได้รับการว่าจ้างให้เป็นผู้ติดตั้งระบบสายสัญญาณให้แก่โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ
- ▶ ซื้อที่ดิน 333 ตรว. เพื่อสร้างอาคารคลังสินค้าและเตรียมสร้างสำนักงานแห่งใหม่

พ.ศ. 2548

รุกต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ▶ เปิดสำนักงานสาขาและศูนย์กระจายสินค้าภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่
- ▶ ได้รับรางวัล SET AWARDS 2005 “MAI Growth Star” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ▶ เพิ่ม New Product ได้แก่ 19” The Best Quality Rack
- ▶ ได้รับงานจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2549

คิดถึง Cabling คิดถึง INTERLINK

- ▶ เปิดสำนักงานสาขาและศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้ที่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- ▶ ได้รับรางวัล SET AWARDS 2006 “MAI Growth Star” 2 ปีซ้อน
- ▶ เพิ่มสินค้าใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โทรศัพท์ LINK ภายใต้ชื่อ “โทรศัพท์ที่จัดการได้”
- ▶ ได้รับงานวางระบบ Fiber Optic ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ▶ นำ ICT มาใช้ในการบริหารองค์กร

พ.ศ. 2550

รับรองการรองรับเศรษฐกิจตลอดตามแนวปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง”

- ▶ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท
- ▶ รับรองและเสริมศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง”
- ▶ Focus ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ สายเคเบิล ทุกชนิด
- ▶ เปิดบริษัทลูก “INTERLINK TELECOM COMPANY LIMITED”
- ▶ ได้รับงาน Submarine Cable จังหวัด สตูล มูลค่า 310 ล้านบาท จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และงานวางระบบ Fiber Optic จาก บมจ. ทีโอที

พ.ศ. 2551

รุกต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ▶ สร้างสำนักงานใหม่ และขยายคลังสินค้าใหม่ กว่า 2,500 ตารางเมตร
- ▶ นำยุทธศาสตร์ “รุกต่อเนื่อง พัฒนาธุรกิจ รักษาความเป็นผู้นำ พัฒนาดตลาด พัฒนาบุคลากร” มาขับเคลื่อนองค์กร
- ▶ เปิดสำนักงานสาขาและศูนย์กระจายสินค้าภาคอีสานที่จังหวัด ขอนแก่น

- ▶ ได้รับงานวางระบบ Fiber Optic ในต่างจังหวัด จาก บมจ. ทีโอที
- ▶ ได้รับรางวัลเกียรติยศ สำหรับผู้ประกอบการไทย ไบโพรบิสิเนส อวอร์ด (Bai Pho Business Awards) จากมหาวิทยาลัยคินทร์

พ.ศ. 2552

เติบโตต่อเนื่อง และยั่งยืน

- ▶ ซื้อที่ดิน 5 ไร่ 264.2 ตารางวา เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
- ▶ นำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 มาใช้แทน ISO 9001:2000
- ▶ นำยุทธศาสตร์ “รุกต่อเนื่อง-พัฒนาธุรกิจ-รักษาความเป็นผู้นำ” มาขับเคลื่อนองค์กร
- ▶ เพิ่ม New Product ได้แก่ ยี่ห้อ AMAX
- ▶ ได้โครงการ Submarine Cable เกาะมุกด์ เกาะสุกร และเกาะลิบง จังหวัด ตรัง มูลค่า 337.50 ล้านบาท และงานวางระบบ Fiber Optic ที่ภาคใต้ ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ▶ ได้รับรางวัล SET AWARDS 2009 “IR Excellence Awards” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2553

รักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจสายสัญญาณ

- ▶ ยุทธศาสตร์ “รักษาความเป็นผู้นำ พัฒนาธุรกิจ และรุกต่อเนื่อง”
- ▶ ได้รับงานโครงการวางระบบ Fiber Optic 1,250 กิโลเมตร ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ▶ ได้รับงานซ่อมบำรุง Submarine Cable เกาะล้าน เกาะสีชัง มูลค่างาน 113 ล้านบาท
- ▶ เตรียมออกแบบ R&D Center ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์กระจายสินค้า (DC) ศูนย์ควบคุมโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ บนที่ดิน 5 ไร่ 204.2 ตารางวา
- ▶ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าชิงรางวัล SET AWARDS 2010 สาขา “IR Excellence Awards” และสาขา

พ.ศ. 2554

รุกต่อเนื่องเพื่อก้าวสู่ความเป็นที่ 1 ทุกธุรกิจ

- ▶ ยุทธศาสตร์ “รุกต่อเนื่อง โดยปฏิรูปแนวคิดและโครงสร้างธุรกิจ”
- ▶ มีรายได้รวมของบริษัทเกินกว่า 1,300 ล้านบาท
- ▶ ออกแบบและเตรียมงานก่อสร้าง R&D Center ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์กระจายสินค้า (DC) ศูนย์ควบคุมโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ บนที่ดินของบริษัทฯ กว่า 6 ไร่ ณ ถนนกาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร
- ▶ ได้รับรางวัลดีเด่นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย “SET AWARDS 2011” สาขารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ “IR Excellence Awards”

พ.ศ. 2555

ขยายธุรกิจโดยลงทุนในโครงการ Interlink Fiber Optic Network และ พัฒนาโครงการ Interlink Data Center

- ▶ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ▶ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด ได้เริ่มโครงการ Interlink Fiber Optic Network โดยได้เริ่มก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามเส้นทางรถไฟ เพื่อให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติก
- ▶ ได้เริ่มก่อสร้าง R&D Center และศูนย์กระจายสินค้า (DC) เพื่อรองรับและเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น
- ▶ ศูนย์กระจายสินค้า (DC) บนพื้นที่กว่า 6 ไร่ ณ ถนนกาญจนาภิเษก เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น
- ▶ ศึกษาและพัฒนาโครงการ Interlink Data Center เพื่อให้เป็นศูนย์ควบคุมโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และเป็นธุรกิจใหม่ในอนาคต โดยจะเปิดบริการให้เข้าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์
- ▶ ได้รับรางวัลโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศในหัวข้อ สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จากคณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา
- ▶ ได้รับรางวัลซีเอสอาร์ เรคคognition 2012 (CSRI Recognition 2012) ประเภทบริษัทที่มีการพัฒนาด้านซีเอสอาร์มากที่สุด (Most Improved CSR) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

CSR

2012



มอบหนังสือเข้าห้องสมุด โครงการฟอสอนน้อง
ณ รร.ศรีสังวาลย์ มูลนิธิธูปุศราห์คนพิการฯ



งานรับรางวัล CSR Recognition 2012
"Most Improve"



โครงการมุ่งสู่มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ



มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจร่วมกับ
กสท. ในโครงการฟอสอนน้อง จ.นครสวรรค์



ฐานศิลปะ: สร้างสรรค์
ในโครงการฟอสอนน้อง



โครงการฟอสอนน้อง
ณ โรงเรียนวัดตาหนัก จ.นครนายก

สาส์นจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) □

ตลอดระยะเวลากว่า 25 ปี...ที่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เป็นผู้บุกเบิกและนำเข้าสาย LAN มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก และดำเนินธุรกิจโดยไฟเบอร์ในธุรกิจสายสัญญาณเป็นหลัก จนปัจจุบัน อินเตอร์ลิงค์ฯ สามารถที่จะก้าวสู่ความเป็นผู้นำอันดับ 1 โดยเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในธุรกิจสายสัญญาณเกิดการรวมตัวกัน และก่อตั้งขึ้นเป็นสมาคมเคเบิลลิงไทย (Thai Cabling Association) โดยที่ผมนำได้รับเกียรติเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นนายกสมาคมฯ คนแรก ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมเคเบิลลิงไทย มาเป็นเวลากว่า 4 ปี หลังจากนั้นยังได้รับการเชิญเกียรติให้เป็นนายกิตติมศักดิ์จนถึงปัจจุบัน

อินเตอร์ลิงค์ฯ เป็นองค์กรแรกของประเทศไทยที่ได้นำปรัชญาแนวคิดในการดำเนินธุรกิจมาสร้างเป็นปรัชญาขององค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ 1. สินค้าคุณภาพ 2. ราคาที่ถูกลง และ 3. บริการที่ดีกว่า อันส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทมีการเติบโตมาโดยตลอด จนสามารถนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 และได้ใช้ศักยภาพของผลประโยชน์ที่มีทำในทุกไตรมาสต่อเนื่องติดต่อกันมาจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 44 ไตรมาส

ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ.2555 ที่ผ่านมา...อินเตอร์ลิงค์ฯ ได้พิสูจน์ให้เห็นศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม 1,467.64 ล้านบาท และยังสามารถบริหารงานให้สามารถทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากประมาณการที่คาดว่าจะทำกำไรสุทธิ 100 ล้านบาท กล่าวคือ มีกำไรสุทธิของปี พ.ศ. 2555 จำนวนเงิน 116.39 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 41.97% อันแสดงให้เห็นการทำงานที่ทุ่มเทเพื่อองค์กร เพื่อนำพาให้ธุรกิจของอินเตอร์ลิงค์ฯ เป็นที่ 1 ตลอดไป ทั้งรายได้และกำไร

ในปี พ.ศ.2556 นี้...อินเตอร์ลิงค์ฯ กำหนดเป้าหมายหลักขององค์กรที่จะเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน และจากปีที่ผ่านมา อินเตอร์ลิงค์ฯ ได้ปฏิรูปแนวคิดทางธุรกิจ (REFORMATION) และปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น โดยยังคงวางยุทธศาสตร์การรุกต่อเนื่องสำหรับธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และยังนำจุดแข็งของบริษัทฯ ในด้านสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) มาก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยลงทุนก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network เพื่อเป็นธุรกิจใหม่ภายใต้การดูแลของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด และคาดว่าจะเปิดโครงข่าย Fiber Optic ภาคเอกชนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย อันจะเป็นโอกาสที่ทำให้อินเตอร์ลิงค์ฯ สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดได้อีกด้วย อีกทั้งยังได้เพิ่มทุนบริษัทย่อยอีก 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด โดยจะได้แยกและไปไฟเบอร์ในโครงการ Submarine Cable โครงการ Transmission Line และ Substation เป็นต้น

ผมในฐานะประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการของ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ต้องขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนสนับสนุนให้ อินเตอร์ลิงค์ฯ สามารถเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน กระผมเชื่อว่า อินเตอร์ลิงค์ฯ จะสามารถเติบโตไม่น้อยกว่า 30% ในปี 2556 และเติบโต 50% ในปี 2557 ซึ่งเป้าหมายที่ตั้งไว้นี้จะสำเร็จได้ก็จะต้องได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการฯ ผู้บริหาร พนักงาน และทุกท่าน ที่จะช่วยสร้างอินเตอร์ลิงค์ฯ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป



(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ

1 มกราคม 2556

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน ๖ ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงิน การบัญชี กฎหมาย และการบริหารจัดการ ประกอบด้วย นายชูศักดิ์ ตีเรศวินชัย เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ พลเอก ภาณุมาศ สีระรา และนายสมพร เวชพาณิชย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบในการกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเป็นอิสระในการช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ปราศจากการขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ในรอบปี ๒๕๕๖ ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน ๖ ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง มีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารระดับสูงในวาระที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

๑) สอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี ๒๕๕๖ ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยได้เชิญผู้บริหารและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมก่อนที่จะเห็นชอบงบการเงิน เพื่อสอบทานความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน รายการปรับปรุงบัญชีที่ส่งผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อประโยชน์กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้ใช้งบการเงินในการตัดสินใจลงทุน

๒) สอบทานระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสมและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน โดยได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในปี ๒๕๕๖ ตามแนวทางที่กำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

๓) กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยได้สอบทานภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน และการะหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงความเพียงพอของบุคลากร และเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาวิธีการตรวจสอบในเชิงป้องกัน รวมทั้งได้พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๕๖ ที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอ และมีประสิทธิผล แผนงานตรวจสอบประจำปีสอดคล้องกับเป้าหมายและความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากร และการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

๔) สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

๕) สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดของ บริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันได้พิจารณา มีการทำรายการด้วยความโปร่งใส ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นด้วยเงื่อนไขและราคาที่เหมาะสม และมีการเปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว

๖) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีปี ๒๕๕๖ โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน ๖ ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องการปฏิบัติงานและการประสานงานร่วมกับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับน่าพอใจ โดยมีความเห็นชอบเสนอแต่งตั้งและพิจารณาค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยเสนอกับคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเห็นควรนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง นายพิชัย ดัชนีภิรมย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน ๒๕๕๖ และ/หรือ นายพจน์ อัครสันติชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน ๒๕๕๖ และ/หรือ นางสาววันนิสา งามบัวทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน ๒๕๕๖ และ/หรือ นางสาวสุลลิต อาคสว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน ๒๕๕๖ ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในปี ๒๕๕๖

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประกอบกับความรู้และประสบการณ์รอบคอบและมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง มีจริยธรรมและมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมเพียงพอ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายชูศักดิ์ ตีเรศวินชัย
ประธานกรรมการตรวจสอบ

25th
Anniversary
INTERLINK

The No. 1
CABLING COMPANY



1.	นายสมบัติ Mr.Sombat	อนันต์รัมพร Anuntarumporn	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ President and Managing Director
2.	นางชลิดา Mrs.Chalida	อนันต์รัมพร Anuntarumporn	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ Director and Managing Director
3.	นายณัฐนัย Mr.Nuttanai	อนันต์รัมพร Anuntarumporn	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด Director and Managing Director of Interlink Telecom Co., Ltd.
4.	นางเพ็ญศรี Mrs.Pensri	จันทะคาด Chantakhad	กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน Director and Director of Financial Department
5.	นางสาวขวัญตา Miss Kwanta	มีสมพร Meesomporn	กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย Director and Director of Distribution Department
6.	นางธัญญรัตน์ Mrs.Thanyalad	เทียมอุดมฤกษ์ Thiemudomlerk	กรรมการ Director

7.	นายชูศักดิ์ Mr.chusak	ดิเรกวัฒนชัย Direkwattanachai	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Chairman of Audit Committee
8.	พลเอกปานุมมาต General Panumas	สีวระ Sivara	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee
9.	นายสมพร Mr.Somporn	เวชพาณีชัย Vechpanich	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee
10.	นายอดิศักดิ์ Mr.Adisak	เองมหัสสกุล Angmahussagul	ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมและผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด Director of Engineering Department and General Manager of Interlink Power and Energy Co., Ltd.
11.	นางสาวดาริกา Miss Darika	แตงตรง Taengtrong	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี Director of Accounting Department
12.	นายมัชสิทธิ์ Mr.Maiyasit	มั่นคงชื่นสกุล Munkongchuensakul	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Director of Sales and Marketing Department

MARKETING 2012



งาน THANK YOU PARTY 2012



งาน THANK YOU PARTY 2012



งานกำหนด ยุทธศาสตร์ประจำปี 2012



งานกำหนด ยุทธศาสตร์ประจำปี 2012



งานแข่งขัน Cabling Contest 2012
สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ



งานแข่งขัน Cabling Contest 2012
สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ รอบชิงชนะเลิศ

MARKETING 2012



งาน เปิดตัวบริษัทลูก
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด



งาน เปิดตัวบริษัทลูก
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด



งาน THANK YOU SPECIAL
Exclusive @ Singapore



งาน THANK YOU SPECIAL
Exclusive @ Singapore



งาน 19" Germany Export Rack
รับมอบยุโรป 2012



งาน 19" Germany Export Rack
รับมอบยุโรป 2012

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2538 โดยรับโอนธุรกิจและพนักงานทั้งหมดของแผนกเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network System) พร้อมสิทธิการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สินค้าสายสัญญาณยี่ห้อ AMP (USA) และสินค้าคงคลังทั้งหมดมาจากบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1987) จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด) ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องทันที โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นธุรกิจสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ (Cabling System) เพื่อสามารถรุกตลาดที่มีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงขึ้นได้อย่างรวดเร็ว โดยเป็นบริษัทแรกที่นำเทคโนโลยีสายสัญญาณชนิด UTP (ปัจจุบันเรียกสาย LAN) มาเผยแพร่ในประเทศไทยจนปัจจุบันเป็นที่แพร่หลายกันโดยทั่วไป ส่วนบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ในปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ ได้ขยายสาขาและศูนย์กระจายสินค้าไปยัง 4 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่บนถนนกาญจนาภิเษก (รามอินทรา) เพื่อรองรับการขยายที่ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ ศูนย์กระจายสินค้านี้มีพื้นที่ที่ใหญ่ขึ้นและสะดวกต่อการขนส่งและกระจายสินค้า โดยบริษัทฯ มีคู่ค้าและตัวแทนจำหน่าย (Dealer) กว่า 12,000 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทผู้ค้าคอมพิวเตอร์ กลุ่มผู้รับเหมาคอมพิวเตอร์และงานระบบไฟฟ้าสื่อสาร บริษัทวางระบบคอมพิวเตอร์ครบวงจร บริษัทคอมพิวเตอร์ และบริษัทห้างร้านทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีแผนการขยายฐานลูกค้าออกไปสู่ต่างประเทศในแถบอินโดจีน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่า ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณโดยการเปิดธุรกิจวิศวกรรมวางระบบสายเคเบิล โดยเริ่มจากงานติดตั้งสายสัญญาณ Fiber Optic ให้แก่สนามบินสุวรรณภูมิ จนปัจจุบันได้รับความไว้วางใจให้ก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญและชำนาญเป็นพิเศษ เช่น งานก่อสร้างสาย Fiber Optic ทั่วประเทศ ให้แก่ TOT MEA และ PEA รวมทั้งงานก่อสร้าง Submarine Cable ไปยังเกาะต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (“อินเทอร์เน็ต เทเลคอม”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวงจรรวดเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติกผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network โดยได้เริ่มก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทยและในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และขยายไปทั่วทุกภูมิภาค โดยการติดตั้งบนเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้เริ่มโครงการ Interlink Data Center เพื่อเป็นธุรกิจใหม่ในการให้เช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ณ อาคารอินเทอร์เน็ต เทเลคอม ที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้างในพื้นที่เดียวกันกับศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทแม่ที่ถนนกาญจนาภิเษก

ปัจจุบันบริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจและอีก 2 บริษัทย่อย ดังนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่าย (DISTRIBUTION BUSINESS)

ธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า (Importer) และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (Cabling) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยจัดจำหน่ายสินค้ายี่ห้อชั้นนำ

อันดับต้นๆ ของโลก ได้แก่ LINK และ AMP และสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่ 19" GERMANY EXPORT RACK อีกทั้งยังมีสินค้าที่หลากหลายครอบคลุมและครบวงจร ได้แก่ สาย LAN สายไฟเบอร์ออฟติก สายโทรศัพท์ สายโคแอกเซียลกล้องวงจรปิด (CCTV) เครื่องมือเข้าหัวและทดสอบ อุปกรณ์แปลงสัญญาณแสงเป็นสัญญาณไฟฟ้า (Media Converter) และเชื่อมต่อสายทุกชนิดและอุปกรณ์การติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณทุกชนิด โดยปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจนี้โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทย

2. ธุรกิจวิศวกรรม (ENGINEERING BUSINESS)

เป็นธุรกิจรับออกแบบก่อสร้างและ/หรือติดตั้งระบบสื่อสารสายสัญญาณทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) สายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) สายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable) และงานวิศวกรรม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มุ่งเน้นเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการความเชี่ยวชาญในการติดตั้งสูง โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะไม่รับงานทับซ้อนกับงานของลูกค้าธุรกิจจัดจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) และสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์ให้แก่โครงการขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนมากมาย เช่น สนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ที่โอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ก่อสร้างและติดตั้งในโครงการวางสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) และวางสายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable) โดยมีผลงานก่อสร้างสายไฟฟ้าแรงสูงใต้ทะเล (Submarine Cable) ชนิดสื่อผสมไฟฟ้าแรงสูงและสื่อสาร เพื่อจ่ายระบบไฟฟ้าและสื่อสารให้แก่ เกาะสีชัง เกาะล้าน จ.ชลบุรี เกาะปูด เกาะยาว จ.สตูล และเกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลันตา จ.ตรัง และกำลังดำเนินงานในโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อย ที่ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน และสถานีไฟฟ้าลำพูน 2 เป็นต้น ทั้งนี้ธุรกิจวิศวกรรมไม่เคยหยุดพัฒนา

โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนถ่ายธุรกิจดังกล่าวข้างต้นไปยัง บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด เพื่อให้ภาพการประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจมีความชัดเจนมากขึ้น

3. บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (INTERLINK TELECOM)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อต่อยอดจากการที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเคเบิลใยแก้วนำแสงมากกว่า 25 ปี และมีประสบการณ์เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการเคเบิลใยแก้วนำแสงขนาดใหญ่ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจโทรคมนาคม ซึ่งปัจจุบันมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

โดยเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง เลขที่ 3ก/55/001 จากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งปัจจุบันอินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม ได้เริ่มก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ไปทั่วเขตกรุงเทพมหานครและทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติกผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของ Interlink ที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย มีความปลอดภัยสูงสุดและทรงประสิทธิภาพที่สุด โดยมีเส้นทางหลักผ่านตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย

4. บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (INTERLINK POWER AND ENERGY)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการโอนธุรกิจวิศวกรรมจากบริษัทฯ ตามแผนยุทธศาสตร์ ในการแบ่งแยกความชัดเจนทางธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด จะเป็นอีกหนึ่งบริษัทที่จะประสบความสำเร็จในธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายจะเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญโครงการก่อสร้าง Submarine Cable และ Transmission Line ในอนาคตอันใกล้

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่างๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

จากข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษามูลค่าตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และหน่วยงานต่างๆ อันได้แก่ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน-SIPA) สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI) สมาคมส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (TSEP) สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) และสมาคมอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ไทย (ATCM) ซึ่งได้ดำเนินโครงการศึกษาสภาวะตลาดและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี 2554 และคาดการณ์ตลาดในปี 2555 นั้น พบว่าภาพรวมของตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นและมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากมูลค่าตลาดรวมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2552 มีมูลค่าตลาดรวมทั้งสิ้น 344,475 ล้านบาท และในปี พ.ศ.2553 มีมูลค่าตลาดรวมทั้งสิ้น 362,211 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 โดยในปี พ.ศ.2554 มูลค่าตลาดรวมของตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีมูลค่าทั้งสิ้น 408,846 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 และในปี พ.ศ.2555 มูลค่าตลาดรวมของตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารคาดว่าจะเท่ากับ 444,385 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.69

ทั้งนี้ ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในประเทศไทยจะประกอบไปด้วย 2 ส่วนหลัก ได้แก่

1. ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)
2. ตลาดบริการการสื่อสาร (Communication Service)

ประเภท	2552	2553	2554	2555 ¹	อัตราการเติบโต		
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	2552-2553	2553-2554	2554-2555 ¹
1. ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร	126,530	133,779	145,404	160,419	5.73%	8.69%	10.33%
2. ตลาดบริการการสื่อสาร	217,945	228,432	263,442	283,966	4.81%	15.33%	7.79%
มูลค่ารวมของตลาด ICT	344,475	362,211	408,846	444,385	5.15%	12.88%	8.69%

ที่มา : NECTEC

หมายเหตุ: ¹ ข้อมูลประมาณการ

หนึ่งในส่วนของตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) ยังสามารถแยกย่อยเป็น 4 หมวดผลิตภัณฑ์ และมีมูลค่าตลาดรวม ดังนี้

1. ตลาดเครื่องโทรศัพท์หรือเครื่องลูกข่าย (Telephone Handset)
2. ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย (Core Network Equipment)
3. ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)
4. ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment)

ประเภท	2552	2553	2554	2555 ¹	อัตราการเติบโต		
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	2552-2553	2553-2554	2554-2555 ¹
1. ตลาดเครื่องโทรศัพท์หรือเครื่องลูกข่าย	57,018	58,774	62,092	68,145	3.08%	5.65%	9.75%
2. ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย	41,966	45,725	50,376	54,916	8.96%	10.17%	9.01%
3. ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย	13,332	13,722	14,640	15,490	2.93%	6.69%	5.81%
4. ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย	14,214	15,558	18,295	21,868	9.46%	17.59%	19.53%
มูลค่าตลาดรวม	126,530	133,779	145,404	160,419	5.73%	8.69%	10.33%

ที่มา : NECTEC

หมายเหตุ : ¹ ข้อมูลประมาณการ

หากพิจารณาข้อมูลโดยละเอียดของตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment Market) ในส่วนของตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment) จะพบว่าสามารถจำแนกได้เป็น 3 ส่วนหลักดังนี้

1. อุปกรณ์สื่อสารใช้สายที่ใช้เชื่อมต่อจากโครงข่ายสื่อสาร (Wireline Access Equipment)
2. อุปกรณ์เคเบิลสำหรับระบบเครือข่ายภายในอาคาร (LAN Cabling)
3. ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (PBX/PABX)

ประเภท	2552	2553	2554	2555 ¹	อัตราการเติบโต		
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	2552-2553	2553-2554	2554-2555 ¹
1. อุปกรณ์เคเบิลสำหรับระบบเครือข่ายภายในอาคาร	2,684	2,904	3,438	4,166	8.20%	18.39%	21.18%
2. อุปกรณ์สื่อสารใช้สายที่ใช้เชื่อมต่อจากโครงข่ายสื่อสาร	4,676	5,345	6,147	6,741	14.31%	15.00%	9.66%
3. ตู้ชุมสายโทรศัพท์	5,972	5,473	5,055	4,583	-8.36%	-7.64%	-9.34%
มูลค่าตลาดรวม	13,332	13,722	14,640	15,490	2.93%	6.69%	5.81%

ที่มา : NECTEC

หมายเหตุ : ¹ ข้อมูลประมาณการ

จากตารางข้างต้น จะพบว่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายมีการเติบโตต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยอัตราการเติบโตในแต่ละปีจะมีความแตกต่างกันไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศ แต่ก็ยังมีการเติบโตอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดอุปกรณ์เคเบิลสำหรับระบบเครือข่ายภายในอาคาร (LAN Cabling) ซึ่งคาดว่าในปี 2555 จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 21.18

หมายเหตุ : ประเภทของอุปกรณ์สื่อสาร

-  Core Network Equipment ได้แก่ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing), Wavelength Converter, SDH (Synchronous Digital Hierarchy), IPTN, IP Router, L2/L3 Switch, Optical Communication, Fiber Optic System, Backhaul
-  Wireline Equipment ได้แก่ Media Gateway, IP PBX, DSLAM, MSAN, Signaling Gateway, BRAS, OLT/ONU (include. Terminal FTTH), Switching Equipment, Rack System, Concentrator, Controller, LAN Cable and Connector Attenuator, Patch และ Panel/Cord เป็นต้น
-  Wireless Equipment ได้แก่ BTS, Repeater, Booster, Filter, RRH, MSC, HLR/VLR, SGW, SGSN, GGSN, RNC, Switching, Femtocell, Pico Cell, Compact Base Station, Microwave Backhaul, Amplifier, Access Point, Router, Access Card เป็นต้น

สภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

การเติบโตในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้มีความต้องการในระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Local Area Network: LAN) มากขึ้น และความจำเป็นพื้นฐานที่จะทำให้คอมพิวเตอร์สื่อสารกันได้ คือระบบสายสัญญาณ ดังนั้น จึงมีสินค้าด้านสายสัญญาณหลายยี่ห้อและมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกันออกไป จากแนวโน้มการเติบโตของตลาดเทคโนโลยีและการสื่อสารในประเทศไทยที่มีอัตราการเติบโตที่ดี บริษัทฯ ในฐานะผู้ริเริ่มและเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในธุรกิจสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมได้พยายามที่จะขยายธุรกิจโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมาเพิ่มมูลค่าด้วยการให้บริการรับเหมาติดตั้งซึ่งก่อให้เกิดธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจวิศวกรรมซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการรับเหมาติดตั้งระบบโครงข่าย Fiber Optic รายใหญ่ของประเทศ โดยมีผลงานที่เป็นที่ยอมรับเป็นอย่างดี และบริษัทฯ ยังได้มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดตั้งบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด เพื่อเตรียมการรุกตลาดการนำสายสัญญาณที่มีอยู่แล้วมาก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้งาน

บริษัทฯ ได้พัฒนาธุรกิจและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจสายสัญญาณสื่อสาร (Cabling) มาตลอดกว่า 25 ปี โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันตามจุดแข็งและโอกาสการแข่งขันของแต่ละธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution Business)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
▶ เป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม ▶ ได้รับการยอมรับและเป็นที่เชื่อถือมานานในธุรกิจสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม ▶ เป็นบริษัทแรกที่นำเทคโนโลยีสาย LAN และสาย UTP มาเผยแพร่ในประเทศไทย ▶ มีผลิตภัณฑ์สายสัญญาณที่มีความหลากหลายและครบถ้วนที่สุดในประเทศไทย	▶ องค์กรขนาดใหญ่ อู้วย้าย มีต้นทุนค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสูง ▶ มีคู่แข่งรายเล็กรายน้อยจำนวนมาก ▶ สินค้ามีความก้ำกึ่งกับสินค้าอุปโภค ซึ่งต้องเน้นให้เป็นสินค้า Engineering

จุดแข็ง

จุดอ่อน

- ▶ มีความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ โดยมีทีมวิศวกรคอยให้คำปรึกษาการจัดการฝึกอบรมทุกเดือน และมีการจัดสัมมนาให้ความรู้ใหม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- ▶ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ LINK ซึ่งเป็นที่นำเชื่อถือและยอมรับอย่างกว้างขวาง
- ▶ เป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ของ AMP ที่มากที่สุดในประเทศไทย
- ▶ มีทีมเลขาฝ่ายขายที่สามารถให้บริการและตอบคำถามของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดในธุรกิจสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม โดยได้รับการยอมรับและจัดให้เป็นผู้นำตลาดซึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ ได้เข้ามาทำตลาดก่อนคู่แข่งรายอื่นๆ อีกทั้งยังได้มีการพัฒนากลยุทธ์และสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำธุรกิจมาโดยตลอด และยังมีโครงการให้การศึกษาอย่างต่อเนื่องแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ ผู้ออกแบบ ผู้ขาย ผู้ติดตั้ง และตลอดจนลูกค้าผู้ใช้งาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 15 ปี และที่สำคัญบริษัทฯ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายและขายส่งสินค้าที่ยี่ห้อดีในประเทศ 2 ยี่ห้อคือ ยี่ห้อ LINK และ AMP ทำให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทยได้มากกว่าร้อยละ 50

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสรรหาและพัฒนาเทคโนโลยีรวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น ในปี 2551 บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์สายและอุปกรณ์ระบบโทรศัพท์ สายและอุปกรณ์ COAXIAL สำหรับระบบกล้องทีวีวงจรปิด เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้เปิดสำนักงานสาขาเพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและเพื่อเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าประจำภูมิภาคนั้นๆ โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานสาขาที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่จังหวัดขอนแก่น และที่จังหวัดระยอง

2. ธุรกิจวิศวกรรม (ENGINEERING BUSINESS) และ ธุรกิจเพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ (Power and Energy Business)

จุดแข็ง

จุดอ่อน

- ▶ มีผลงานวางระบบสายสัญญาณสื่อสารให้สนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย
- ▶ เป็นผู้วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางมากกว่า 2,500 กิโลเมตร บริษัทฯ มีผลงานการติดตั้งและทดสอบระบบข่ายสายสัญญาณทั่วประเทศกว่า 1,000 โครงการ
- ▶ มีผลงานในการติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) หลายโครงการ
- ▶ ให้บริการเป็นสถาบันทดสอบและออกใบรับรองรับรองระบบให้ลูกค้า (Certificate)
- ▶ จัดทำมาตรฐานระบบ Cabling เพื่อเป็นมาตรฐานในประเทศไทย

- ▶ งาน Cabling ขนาดใหญ่มีโครงการที่เกิดขึ้นจำนวนไม่มากนักในแต่ละปี
- ▶ ยังขาด Sales ประสานงานและติดตามงานกับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของลูกค้า

จุดแข็ง

จุดอ่อน

- ▶ มีทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีความชำนาญงานเฉพาะด้าน
- ▶ มีเครื่องมือ เครื่องทดสอบที่ทันสมัยและครบถ้วน
- ▶ การบริหารงานด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2008
- ▶ มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ICT มาโดยตลอด

การแข่งขัน

จากการที่บริษัทฯ เคยได้รับมอบหมายให้เป็นผู้วางระบบสายสัญญาณ Fiber Optic ภายในอาคารผู้โดยสารของสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งถือเป็นโครงการก่อสร้างและติดตั้งสายสัญญาณในอาคารที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และบริษัทฯ สามารถส่งมอบงานได้เป็นที่เรียบร้อย ทำให้ผลงานและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ เป็นที่ประจักษ์ต่อหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสนามบินสุวรรณภูมิ อาทิเช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ฯลฯ ทำให้บริษัทเหล่านี้ได้จ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการในการวางระบบ Fiber Optic และสายสัญญาณสื่อสารให้แก่หน่วยงานของตน อีกทั้งหน่วยงานอีกหลายแห่ง เช่น การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ก็ได้มอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ เป็นผู้วางระบบสาย Fiber Optic ทั่วกรุงเทพมหานครและทั่วประเทศเป็นระยะทางกว่า 5,000 กิโลเมตรอีกด้วย

จากผลงานดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้วางระบบโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกชั้นนำทั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยบริษัทฯ สามารถแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งขนาดใหญ่ที่ไม่มีทีมงานวิศวกรของตนเอง และยังสามารถแข่งขันกับบริษัทขนาดกลางและเล็กซึ่งเป็นผู้รับเหมาในการติดตั้งระบบอย่างเดียว โดยบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบจากการเป็นทั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการด้านวิศวกรรม ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าแบบ One Stop Service ที่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าแบบไม่ขาดตอน ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้พัฒนาทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการด้านวิศวกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และมีส่วนร่วมพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่ประเทศไทย อาทิ เทคโนโลยีสายเคเบิลสื่อสารไฟฟ้าและสื่อสาร (Composite Submarine Cable) โดยบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) ให้แก่ เกาะสีชัง เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี เกาะปาย เกาะยาว จังหวัดสตูล และเกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลันตา จังหวัดตรัง พร้อมงานส่วนเพิ่ม โดยปัจจุบันงานดังกล่าวได้เสร็จและส่งมอบไปทั้งหมดแล้ว โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนและจังหวัดลำพูนโดยมีมูลค่ารวมกว่า 200 ล้านบาทซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ เก็บเกี่ยวความชำนาญในธุรกิจและสามารถแข่งขันในอนาคตด้วย

3. ธุรกิจเทเลคอม (Telecom Business)

จุดแข็ง

จุดอ่อน

- ▶ มีความเชี่ยวชาญชำนาญในการออกแบบและติดตั้งระบบโครงข่ายสายสัญญาณให้กับองค์กรในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมมาแล้วมากมาย
- ▶ มีบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ซึ่งช่วยส่งเสริมด้านความเชื่อมั่นและการสนับสนุนทางการเงินและการดำเนินงาน

- ▶ ต้องอ้างอิงบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นหลักในการทำให้ลูกค้ามั่นใจ

การแข่งขัน

ตลาดการให้บริการโทรคมนาคมถือเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา หากแต่ความต้องการด้านการสื่อสารก็มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นสูงอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น เทคโนโลยี 3G/4G ความต้องการทางด้านการสื่อสารที่มากขึ้น เช่น การบริโภคคอนเทนต์ออนไลน์ และการหันมาใช้โซเชียลมีเดียในชีวิตประจำวันและธุรกิจ เป็นต้นทำให้ผู้ให้บริการรายต่างๆ เช่น TOT True AIS DTAC และ CAT มีความจำเป็นที่จะต้องทำการขยายขยายเพื่อการแข่งขัน ทำให้ตลาดมีการเติบโตมากขึ้นเช่นเดียวกันกับภาวะการแข่งขัน

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนและขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบข่ายสัญญาณคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณและธุรกิจวิศวกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการในปัจจุบัน รวมทั้งบริษัทฯ ยังนำข้อได้เปรียบของบริษัทฯ ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสายสัญญาณรายใหญ่ที่สุดในประเทศมาต่อยอดขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานเกี่ยวกับโครงการในอนาคต ดังนี้

1. โครงการ Interlink Fiber Optic Network

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง เลขที่ 3ก/55/001 จากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นธุรกิจที่จะให้บริการวางจอร์สสารความเร็วสูงไฟเบอร์ออฟติกผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นโครงข่ายหลัก บริษัทฯ วางแผนในการสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้ครอบคลุมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและครอบคลุมทั่วประเทศภายในระยะเวลา 3 ปีหลังจากได้รับใบอนุญาต โดยบริษัทฯ จะเร่งวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามแนวเสาอาณัติสัญญาณของการรถไฟแห่งประเทศไทยเป็นหลัก และวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคด้วยเช่นกัน โดยมีสัดส่วนโดยประมาณร้อยละ 59 และร้อยละ 41 ตามลำดับ ทั้งนี้ โครงข่ายภายหลังแล้วเสร็จจะมีความครอบคลุมในระดับอำเภอเมืองของ 72 จังหวัดทั่วประเทศ (โดยจังหวัดที่เหลืออีก 5 จังหวัดอยู่ระหว่างการศึกษารูปแบบธุรกิจ) พร้อมทั้งมีจุดเชื่อมต่อตามชายแดนประเทศไปยัง (1) ประเทศมาเลเซีย ที่อำเภอปาดังเบซาร์ จังหวัดสงขลา (2) ประเทศกัมพูชา ที่อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว (3) ประเทศลาว ที่อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย และ (4) ประเทศพม่า ที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยโครงการ Interlink Fiber Optic มูลค่าโครงการรวมเงินทุนหมุนเวียนประมาณ 3,000 ล้านบาท

โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ก่อสร้างโดยนำเอาเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการส่งข้อมูลในยุคปัจจุบันและในยุคอนาคต โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) และ MPLS (Multiprotocol Label Switching) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีที่โครงข่าย “Interlink Fiber Optic Network” เลือกใช้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) โดยมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน คือ ความสามารถด้านการบริหารจัดการการรับส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก (Managed Network) การจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) การกำหนดความสำคัญในแต่ละการใช้งาน (Class of Service) และการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100G และ 400G ในอนาคต

1.1 ประเภทของการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของโครงการ Interlink Fiber Optic แบ่งออกเป็น (1) บริการวางจอร์สสารข้อมูลความเร็วสูง Data Service (2) Broadcast Service และ (3) managed Service and Others โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) บริการวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง Data Service

(1.1) Leased Line

เป็นบริการวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงที่มีลักษณะการเชื่อมต่อเป็นแบบ จุดต่อจุด (Point to Point) โดยเป็นการสื่อสารข้อมูลด้วยสัญญาณดิจิทัลความเร็วสูงโดยเชื่อมต่ออุปกรณ์ของลูกค้าผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง “Interlink Fiber Optic Network” ซึ่งมีเสถียรภาพ (Reliability) ความปลอดภัย (Security) และประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลสูง (Performance) ทั้งนี้ การเชื่อมต่อจะมีลักษณะเป็นการจองช่องสัญญาณสำหรับลูกค้าแต่ละรายชนิดตลอดเวลา (Dedicated Bandwidth) ไม่ว่าลูกค้าจะมีการใช้งานรับส่งข้อมูลหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ ด้วยโครงข่ายหลักที่รองรับเทคโนโลยี IP ทำให้สามารถรองรับการใช้งานได้ทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นด้านภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่นๆ ทั้งนี้ บริการนี้ยังมีการควบคุมผ่านระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) ซึ่งสามารถตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมด รวมถึงส่วนที่เป็นอุปกรณ์ของผู้ใช้บริการ เพื่อที่จะให้มั่นใจได้ว่าการให้บริการยังอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

จุดเด่นของบริการ Leased Line

- ▶ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีการเชื่อมต่อที่ความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลา
- ▶ เป็นบริการที่มีความปลอดภัยสูง เนื่องจากการจองช่องสัญญาณสำหรับลูกค้าแต่ละรายแบบจุดต่อจุด (Point to Point)
- ▶ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่นๆ
- ▶ มีระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) ควบคุมและดูแลได้ถึงอุปกรณ์ของผู้ใช้งานเพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงาน การส่งผ่านข้อมูล Internet ของผู้ให้บริการด้าน Internet การส่งผ่านข้อมูล Data ที่มีลักษณะการส่งแบบสม่ำเสมอตลอดเวลา เช่น ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่กับศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น

(1.2) MPLS IP-VPN

เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริงที่มีการส่งผ่านด้วยเทคโนโลยีหลัก คือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ซึ่งทำให้เกิดเป็นวงจรเสมือนและสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) ก็ได้ภายในองค์กรเข้าหากันโดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Services) และยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลในแต่ละการใช้งาน (Application) ทั้งนี้บริการ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ยังช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลายๆ พื้นที่โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรเป็นส่วนตัวตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริการนี้ยังมีการควบคุมผ่านระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) ที่สามารถตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมด รวมถึงส่วนที่เป็นอุปกรณ์ของผู้ใช้บริการ อีกทั้งยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลแบบอัตโนมัติในกรณีเกิดเหตุขัดข้องไปยังเส้นทางสำรองภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าบริการจะยังอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

จุดเด่นของบริการ MPLS IP-VPN

- ▶ มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูงเช่นเดียวกับ Leased Line
- ▶ สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย
- ▶ สามารถรับรองคุณภาพการให้บริการ QoS ได้
- ▶ มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology เพื่อความเสถียรของโครงข่ายและเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งาน
- ▶ ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- ▶ โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10G
- ▶ มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือ เพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วโดยระบบ NMS ควบคุมและดูแลได้ถึงอุปกรณ์ของผู้ใช้งานเพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาซึ่งช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่จุดที่ขัดข้อง
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น และกลุ่มผู้ให้บริการที่มีการใช้งานแอปพลิเคชันมากกว่า 1 ประเภท

(1.3) Wavelength

เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 2.5G ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมูลค่าต่อหน่วย Mbps ต่ำที่สุด

จุดเด่นของบริการ Wavelength

- ▶ รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่
- ▶ ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงมีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 2.5G ขึ้นไป เช่น กลุ่มผู้ให้บริการที่มีการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างศูนย์ข้อมูล (Data Center) 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการ Internet ตามจังหวัดต่างๆ เป็นต้น

(1.4) Dark Fiber

เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ให้บริการผ่านทางโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีมารับ-ส่ง ข้อมูลที่ตนเองต้องการโดยอิสระ รวมถึงยังรับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมดอีกด้วย

จุดเด่นของบริการ Dark Fiber

- ▶ รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ใช้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างอิสระ
- ▶ โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) เพื่อช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบ
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น

(1.5) IPLC

เป็นการให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator)

จุดเด่นของบริการ IPLC

- ▶ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ▶ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่นๆ
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริการ IPLC คือ กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศไปยังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูตหรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออก และ Broadcast Service เป็นต้น

(2) บริการ Broadcast Service แบ่งออกเป็น (1) High Definition IP Broadcasting และ (2) Ready IP Broadcasting

(2.1) High Definition IP Broadcasting

เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงซึ่งเหมาะสำหรับผู้ใช้บริการที่มีรายการ (Content) และต้องการส่งกระจายข่าวสาร ข้อมูล Multimedia ต่างๆ ไปยังผู้รับปลายทางเป็นจำนวนมาก เช่น ผู้ประกอบการประเภทเจ้าของสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี และผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น

ทั้งนี้ นอกเหนือจากบริการส่งแบบจุดต่อจุดซึ่งเป็นบริการตามปกติแล้ว ยังสามารถให้บริการที่เพิ่มเติมในอีก 2 รูปแบบดังนี้คือ

- บริการ Broadcast เป็นบริการที่สามารถส่งกระจายข้อมูลข่าวสาร (ภาพ และเสียง) และมัลติมีเดียชนิดต่างๆ ไปให้กับผู้ขอใช้บริการ (Client) ได้ทุกเครื่องบนเครือข่ายในขณะเดียวกัน เช่น ถ้าเซิร์ฟเวอร์เป็นสถานีโทรทัศน์ก็จะกระจายไปยัง

ผู้ชมที่อยู่บนเครือข่ายได้ทุกคน โดยที่ที่มีความพิเศษคือ ผู้ชมสามารถที่จะมีปฏิสัมพันธ์ หรือโต้ตอบ (2 Ways Communication) กับสถานีทีวีได้ ดังนั้นในอนาคตผู้ชมสามารถเล่นเกมโชว์จากทางบ้านได้ เป็นต้น

- บริการ Multicast เป็นบริการที่แตกต่างจากการให้บริการ Broadcast อยู่บ้าง โดยบริการแบบ Multicast นั้นสามารถส่งผ่านข้อมูลต่างๆ ไปยังผู้รับหลายๆ ที่แบบระบุเจาะจงได้ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานต่างๆ เช่น การให้บริการทีวีแบบบอกรับสมาชิก และการซื้อ-ขายของบนเครือข่ายโทรทัศน์ เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ High Definition IP Broadcasting

- ▶ เป็นบริการบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงความเร็วสูงซึ่งมีประสิทธิภาพสามารถรองรับข้อมูลภาพทุกชนิดและทุกขนาดได้ เช่น ข้อมูลภาพแบบ Standard Definition ข้อมูลภาพแบบ High Definition และข้อมูลภาพแบบ 3-D
- ▶ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่สามารถกำหนดคุณภาพการให้บริการและสามารถจัดสรรความสำคัญของข้อมูลที่ถูกส่ง (COS) เช่น เน้นความสำคัญของข้อมูลถ่ายทอดแบบ Real Time ก่อนข้อมูลถ่ายทอดปกติ เป็นต้น
- ▶ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการให้บริการ Broadcast เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ▶ มีโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ทำให้สามารถส่ง Content ได้ทั่วประเทศ ไม่กระจุกตัวอยู่แต่เพียงบางพื้นที่
- ▶ มีระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) ควบคุมและดูแลได้ถึงอุปกรณ์ของผู้ใช้งานเพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาซึ่งสามารถช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่เกิดเหตุ
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ให้บริการที่มีรายการ (Content) และต้องการส่งกระจายข่าวสาร ข้อมูล Multimedia ต่างๆ ไปยังผู้รับปลายทาง เช่น ผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการติดตอลทีวี และกลุ่มผู้ผลิตรายการ (Content Provider) เป็นต้น

(2.2) Ready IP Broadcasting

เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงซึ่งเหมาะสำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการส่งกระจายข่าวสาร ข้อมูล Multimedia ต่างๆ ไปยังผู้รับปลายทางในลักษณะถ่ายทอดสด โดยเป็นการสร้างจุดเชื่อมต่อ (Point of Connection) เอาไว้ตามสถานที่สำคัญ เช่น สนามกีฬา และสถานที่จัดการประชุมขนาดใหญ่ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถเชื่อมต่อข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยต้นทุนต่ำ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่สร้างจุดเชื่อมต่อไว้ตามสถานที่สำคัญต่างๆ แล้ว

จุดเด่นของ Ready IP Broadcasting

- ▶ บริการบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงความเร็วสูงซึ่งมีประสิทธิภาพที่จะรองรับข้อมูลภาพทุกชนิดและทุกขนาดได้ เช่น ข้อมูลภาพแบบ Standard Definition ข้อมูลภาพแบบ High Definition และข้อมูลภาพแบบ 3-D
- ▶ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่สามารถกำหนดคุณภาพการให้บริการและสามารถจัดสรรความสำคัญของข้อมูลที่ถูกส่ง (COS) เช่น เน้นความสำคัญของข้อมูลถ่ายทอดแบบ Real Time ก่อนข้อมูลถ่ายทอดปกติ เป็นต้น

- ▶ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการให้บริการ Broadcast เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ▶ มีโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ทำให้สามารถส่ง Content ได้ทั่วประเทศ ไม่กระจุกตัวอยู่แต่เพียงบางพื้นที่
- ▶ มีระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) ควบคุมและดูแลได้ถึงอุปกรณ์ของผู้ใช้งานเพื่อความเร็วในการแก้ไขปัญหาซึ่งสามารถช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่เกิดเหตุ
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ให้บริการที่มีรายการ (Content) ในลักษณะถ่ายทอดสดจากสถานที่สำคัญๆ ตามที่บริษัทฯ ได้วางจุดเชื่อมต่อ (Point of Connection) ไว้

(3) บริการ Managed Service & Others แบ่งออกเป็น (1) Voice over MPLS และ (2) Video Conference

(3.1) Voice over MPLS

เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลด้านเสียงผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงซึ่งเหมาะสำหรับผู้ใช้บริการที่มีความจำเป็นในการติดต่อสื่อสารกับปลายทางผ่านทางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแทนที่การติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์ที่ใช้งานในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้ผู้ให้บริการสามารถติดต่อสื่อสารโดยมีประสบการณ์การใช้งาน (Customer Experience) ที่ดีด้วยต้นทุนค่าบริการที่คุ้มค่า

จุดเด่นของบริการ Voice over MPLS

- ▶ เป็นบริการที่ให้บริการบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงความเร็วสูงซึ่งมีประสิทธิภาพที่จะรองรับข้อมูลเสียงได้ดี
- ▶ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่สามารถกำหนดคุณภาพการให้บริการและยังสามารถจัดสรรความสำคัญของข้อมูลที่ถูกส่ง (COS) เช่น เน้นความสำคัญของข้อมูลเสียง เพื่อให้การใช้งานไม่มีสะดุดหรือสัญญาณขาดหาย เป็นต้น
- ▶ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการให้บริการ Voice over MPLS เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ▶ มีโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศและต่างประเทศ ทำให้สามารถเชื่อมต่อได้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ให้บริการที่มีสาขาจำนวนมากกระจายในหลายพื้นที่ และเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่จะมาช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ เช่น ลูกค้ากลุ่มองค์กรขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ (Small, Medium and Large Enterprise) รวมถึงองค์กรข้ามชาติต่างๆ อีกด้วย

(3.2) Video Conference

เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลด้านการประชุมทางภาพและเสียงผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงซึ่งเหมาะสำหรับผู้ใช้บริการที่มีความจำเป็นในการติดต่อสื่อสารกับปลายทางผ่านทางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแทนการเดินทางเพื่อไป

ติดต่อสื่อสารตามที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อที่จะส่งเสริมให้ผู้ให้บริการสามารถติดต่อสื่อสารได้แบบไร้ขีดจำกัดทางด้านเวลา และการเดินทางและยังได้รับประสบการณ์การใช้งาน (Customer Experience) ที่ดี รวมทั้งด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำ

จุดเด่นของบริการ Video Conference

- ▶ เป็นบริการที่ให้บริการบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงความเร็วสูงซึ่งมีประสิทธิภาพที่จะรองรับข้อมูลภาพ และเสียงได้ดี
- ▶ เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่สามารถกำหนดคุณภาพการให้บริการ และยังสามารถจัดสรรความสำคัญของข้อมูลที่ถูส่ง (COS) เช่น เน้นความสำคัญของข้อมูลภาพและเสียง เพื่อให้การประชุมสามารถดำเนินไปได้อย่างไม่มีสะดุดหรือสัญญาณขาดหาย เป็นต้น
- ▶ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการให้บริการ Video Conference เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ▶ มีโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศและต่างประเทศ ทำให้สามารถเชื่อมต่อได้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ให้บริการที่มีสาขากระจายในพื้นที่ และเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่จะมาช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ เช่น ลูกค้ากลุ่มองค์กรขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ (Small, Medium and Large Enterprise) รวมถึงองค์กรข้ามชาติต่างๆอีกด้วย

1.2 ช่องทางการจำหน่าย

(1) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทีมขายของบริษัทฯ โดยตรง

บริษัทฯ มีทีมงานขายเป็นของตนเองที่จะมุ่งเน้นในรายธุรกิจตามแผนการขายของบริษัทฯ และเข้านำเสนอบริการของบริษัทฯ และเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย

(2) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ วางแผนจะทำการตลาดผ่านช่องทางของพันธมิตรทางธุรกิจในหลายๆ กลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่จะนำบริการของบริษัทฯ ไปรวมกับบริการที่พันธมิตรเหล่านั้นมีอยู่แล้ว เพื่อนำเสนอบริการให้กับลูกค้า เช่น ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center) และ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม เป็นต้น

1.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) การเกื้อหนุนจากธุรกิจจัดจำหน่าย และธุรกิจวิศวกรรมของบริษัทฯ

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่มียอดขายสูงที่สุดในประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic Network ในราคาต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economic of Scale) ทั้งนี้ มูลค่าสายสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องคิดเป็นประมาณมากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบก่อสร้าง และติดตั้งระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสง ส่งผลให้บริษัทฯ พัฒนาและออกแบบสายสัญญาณเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (อันพึงจะป้องกันได้) เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีเปลือกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอันพึงจะเกิดมาจากการติดตั้ง และยังสามารถนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถทางความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งจะทำให้โครงข่ายสายสัญญาณของ

บริษัทฯ มีเสถียรภาพสูง นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ ใช้ทีมงานช่างและวิศวกรของบริษัทฯ ในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ทำให้ต้นทุนในการก่อสร้างและติดตั้งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งนี้ มูลค่าค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงคิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ

(2) การวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงหลักตามแนวรถไฟ

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อ 13 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง) โดยโครงการ Interlink Fiber Optic Network จะใช้แนวรถไฟเป็นเส้นทางหลัก ซึ่งผู้บริหารประเมินว่าค่าใช้จ่ายในการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางที่คุ้มค่าต่อการลงทุนที่สุด เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามถนนทำให้บริษัทฯ สามารถลดการค่าใช้จ่ายในการพาดสายไปได้พอสมควร รวมทั้งเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ กล่าวคือ เสาไฟฟ้าตามถนนสาธารณะมีโอกาสหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ ซึ่งจะทำให้โครงข่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีเสถียรภาพสูง นอกจากนี้โครงข่ายหลักและโครงข่ายสำรองของบริษัทฯ ยังเป็นชนิดแยกกันโดยชัดเจน กล่าวคือ เสาโทรเลขและเสาไฟฟ้า ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีทางการออกแบบที่ควรจะเป็นอีกด้วย

(3) ความครอบคลุมของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง

บริษัทฯ มีแผนในการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้ครอบคลุมถึงอำเภอเมืองของ 72 จังหวัดทั่วประเทศ ภายในเดือนมิถุนายน 2557 ซึ่ง ณ วันที่ 31 มกราคม 2556 บริษัทฯ ได้วางโครงข่ายไปแล้วกว่าร้อยละ 40 การที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศอีกด้วย

(4) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi-Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic Network เลือกใช้ทั้งสองเทคโนโลยีนี้ สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน คือ ความสามารถด้านการรับส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก และการจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการส่งข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ในอุตสาหกรรมการเงินซึ่งคอขวดดังกล่าวอาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมหาศาล หรืออุตสาหกรรมประเภทผลิตมีเดียซึ่งมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ เป็นต้น ดังนั้นโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จึงได้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับการสื่อสารของโลกปัจจุบันและสามารถต่อยอดไปยังโลกอนาคตได้ โดยเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และBritish Telecom เป็นต้น ทั้งนี้ เทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยทำให้ระบบโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงสามารถรับ-ส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัย และระบบมีเสถียรภาพซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

(5) การบริการ และการให้คำปรึกษา

บริษัทฯ วางแผนงานที่จะจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ทางเทคนิคให้แก่ทีมวิศวกรและทีมขายของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้แก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้โครงข่าย ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดสรรช่องทางเพื่อเปิดรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าเพื่อที่จะนำไปพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของบริษัทฯ ต่อไป

(6) การดูแลและบำรุงรักษา

บริษัทฯ ได้วางแผนการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยการบำรุงรักษาระบบโครงข่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะสำคัญคือ (1) การบำรุงรักษาตามกำหนด (Schedule Maintenance) ซึ่งเป็นการซ่อมบำรุงก่อนจะมีเหตุขัดข้องเกิดขึ้น โดยจะมีการแจ้งเตือนหรือประสานงานเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใช้บริการก่อนเข้าซ่อมบำรุง (2) การซ่อมแซมกรณีเกิดเหตุขัดข้องโดยทีมในพื้นที่ของบริษัทฯ จะได้รับการประสานจากศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (NOC) ที่มีการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมงและจะรายงานความคืบหน้าให้กับลูกค้าทราบตลอดเวลา

(7) รับประกันคุณภาพ

บริษัทฯ มีการรับประกันคุณภาพการให้บริการด้วย Service Level Agreement (SLA) ไปจนถึงระดับ 99.99% เพื่อเพิ่มความไว้วางใจในคุณภาพของโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและการบริการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่ายคอยเฝ้าระวังตลอดเวลาเพื่อคอยแก้ไขเหตุขัดข้องให้กับมาใช้งานได้โดยเร็วที่สุดตามนโยบายการรับประกันคุณภาพ ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามได้จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ทำสัญญาไว้กับผู้ใช้บริการ

(8) พัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้ความรู้แก่ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องของโทรคมนาคม โดยเน้นการจัดให้มีการสัมมนาเชิงความรู้ โดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญในงานแต่ละประเภทมาให้ความรู้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจ โดยมีหลักทางความคิดอยู่ว่า หากอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในภาพรวมถูกพัฒนาไปแล้วนั้น โอกาสทางธุรกิจหรือความต้องการของตลาดย่อมเป็นผลพลอยได้ที่จะตามมา

2. โครงการ Interlink Data Center

โครงการ Interlink Data Center เป็นบริการให้เช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และศูนย์สำรองข้อมูล (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ เพื่อให้บริการตามจุดประสงค์ต่างๆ และตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรอง (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่างๆ อันอาจเกิดได้โดยไม่คาดคิดโดยศูนย์ข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 1,800 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ 9/2 ซ.01 กาญจนานิกะ 5/5 ถ.กาญจนานิกะ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โดยที่จัดตั้งงบลงทุนประมาณ 170 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบต่างๆ ของ Data Center และคาดว่าจะแล้วเสร็จบางส่วนเพื่อให้บริการในเดือนมิถุนายน 2556

ลักษณะของ Internet Data Center

1. การออกแบบ Data Center

สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 และสามารถขยายไปเป็น TIER 4 ได้ในอนาคต ซึ่ง Data Center ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้การออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น

2. ระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพ

มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 21-26 องศาเซลเซียส + 2 องศาเซลเซียส และให้มีความชื้นประมาณร้อยละ 50 + ร้อยละ 5 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในการเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น

3. ระบบการรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้

มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่การเข้าสู่ตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์ รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับควันไฟและระบบตรวจจับน้ำรั่ว เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ของบริษัทฯ และข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยอ้างอิงตามมาตรฐาน ISO 27001

4. ระบบการติดต่อสื่อสาร

เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยซึ่งสามารถให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลจากสำนักงานของลูกค้าเข้ามายังศูนย์ข้อมูลแห่งนี้ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถให้บริการส่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ทางบริษัทฯ สามารถให้บริการในประเทศได้ 40G และ ต่างประเทศ 10G และยังสามารถขยายได้อีกในอนาคต

2.1 ประเภทของการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์หรือบริการของโครงการ Interlink Data Center แบ่งออกเป็น (1) Co-Location (2) Virtual Server (3) Cloud Computing Service และ (4) Disaster Recovery Service

(1) Co-Location

เป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย ลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเองหากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่างๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูง เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Co-Location

- ▶ ช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงานโดยเฉพาะทางด้านไฟฟ้า
- ▶ สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 40 G และ ต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 10 G
- ▶ มีบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ
- ▶ มีระบบกล้องรักษาความปลอดภัยรวมถึงระบบสแกนลายนิ้วมือเพื่อควบคุมการเข้าออก
- ▶ มีระบบดับเพลิงและตรวจจับควันไฟที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูง เป็นต้น

(2) Virtual Server

เป็นบริการให้เช่าเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงที่ทำงานอยู่ในระบบ Cloud โดยการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ให้บริการสามารถเลือกสรร ในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการ และโปรแกรมต่างๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ

จุดเด่นของบริการ Virtual Server

- ▶ ช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่ คุณภาพสูง เพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่างๆ
- ▶ สามารถเลือกลงโปรแกรมและแอปพลิเคชันต่างๆ ได้ตามต้องการ
- ▶ มีความยืดหยุ่นในการใช้งานและรองรับการอัปเดตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- ▶ สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 40 G และ ต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 10 G
- ▶ มีบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ
- ▶ มีระบบกล้องรักษาความปลอดภัยรวมถึงระบบสแกนลายนิ้วมือเพื่อควบคุมการเข้าออก
- ▶ มีระบบดับเพลิงและตรวจจับควันไฟที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เจ้าของเว็บไซต์ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น

(3) Cloud Computing Service

เป็นการบริการเช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือนของบริษัทฯ ที่ได้จัดเตรียมไว้โดยเฉพาะ โดยผู้ให้บริการสามารถใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลได้ตามต้องการและเพิ่มหรือลดตามปริมาณที่ใช้ในแต่ละเดือนโดยที่ไม่มีต้นทุนในการเพิ่มหรือลด ซึ่งนอกจากใช้ในการเก็บข้อมูลอย่างเดียวแล้วนั้น ยังสามารถเลือกผู้ที่ต้องการให้เข้ามาใช้งานร่วมกันได้อีกด้วย

จุดเด่นของบริการ Cloud Computing Service

- ▶ ช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดเงินลงทุนในอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่
- ▶ สามารถเพิ่มหรือลดพื้นที่ที่ต้องการได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
- ▶ มี สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 40 G และ ต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 10 G
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ไม่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง และมีการใช้งานที่ไม่แน่นอนในแต่ละช่วงของปี เช่น กลุ่มบริษัทขนาดเล็ก กลางถึงขนาดใหญ่ เป็นต้น

(4) Disaster Recovery Service

เป็นการบริการจัดเตรียมพื้นที่ให้เช่าสำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน

จุดเด่นของบริการ Disaster Recovery Service

- ▶ ช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพื้นที่
- ▶ สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัท เพื่อเชื่อมต่อไปยังศูนย์ข้อมูลหลัก หรือเชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 40 G และต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 10 G
- ▶ มีพื้นที่เพียงพอให้ผู้ใช้บริการส่งทีมงานเข้ามาทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง
- ▶ มีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริการ Disaster Recovery Service คือ กลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ และกลุ่มธนาคารและหลักทรัพย์ เป็นต้น

2.2 ช่องทางการจำหน่าย

(1) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทีมขายของบริษัทฯ โดยตรง

บริษัทฯ มีทีมขายเป็นของตนเอง และวางแผนที่จะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และกลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย

(2) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบขายส่ง

บริษัทฯ มีการทำการตลาดแบบขายส่งให้แก่กลุ่มผู้ให้บริการ Data Center ซึ่งจะซื้อบริการในลักษณะขายส่ง เพื่อไปทำตลาดในส่วนของงานขายแยก (Wholesale to Resale) ต่อไป

(3) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีการทำการตลาดให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้ให้บริการรับทำระบบ (System Integrator) ซึ่งจะซื้อบริการในลักษณะขายปลีกเพื่อนำเสนองานโครงการในแต่ละโครงการ เป็นต้น

2.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) การออกแบบ Data Center

บริษัทฯ ได้ออกแบบอาคารเพื่อใช้เป็น Data Center โดยเฉพาะ และได้ออกแบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ TIER 3 และมีระบบสาธารณูปโภคสำรองสำหรับเหตุภัยพิบัติธรรมชาติและเหตุร้ายอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในความปลอดภัยของระบบ Data Center

(2) การเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง

Data Center ของบริษัทฯ เชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ซึ่งเป็นโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งยังสามารถเชื่อมต่อไปยังผู้ให้บริการรายอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้งานได้อย่างสบายใจ ทั้งนี้ผู้ใช้งานยังสามารถเชื่อมต่อไปยังโครงข่ายอินเทอร์เน็ตขนาดใหญ่ ระดับ NIX/IIG 40G/10G

(3) การบริการ และการให้คำปรึกษา

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ทางเทคนิคให้แก่ทีมวิศวกรและทีมขายของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ทีมวิศวกรของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้โครงข่ายของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดสรรช่องทางเพื่อเปิดรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าเพื่อที่จะนำไปพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของบริษัทฯ ต่อไป

(4) รับประกันคุณภาพ

บริษัทฯ มีการรับประกันคุณภาพการให้บริการด้วย Service Level Agreement (SLA) ไปจนถึงระดับ 99.99% ทั้งส่วนของระบบและส่วนของโครงข่ายเพื่อเพิ่มความไว้วางใจในคุณภาพของบริการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่ายคอยเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อคอยแก้ไขเหตุขัดข้องให้กับมาใช้งานได้โดยเร็วตามนโยบายการรับประกันคุณภาพ ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามได้ก็ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ทำสัญญาไว้กับผู้ให้บริการ

ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจทุกประเภทมีความเสี่ยงแตกต่างกันไปและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรมากน้อยตามความสำคัญและวิธีการบริหารความเสี่ยงของแต่ละองค์กรโดยบริษัทฯ มีความเสี่ยงหลักๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

กรณีการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) อยู่สองยี่ห้อหลัก ได้แก่ LINK และ AMP ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์สายสัญญาณของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสัดส่วนการขายสินค้ายี่ห้อ LINK คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ LINK และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย (Authorized Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ AMP ซึ่งสินค้าทั้งสองยี่ห้อ ได้แก่ LINK และ AMP นี้ เป็นสินค้าอุปกรณ์สายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกันในการใช้งาน สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งแต่ละยี่ห้อมีความโดดเด่นไม่เหมือนกัน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการกับการใช้งานได้ ทั้งนี้หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้านำเข้าใหม่ในกรณีที่ถูกละทิ้งสัญญาการเป็นผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล โดยอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและมีส่วนสำคัญในการทำการตลาดให้กับอุปกรณ์สายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์สายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้เต็มที่ โดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นมีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในประเทศไทยให้ได้ โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้วเป็นเครื่องรับประกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ทำให้บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากบริษัทฯ ไม่สามารถติดตามความก้าวหน้าและพัฒนาการทางเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรักษาลูกค้าที่มีอยู่และเสียโอกาสทางธุรกิจได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันรวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลกผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่าง

สม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้แก่ทั้งพนักงานภายในบริษัทฯ เองและให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย

อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรวิศวกรรมที่นวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจวิศวกรรมและธุรกิจโทรคมนาคม ซึ่งในปัจจุบันการประกอบกิจการโทรคมนาคมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรอิสระที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งการออกนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ โดย กสทช. อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกิจการโทรคมนาคม เช่น นโยบายด้านการแข่งขันเสรี นโยบายด้านค่าธรรมเนียมและค่าบริการ และนโยบายคุ้มครองผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ เหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ เผชิญกับความเสียหายจากการเปลี่ยนแปลงนั้นส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎหมายใดๆ ในทางปฏิบัติแล้ว กสทช. จะมีการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้า รวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็นและประชุมหารือกันถึงนโยบายที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและมีสิทธิคัดค้านได้ก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่

ความเสี่ยงจากการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์

ธุรกิจโทรคมนาคมซึ่งดำเนินการโดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด เป็นธุรกิจให้บริการที่ต้องพึ่งพาการทำงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งระบบทั้งหมดนี้จะต้องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า ดังนั้น หากส่วนใดส่วนหนึ่งของระบบเหล่านี้เกิดการขัดข้องทั้งจากความผิดพลาดของระบบ ความขัดข้องของอุปกรณ์ ภัยธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุต่างๆ ก็ย่อมจะส่งผลกระทบต่อให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ ทั้งจากรายได้ที่ยาตราหายไปและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการซ่อมบำรุงรักษาระบบให้กลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะก่อสร้างเส้นทางสำรองของโครงข่ายใยแก้วนำแสงในรูปแบบ Ring Topology แบบไม่ทับซ้อนกันทางกายภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย เส้นทางทางถนนและเส้นทางทางรถไฟ ซึ่งเป็นวิธีการออกแบบตามหลักมาตรฐานที่มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ วิธีการดังกล่าวจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการที่เส้นทางใดเส้นทางหนึ่งเกิดการชำรุด และบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานคอยเฝ้าระวังและพร้อมแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง (Network Operation Center) นอกจากนี้ ในการคัดเลือกเครื่องมืออุปกรณ์ที่นำมาปฏิบัติงานนั้น บริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์จากการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรมมาใช้ในการเลือกอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง เช่น สายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล พร้อมการออกแบบเพิ่มเติมพิเศษและอุปกรณ์หลักที่สำคัญของโครงข่ายหลัก (Core Network) และโครงข่ายย่อย (Access Network) รวมถึงระบบไฟฟ้าที่ถูกคัดสรรให้สามารถใช้ได้เต็มประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมทั้งการติดตั้งชุดอุปกรณ์สำรองเพื่อใช้งานในกรณีมีเหตุขัดข้องอีกด้วย

นอกจากนี้ ในกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ นั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกอุปกรณ์และกระบวนการติดตั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบที่ติดตั้งขึ้นจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์ที่ได้รับจากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและธุรกิจวิศวกรรม มาใช้ในการเลือกสรรอุปกรณ์และวิธีการติดตั้งอุปกรณ์อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ในกรณีที่มีปัญหาที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมโดยทีมซ่อมบำรุงที่สามารถเข้าถึงและซ่อมแซมให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรฐานการให้บริการแต่ละประเภทอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการเน้นความสำคัญในการซ่อมบำรุงตามระยะเวลา โดยให้ทีมวิศวกรทำการวิจัยและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุเสียหายหรือข้อผิดพลาดต่างๆ อันพึงจะเกิดในระบบงาน (Engineering Failure Simulation) และทำการเข้าแก้ไขซ่อมแซมก่อนที่จะมีเหตุการณ์จริงเกิดขึ้น (Preventive Maintenance) เช่น การซ่อมบำรุงเคเบิลใยแก้วนำแสงตามระยะเวลา การอัปเดตเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของโครงการตามระยะเวลาที่แนะนำจากผู้ผลิต เป็นต้น

ความเสี่ยงจากพึ่งพาผู้บริหารและบุคคลากร

ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งโดยกลุ่มอนันตริมิตร ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารและบุคคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัทฯ ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมออกความคิดเห็นในการวางนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการในอนาคตของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีโครงการในอนาคตที่สำคัญ คือ โครงการ Interlink Fiber Optic Network และ โครงการ Interlink Data Center ซึ่งทั้งสองโครงการเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งผลการตอบแทนจากโครงการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความต้องการของตลาด การแข่งขันในอุตสาหกรรม และ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการดังกล่าวดังกล่าวได้อย่างที่คาดหวังไว้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาโครงการเหล่านี้อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน และบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นจากการที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรม ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนดำเนินงานสำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic Network ในต้นทุนที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งมูลค่าสายสัญญาณและอุปกรณ์สำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic คิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าโดยรวมทั้งโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและก่อสร้างระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสงมาก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ พัฒนาและออกแบบสายสัญญาณเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (อันพึงจะป้องกันได้) เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีเปลือกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ โดยการออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาอาจเกิดมาจากการติดตั้ง และยังสามารถนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถในการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งจะทำให้โครงข่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีเสถียรภาพสูง นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ ใช้ทีมงานช่างและวิศวกรของบริษัทฯ ในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ทำให้ต้นทุนในการก่อสร้างและติดตั้งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งนี้ มูลค่าค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงคิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น สำหรับแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เพิ่มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ เป็นแนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ.2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามโดยตลอดเพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ความเสี่ยงจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการโดยมีอัตราส่วนสินค้าคงคลังต่อยอดขายอยู่ที่ร้อยละ 9.39 9.33 และ 11.24 ในปี 2553 2554 และ 2555 ตามลำดับ ดังนั้นแล้วหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยการทำประกันภัยเพิ่มจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายทางธุรกิจ ซึ่งอาจผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น

ความเสี่ยงด้านการบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มอนันต์ร่มพร (ซึ่งประกอบด้วยนายสมบัติ อนันตรัมพร นางชลิดา อนันตรัมพร และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 64,645,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 64.65 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มอนันต์ร่มพรสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการการทํารายการที่เกี่ยวข้องกับการ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่กำหนดไว้

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

ต่อมา ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 145,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 145,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดย ณ วันที่ 6 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 109,994,541 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 109,994,541 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เนื่องจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อการจ่ายเงินปันผลพิเศษระหว่างกาลเป็นหุ้นสามัญ (หุ้นปันผล) การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (“ILINK-W1”) ดังนี้

1. การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนนี้จะมีการจัดสรรดังต่อไปนี้

1.1 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 0.10 บาทต่อหุ้น โดยในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังจากการจัดสรรหุ้นปันผล บริษัทฯ จะจ่ายปันผลในส่วนเศษหุ้นเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำการกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ที่มีสิทธิรับหุ้นปันผลเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 และให้รวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นตามมาตรา 225 แห่ง พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยการปิดสมุดทะเบียนเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556 และได้จ่ายหุ้นปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2556

1.2 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไป

2. ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 จำนวนไม่เกิน 15,000,000 หน่วย ซึ่งจะมีการจัดสรรดังต่อไปนี้

2.1 จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 ในจำนวนไม่เกิน 5,000,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีสิทธิได้รับหุ้นปันผล ในอัตรา 2 ต่อ 1 โดยไม่คิดมูลค่า (2 หุ้นปันผลต่อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มทุน 1 หน่วย) (กรณีพิเศษ ให้ปัดทิ้ง) ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำการกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ที่มีสิทธิรับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 และให้รวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นตามมาตรา 225 แห่ง พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยการปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556

2.2 จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 ในจำนวนไม่เกิน 10,000,000 หน่วย ให้แก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไปที่ได้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 20,000,000 หุ้น (ณ มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ในอัตรา 2 หุ้นสามัญใหม่ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 (ตามข้อ 2))

ทั้งนี้ หลังจากบริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (ตามข้อ 1.1) ออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไป (ตามข้อ 1.2) และดำเนินการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 (ตามข้อ 2)) เสร็จสิ้น บริษัทฯ จะมีหุ้นสามัญจดทะเบียนชำระแล้วจำนวนจำนวนไม่เกิน 145,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งออกเป็น

3.1 หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 129,994,541 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ประกอบหุ้นที่ชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุนจำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หุ้นปันผลจำนวนทั้งสิ้น 9,994,541 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนและนักลงทุนทั่วไปจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

3.2 หุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 5,459 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งไม่ได้ถูกนำไปจัดสรรเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งมีสิทธิได้รับหุ้นปันผล

3.3 หุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 (ซึ่งมีรายละเอียดตามข้อ 2)

ข้อจำกัดการโอนหุ้น

หุ้นของบริษัทฯ ให้โอนกันโดยไม่มีข้อจำกัด และหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทฯ เกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ รายนั้นได้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ภายหลังการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้รับการจัดสรรหุ้นปันผล รวมถึงประชาชนและนักลงทุนทั่วไปที่ได้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ โดยไม่คิดมูลค่า ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ จะมีใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 ทั้งสิ้นจำนวนไม่เกิน 14,997,238 หน่วย ดังนี้

ผู้ที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ	จำนวน (หน่วย)	อัตราส่วนการจัดสรร
1. ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้รับการจัดสรรหุ้นปันผล	ไม่เกิน 4,997,238 หน่วย	2 หุ้นปันผลต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 จำนวน 1 หน่วย
2. ประชาชนและนักลงทุนทั่วไปที่จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ	ไม่เกิน 10,000,000 หน่วย	2 หุ้นใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 จำนวน 1 หน่วย
รวม	ไม่เกิน 14,997,238 หน่วย	

หมายเหตุ: บริษัทฯ ทำการกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ที่มีสิทธิรับหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ ILINK-W1 ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 และให้รวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นตามมาตรา 225 แห่ง พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (และที่ทำการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยการปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้าย)

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ¹	31,575,000	31.58
2	นางชลิดา อนันตรัมพร	17,153,174	17.15
3	นายสมบัติ อนันตรัมพร	16,017,026	16.02
4	นางอรุณี ศักดิ์ชัยเจริญกุล	2,000,000	2.00
5	นายพัฒนศักดิ์ ศักดิ์ชัยเจริญกุล	1,800,000	1.80
6	นายกรกฎ จัสติน ธาดาอำรวง	1,260,000	1.26
7	น.ส.ขวัญตา มีสมพร	1,125,000	1.13
8	น.ส.บุญสิตา ศักดิ์ชัยเจริญกุล	1,000,000	1.00
9	น.ส.สุนิสา วงศ์ศรีเวช	683,900	0.68
10	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	541,700	0.54
รวม		71,155,800	73.16

หมายเหตุ¹ - บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 30% และนางชลิดา อนันตรัมพร ถือหุ้นร้อยละ 20%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1 นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการ
2 นางชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการ
3 นางสาวขวัญตา มีสมพร	กรรมการ
4 นางเพ็ญศรี จันตะคาด	กรรมการ
5 นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	กรรมการ
6 นายณัฐน้อย อนันตรัมพร ¹	กรรมการ
7 นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการอิสระ

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง

8 พลเอก ภาณุมาต สีวะรา

กรรมการอิสระ

9 นายสมพร เวชพาณิชย์

กรรมการอิสระ

โดยมี นางเบญจวรรณ ทวีกุล ผู้จัดการแผนกบัญชี เป็นเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ: ¹ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ แทน นายจณัฐพล สุประสงค์สิน กรรมการ ซึ่งขอลาออก ตามที่ระบุในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2555

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายสมบัติ อนันตรัมพร หรือ นางชลิดา อนันตรัมพร เป็นผู้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นใดที่กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรรมการหรือคณะกรรมการในบริษัทมหาชน
2. อำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดให้เป็นของคณะกรรมการ
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษามูลประโยชน์ของบริษัทฯ
5. รับผิดชอบในการพิจารณาเงินงบประมาณ ให้มีความถูกต้องและแสดงถึงฐานะที่เป็นจริงของบริษัทฯ โดยมี การปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีทั่วไป ซึ่งได้มีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณางบประมาณ และการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณจ่ายโบนัสพนักงานสวัสดิการที่สำคัญของ ผู้บริหาร นำเสนอเข้าประชุม และนำเสนอกรรมการและอัตราจ่ายเงินปันผลต่อผู้ถือหุ้น
7. พิจารณาโครงสร้างบริหาร แต่งตั้งคณะผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
8. พิจารณานอุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หรือธุรกรรมในวงเงินที่เกินอำนาจประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้นในกรณีต่อไป นี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

- การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวข้องการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทั้งหมด 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1 นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย *	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2 พลเอก ภาณุมาต สีระรา	กรรมการตรวจสอบ
3 นายสมพร เวชพานิชย์ *	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวหทัยชนก ขวัญชัย ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ * กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจแต่งตั้งให้กลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี และสอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทางและข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้อง ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

8. รายงานคณะกรรมการบริษัท หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการทุจริต หรือฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และหากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร คณะกรรมการตรวจสอบอาจรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบได้รับแจ้งข้อเท็จจริงจากผู้สอบบัญชี ในเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เช่น เรื่องทุจริต ฉ้อโกง ยักยอก หลอกลวง ฯลฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องดำเนินการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับวันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

10. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการมอบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

11. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำความผิดดังกล่าวดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารต้องดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญระบบการควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

13. พิจารณาทบทวนขอบเขตและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อนคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 8 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1 นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
2 นางชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการ
3 นายณัฐชัย อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด
4 นางสาวขวัญตา มีสมพร	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย
5 นายมัทธิทธิ์ มั่นคงชื่นสกุล ¹	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
6 นายอดิศักดิ์ เองมหัสสกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม / ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
7 นางเพ็ญศรี จันทะคาด	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
8 นางสาวดาริกา แต่งตรง ²	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ ¹ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด แทน นายณัฐพล สุประสงค์สิน ที่ขอลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป

หมายเหตุ ² ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2. ดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนทางธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานประมุลงานภายใต้นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการลงมา
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
9. มีอำนาจมอบหมายให้ผู้ดำเนินการแทนในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นแต่ละกรณีไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นแก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดย กรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบลงความเห็นและส่งเรื่องต่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่ง สินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การ ทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตาม หลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

การสรรหากรรมการ

การคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) อย่างไร ก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเลือกตั้งและแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จะทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท โดยมีการพิจารณาจาก ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบ ร่วมอยู่ด้วย

นอกจากนี้การแต่งตั้งคณะกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อบังคับของ บริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
- บุคคลผู้ซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่ จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก

และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท นั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออกส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

การพ้นวาระ

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2. นอกจากข้อ 1 ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

โดยกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร ปี 2555

คณะกรรมการบริษัท	ประเภทของคำตอบแทน	จำนวนเงินในปี 2555
1 นายสมบัติ อนันตรัมพร	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	120,000
2 นางชลิดา อนันตรัมพร	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	95,000
3 นายชูศักดิ์ ดีเรกวัฒนชัย	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	169,186
4 พลเอก ภาณุมาต สีระรา	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	134,186
5 นายสมพร เวชพาณิชย์	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	134,186
6 นางสาวขวัญตา มีสมพร	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	95,000
7 นายจณัฐพล สุประสงศ์สิน ¹	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	79,835
8 นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	80,000
9 นางเพ็ญศรี จันทะคาด	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	95,000
10 นายณัฐนัย อนันตรัมพร ²	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	10,165
คณะกรรมการบริษัท รวม 10 ท่าน ในปี 2555	เบี้ยประชุม + ค่าบำเหน็จ	1,012,557
คณะผู้บริหาร รวม 8 ท่าน	เงินเดือนและโบนัส	18,608,097

หมายเหตุ¹ เนื่องจากได้ลาออกเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2555 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555

หมายเหตุ² เนื่องจากได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2555 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 ได้พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมที่เกี่ยวกับประเภท ขนาด และความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน รวมถึงความเหมาะสมกับการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ และได้อนุมัติคำตอบแทนคณะกรรมการ ปี 2555 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม

- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ครั้งละ 7,500 บาท/ครั้งการประชุม
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ครั้งละ 5,000 บาท/ครั้งการประชุม

ค่าบำเหน็จประจำปีคณะกรรมการบริษัท

- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ท่านละ 87,500 บาท
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ท่านละ 70,000 บาท

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

นายสมบัติ อนันตรัมพร		ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)	
ประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ		2550 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด
อายุ 53 ปี		2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร		2546 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมผู้ประกอบการและครู โรงเรียนสตรีวิทยา 2
เป็นสามี:	นางชลิตา อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ	2546 - ปัจจุบัน	กรรมการส่งเสริมสมาคมการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
เป็นบิดา:	นายณัฐชัย อนันตรัมพร กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บจก.อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
คุณวุฒิการศึกษา		2554 - 2556	นายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ
ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ มหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ		2556 - ปัจจุบัน	นายกิตติมศักดิ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า		2551 - 2555	นายกสมาคม สมาคมเคเบิลลิงไทย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี		2555 - ปัจจุบัน	นายกิตติมศักดิ์ สมาคมเคเบิลลิงไทย
ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.2548)		2554 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัย (ผู้ทรงคุณวุฒิ) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร		2541 - 2544	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 4)			
สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย			
เทคนิคการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท			
ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง			
ประวัติการฝึกอบรม			
Directors Accreditation Program (DAP)			
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			
สัดส่วนการถือหุ้น	16.018%		
ประสบการณ์ทำงาน			
2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)		
2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด		
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา			ไม่มี

นางชลิดา อนันต์รัมย์			ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)		
กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ			2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด
อายุ 54 ปี			2530 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร			2556 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ คณะกรรมการธิการการพัฒนาลังคม	
เป็นภรรยา:	นายสมบัติ อนันต์รัมย์	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ		และกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ	
เป็นมารดา:	นายณัฐชัย อนันต์รัมย์	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ		และผู้ด้อยโอกาส วุฒิสภา	
		บจก.อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	2555 - ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิ	มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ
คุณวุฒิการศึกษา			2553 - ปัจจุบัน	ประธานฝ่ายสารสนเทศ	
ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ มหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ				สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์	
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์			2554 - ปัจจุบัน	กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม	
ปริญญาตรี การจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช				หอการค้าไทย	
อนุปริญญา สาขาบัญชี			2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ร่วมก่อตั้งชมรมจรรยาบรรณ	
วิทยาลัยพาณิชยการวิทยาเขตพระนคร				หอการค้าไทย	
ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 8)			2554 - ปัจจุบัน	ประธานรุ่น 61 สมาคมส่งเสริมบุคคลิกสตรี	
สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย				สมาคมส่งเสริมบุคคลิกสตรี	
ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.2552)			2550 - ปัจจุบัน	ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ	
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร				สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย	
วุฒิปัตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 5				กรุงเทพฯในพระบรมราชินูปถัมภ์	
สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและประธานฝ่ายสารสนเทศ	
ประวัติการฝึกอบรม				สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์	
Directors Accreditation Program (DAP)			2553 - ปัจจุบัน	กรรมการฝ่ายกฎหมาย	
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย				สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน	
สัดส่วนการถือหุ้น	17.154%		2552 - 2553	รองประธานฝ่ายสหพันธการ	
ประสบการณ์ทำงาน				คณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552	
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ		2550 - 2552	กรรมการเหรียญกษาปณ์/ ประชาสัมพันธ์	
	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)			คณะกรรมการสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่น8	
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ		2528 - 2532	ผู้บริหาร	สำนักงานบัญชีเรื่องบันทึก
	บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด				
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา			ไม่มี		

นางสาวขวัญตา มีสมพร		
กรรมการ/ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย		
อายุ	43 ปี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี -	
คุณวุฒิการศึกษา		
ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์		
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		
ปริญญาตรี การจัดการทั่วไป คณะศิลปศาสตร์		
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม		
หลักสูตร Mini Master of Management (MMM)		
คณะรัฐประศาสนศาสตร์		
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		
ประวัติการฝึกอบรม		
Directors Accreditation Program (DAP)		
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
สัดส่วนการถือหุ้น	1.125%	
ประสบการณ์ทำงาน		
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2538 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2535 - 2538	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		
ไม่มี		

นางเพ็ญศรี จันตะคาด		
กรรมการ/ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน		
อายุ	45 ปี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี -	
คุณวุฒิการศึกษา		
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น		
ปริญญาตรี การจัดการ		
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช		
อนุปริญญาตรี สาขาบัญชี		
โรงเรียนพาณิชย์การเชียงใหม่		
ประวัติการฝึกอบรม		
Directors Accreditation Program (DAP)		
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการ ระดับสูง		
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		
สัดส่วนการถือหุ้น	0.530%	
ประสบการณ์ทำงาน		
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2538 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด	
2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	
2530 - 2538	ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	

นางธัญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์		
กรรมการ		
อายุ	37 ปี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี -	
คุณวุฒิการศึกษา		
ปริญญาโท บัญชีการเงิน		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
ปริญญาตรี การบัญชี		
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		
ประวัติการฝึกอบรม		
Directors Accreditation Program (DAP)		
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
Company Secretary Program (CSP)		
หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากร		
สำนักงานธรรมนิติ		
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
สัดส่วนการถือหุ้น	- ไม่มี -	
ประสบการณ์ทำงาน		
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2540 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2540 - 2554	ผู้จัดการแผนกบัญชี	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	
2540 - ปัจจุบัน	ผู้จัดทำ/บัญชี	
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองบัณฑิต ปีโตรเลียม (1991)	
2554 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ	
	โรงเรียนคนวิทย์	
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		
ไม่มี		

นายณัฐชัย อนันตรัมพร		
กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บจก.อินเทอร์เน็ต เทเลคอม		
อายุ	25 ปี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร		
เป็นบุตร:	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
เป็นบุตร:	นางชลิตา อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการ
คุณวุฒิการศึกษา		
ปริญญาโท Financial Economics	Boston University	สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ประวัติการฝึกอบรม		
Directors Accreditation Program (DAP)		
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
Young Entrepreneur Program รุ่น 12	ธนาคารไทยพาณิชย์	
ประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบบประชาธิปไตยรุ่นที่ 3	สถาบันพระปกเกล้า (กำลังศึกษา)	
สัดส่วนการถือหุ้น	0.100%	
ประสบการณ์ทำงาน		
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด	
2554 - 2555	ผู้จัดการทั่วไป	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด	
2553	ผู้จัดการโครงการ SAP	
	Boston University	

นายชูศักดิ์ ดีเรวัฒน์ชัย	ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา
อายุ 68 ปี	หอการค้าไทย-รัสเซีย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -	2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและค่าตอบแทน
คุณวุฒิการศึกษา	บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)	2552 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ
Northern Illinois University สหรัฐอเมริกา	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต	2551 - ปัจจุบัน กรรมการที่ปรึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	บริษัท กรีนเนเจอร์โปรดัคส์ จำกัด
ประวัติการฝึกอบรม	2550 - ปัจจุบัน รองประธาน
Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่1	สภาธุรกิจไทย-รัสเซีย
Directors Accreditation Program (DAP)	2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
Director Certification Program (DCP) รุ่นที่24	คณะกรรมการกิจการยุโรป สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Audit Committee Program (ACP)	2546 - ปัจจุบัน ผู้พิพากษาสมทบ
Finance for Non-Finance Director (FN)	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2548 – 2554 กรรมการ
สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
ประสบการณ์ทำงาน	
2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี

พลเอกภานุมาต สีวะรา	ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
อายุ 60 ปี	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -	2550 ผู้อำนวยการวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ปริญญาโท สาขาสถิติ	2549 ผู้บัญชาการ
มหาวิทยาลัย คอร์เนล รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์	2548 ผู้บัญชาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์	2546 ผู้บัญชาการ
เดอะซิดทาเคิล โรงเรียนทหาร รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา	วิทยาลัยการทัพบก
การบริหารทรัพยากร	2545 รองผู้บัญชาการ
มอลทาเรย์ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา	โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
โรงเรียนเสนาธิการทหารบก สหรัฐอเมริกา	2539 อาจารย์ผู้อำนวยการ
ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.2548)	โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	2537 ผู้ช่วยอาจารย์ผู้อำนวยการ
ประวัติการฝึกอบรม	โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
Directors Accreditation Program (DAP)	2532 อาจารย์หัวหน้ากอง
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -	2529 อาจารย์
ประสบการณ์ทำงาน	โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	2527 อาจารย์ส่วนการศึกษา
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
2552 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา	
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ	
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี

สถาบันวิชาการ
ทหารบกชั้นสูง

นายสมพร เวชพาณิชย์		ประสบการณ์ทำงาน (ต่อ)	
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ		2554 - ปัจจุบัน	Senior Partner TAX & Legal บริษัท สอบบัญชี ดีไอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
อายุ 66 ปี		2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แจ็กเจีย อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -		2548 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท ปรีชา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
คุณวุฒิการศึกษา		2547 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีซี ยูเนี่ยน โกลบอล จำกัด (มหาชน)
ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์		2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิเมาไม่ขับ
Middle Tennessee State University USA.		2513 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค วี เอส เมนเนจเม้นท์ จำกัด
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ		2548 - 2549	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ			
ปริญญาตรี สาขากฎหมาย			
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			
ประกาศนียบัตร วิชาชีพกฎหมายชั้นสูง			
สภานายความ			
ผู้บริหารระดับสูง (วตท.4)			
สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน			
ประวัติการฝึกอบรม			
Directors Accreditation Program (DAP 27/2547)			
Audit Committee Program (ACP 5/2548)			
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			
สัดส่วนการถือหุ้น 0.200%			
ประสบการณ์ทำงาน			
2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ			
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)			
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี	

นายอดิศักดิ์ เองมหัสสกุล		ประวัติการฝึกอบรม (ต่อ)	
ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม		System Designing Premises Cabling System	
อายุ 55 ปี		หลักสูตร AMP ACT 1Installing Premises Cabling System	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -		หลักสูตร LINK Master Installer Cabling System	
คุณวุฒิการศึกษา		JEPIC Underground Training	
ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า		Nagoya & Tokyo Japan Nov. 5-17, 1995	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี		Electricity 94 Conference, Toronto Canada	
ประวัติการฝึกอบรม		Elastimold Underground Cable Training	
หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการ ระดับสูง		New Jersey USA 18-31 Mar, 1994	
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		Medium Voltage, France 12-22 Oct, 1992	
หลักสูตรเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านเส้นใยแก้วนำแสง		สัดส่วนการถือหุ้น 0.100%	
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		ประสบการณ์ทำงาน	
หลักสูตรการบริหารโครงการ (Project Management) รุ่นที่ 1		2545 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		2556 -ปัจจุบัน	General Manager บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด
Optical Fiber Cable Training		2553 - ปัจจุบัน	กรรมการธุรกิจก่อสร้างและออกแบบ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
YOFC, Wuhan, China May 16-19, 2008		2539 - 2544	ผู้จัดการโครงการ บริษัท เดิมโก้ จำกัด
Submarine Composite Cable Training		2525 - 2539	หัวหน้าแผนกก่อสร้างและบำรุงรักษาสายใต้ดิน 1 การไฟฟ้านครหลวงเขตวัดเลียบ
Exsym Corporation Nagoya Japan Sep21-26, 2008			
Submarine Composite Cable Training			
Draka Shanghai Optical Fiber Cable Co., Ltd.,			
Shanghai China Dec 8-13, 2008			
หลักสูตร AMP ACTII-III			
Certifying and Troubleshooting Premises Cabling			
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี	

นางสาวดาริกา แต่งตรง		
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี		
อายุ	31 ปี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี -	
คุณวุฒิการศึกษา		
ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ		
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี		
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
สัดส่วนการถือหุ้น	- ไม่มี -	
ประสบการณ์ทำงาน		
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด	
2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	
2552 - 2555	ผู้จัดการตรวจสอบบัญชี	
	บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด	
2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส	
	บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด	
2547 - 2548	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	
	บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด	
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี

นายมัสิทธิ์ มั่นคงขึ้นสกุล		
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด		
อายุ	45 ปี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	- ไม่มี -	
คุณวุฒิการศึกษา		
ปริญญาตรี ระบบสารสนเทศ		
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพฯ		
สัดส่วนการถือหุ้น	- ไม่มี -	
ประสบการณ์ทำงาน		
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
2552 - 2555	กรรมการผู้จัดการ	
	บริษัท ดาต้า แอนด์ เน็ตเวิร์ค แอคคิวร่าซี จำกัด	
2550 - 2552	หัวหน้าทีมกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง	
	ประจำประเทศไทย	
	บริษัท เดลล์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	
2546 - 2549	ผู้จัดการกลุ่มธุรกิจระบบองค์กร	
	บริษัท เดอะ แวลลูซิสเต็มส์ จำกัด	
2541 - 2545	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	
	บริษัท โซโคเมค ซีคอน (ประเทศไทย) จำกัด	
2539 - 2541	ผู้จัดการฝ่ายขาย ช่องทางจัดจำหน่าย	
	บริษัท คอมแพค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	
2534 - 2539	นักวิเคราะห์ระบบ	
	บริษัท เอ็นอีซี (ประเทศไทย) จำกัด	
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ซึ่งเป็นพื้นฐานของการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมให้อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี โดยเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกจากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทยให้เป็นบริษัทจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2546 อีกทั้งบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าระบบการบริหารจัดการที่ดี การมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีความรับผิดชอบต่อนักที่มีกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจจะส่งเสริมให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใสในการทำงาน การดำเนินการให้มีจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดทำระบบควบคุมภายในต่างๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น และการรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการโดยครอบคลุมหลักการสำคัญดังนี้



การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย



คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจของตนเอง



ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันโดยในปี 2555 ดังนี้



สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น



สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ



สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ



สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ



สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี



สิทธิในส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2555 และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามขั้นตอนการประชุมที่ถูกต้องตามกฎหมาย นับตั้งแต่การเรียกประชุม การจัดส่งเอกสารและแจ้งระเบียบวาระการประชุม ขั้นตอนในการดำเนินการประชุม ตลอดจนการจัดส่งรายงานการประชุมเพื่อส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นจากสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายและสิทธิมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอและทันเวลา และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม และใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามใดๆ ได้อย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

(1) ผู้ถือหุ้นทุกรายจะได้รับข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอ เกี่ยวกับวันประชุม และวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า โดยจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุม ซึ่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะมีข้อมูลเกี่ยวกับวัน เวลา สถานที่ และแผนที่ ของสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสีสิทธิในการเข้าประชุม รวมถึงข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น และการออกเสียงลงคะแนน เอกสารประกอบรายละเอียดวาระการประชุมและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผ่าน ผ่านทาง Website: www.interlink.co.th ของบริษัทฯ

(2) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้นยังสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะผ่านทาง Website: www.interlink.co.th ของบริษัทฯ

วันประชุมผู้ถือหุ้น

(1) ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ในวันอังคารที่ 19 เมษายน 2555 เวลา 14.00-16.45 น. ที่ห้องประชุมแกรนด์สุวธรรมภูมิ ชั้น 7 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 14.08-17.17 น. ณ ห้องประชุมแกรนด์รัชดา ชั้น 5 โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค เลขที่ 247 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โดยในการประชุมทั้งสองครั้ง บริษัทฯ ได้จัดเตรียมสถานที่สำหรับจอดรถไว้อย่างเพียงพอและเป็นสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมประชุมได้อย่างสะดวก

(2) บริษัทฯ จัดเตรียมการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสม และเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

(3) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญและเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถาม บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการซักถามคณะกรรมการในที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยมีการแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชีรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุม

(4) ทั้งนี้ก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมได้ชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วาระการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน และสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน และดำเนินการประชุมเรียงลำดับตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัด

ประชุม พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นและซักถาม ในแต่ละวาระอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งเพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างเรียบร้อยและโปร่งใส

(5) ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบระเบียบวาระก่อนตัดสินใจ

(6) ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนสำหรับทุกระเบียบวาระ โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร ซึ่งจะมีการเก็บบัตรลงคะแนนดังกล่าวในห้องประชุม และเพื่อความโปร่งใส บริษัทฯ ได้เก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น เพื่อการตรวจสอบในภายหลังด้วย

(7) ในวาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัท บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายบุคคลในที่ประชุมและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลให้เข้ารับการเลือกตั้งได้อย่างเป็นอิสระ และลงมติตามวาระ

(8) ในการประชุม บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และให้กรรมการที่เกี่ยวข้องชี้แจงและให้ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน โดยจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

(1) เลขานุการบริษัทเป็นผู้ที่รับผิดชอบในการจัดทำและจัดเก็บรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดมา และมีการนำขึ้นแสดงบน Website: www.interlink.co.th ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้สอบทานความครบถ้วน ก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งถัดไป เพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุมดังกล่าว พร้อมทั้งจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วันตามระยะเวลาที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน

(2) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าตนจะได้รับเงินปันผลตามสิทธิอย่างครบถ้วนภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผลการพิจารณาผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงสิทธิรวมทั้งระบุวัน เวลาและรายละเอียดของเงินปันผลที่จะได้รับ

(3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้ง Website: www.interlink.co.th ของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงกับบริษัทฯ ผ่าน E-mail: benjawan@interlink.co.th หรือ info@interlink.co.th นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท/นักลงทุนสัมพันธ์ โดยผ่านนางเบญจวรรณ ทวีกุล เบอร์โทรศัพท์ 0-2693-1222 ต่อ 261

(4) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) โดยบุคคลดังกล่าวต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการระมัดระวังในการใช้ข้อมูลภายในใดๆ ซึ่งอาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยห้ามมิให้มีการนำสารสนเทศภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือกระทำการใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(5) ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

นอกจากนี้ ในกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงาน กสท. ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

คณะกรรมการบริษัทรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ ตลอดจนสังคมส่วนรวมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

▶ **ผู้ถือหุ้น** : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานที่ดี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง และมีความสามารถในการแข่งขัน เพื่อที่จะสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ซึ่งเป็นพันธกิจที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นและนักลงทุน อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งตามสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับบริษัท เช่น สิทธิในการขอตรวจสอบจำนวนหุ้น สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และยังให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในฐานะเจ้าของบริษัทผ่านกรรมการอิสระของบริษัท โดยทุก ๆ ข้อคิดเห็นจะได้รับการกลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองตามกฎหมาย

▶ **พนักงาน** : บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงมีนโยบายที่ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ซึ่งครอบคลุมความต้องการพื้นฐานทุกประการตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ การประกันสุขภาพ การมีวันหยุดพักผ่อนตามอายุงาน การจัดตั้งและสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพการตรวจสุขภาพประจำปี อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีสภาพที่ดีเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมและให้โอกาสพนักงานได้มีการเพิ่มพูนความรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะในงาน ตลอดจนการมีทัศนคติที่ดี อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการปลูกฝังจิตสำนึกและจริยธรรม ที่ดีในการทำงานและการดำเนินชีวิต เพื่อที่จะให้เป็นพนักงานที่ดีมีความรู้ความสามารถในการทำงาน และเป็นพลเมืองที่ดีในสังคม

▶ **ลูกค้า** : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ มีมาตรฐานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระดับราคาที่เหมาะสม และจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการแก่ลูกค้าโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งจะรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับของกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมสัมมนา (Training Course) ต่างๆ ให้กับทุกกลุ่มลูกค้า เช่น กลุ่มรัฐวิสาหกิจ ราชการ ลูกค้าทั่วไป และนักศึกษาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับระบบขายสายสัญญาณและอุปกรณ์ในการเลือกใช้และติดตั้งได้อย่างถูกต้อง อย่างต่อเนื่องทุกปี

▶ **คู่ค้า** : บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้ประโยชน์ร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง พร้อมให้ความสำคัญกับคู่ค้าเพราะถือเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับคู่ค้าบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้ากลุ่มต่างๆ อย่างเป็นธรรมเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน โดยไม่สร้างความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ

▶ **เจ้าหนี้** : บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดไว้ในสัญญาอย่างเคร่งครัด

▶ **คู่แข่งขัน** : บริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์จากการแข่งขันที่จะมีต่อการบริหารกิจการและการปรับปรุงคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของลูกค้า จึงมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี การปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจรรยาบรรณ และไม่มีการบิดเบือนการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งขันอย่างผิดกฎหมาย และขัดต่อจริยธรรม

▶ **ชุมชนและสังคม** : บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ทั้งได้จัดทำโครงการต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รายละเอียดของกิจกรรมสามารถดูได้จากหัวข้อ “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรรับรู้ทั้งการรายงานข้อมูลในแบบ 56-1 รายงานประจำปี เว็บไซต์ ฯลฯ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัท ฯ ด้วย

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อทั้งภายในองค์กรและต่อสังคมภายนอก โดยการรณรงค์ส่งเสริมและเผยแพร่การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบในรูปแบบสื่อทุกประเภททั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการด้าน CSR ที่เป็นระบบ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของสังคมและวัฒนธรรมไทย ซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดความเจริญอย่างสมดุลย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการปฏิบัติงานและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง(Improve) และพัฒนา (Develop) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติที่เริ่มต้นจากภายในองค์กรเพื่อให้สามารถเผยแพร่ไปสู่สังคมในวงกว้างในอนาคต โดยมีพื้นฐานการปฏิบัติตามกฎหมาย สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและจริยธรรมทางสังคม และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเป็นสำคัญ

การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีธรรมาภิบาล มองเห็นประโยชน์และความเป็นธรรม ถือเป็นการดำเนินงานที่สามารถสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นกับตัวเองและสังคมส่วนรวม เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายของการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

บริษัทฯ และผู้บริหารให้ความสำคัญและขับเคลื่อนแนวคิด CSR จากวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายของบริษัทฯ โดยถ่ายทอดลงมายังทุกหน่วยงานให้หล่อหลอมร่วมกับงานประจำ จนกลายเป็นค่านิยมขององค์กร รวมถึงการมีแนวทางการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทำให้การดำเนินธุรกิจสามารถสร้างทั้งมูลค่าทางเศรษฐกิจ คุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

ด้วยเหตุนี้เอง บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการอินเตอร์ลิงค์หัวใจ เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผู้บริหารเล็งเห็นถึงความสำคัญของทุกโครงการที่ผ่านมา และพร้อมให้การสนับสนุน จึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในปี 2555 จากการจัดตั้งให้โครงการอินเตอร์ลิงค์หัวใจเป็น “มูลนิธิ อินเตอร์ลิงค์หัวใจ” ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2555 ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างคุณค่าอย่างมหาศาลให้กับองค์กร พนักงานและสังคมอย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียและพร้อมเปิดเผยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดรับการมีส่วนร่วมทุกรูปแบบที่เรียกว่า “จิตอาสา” การดำเนินกิจกรรม ปี 2555 ดังนี้

ภายใต้มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ

1) โครงการคนคุณภาพ: ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและพัฒนาการทำงานบุคลากรในองค์กรในรูปแบบของ “คนดี คนเก่ง” เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับองค์กร โดยให้ทุกส่วนงานมีการประเมินผลในการทำงานออกมาให้เป็นรูปธรรม พร้อมทั้งพัฒนาและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานโครงการคนคุณภาพให้เป็นไปตามในรูปแบบที่เหมาะสม 24 ครั้ง/ปี

2) โครงการใจสบาย...กลายเป็นสุข: ดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2555 วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทางด้านจิตใจ คุณภาพชีวิต ให้มีสุขภาพจิตที่แข็งแรงเน้นการเทศน์ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตให้กับพนักงานภายในองค์กรและสอนปฏิบัติธรรมเจริญวิปัสสนา ฯลฯ ซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร 6 ครั้ง/ปี

3) โครงการตรวจสอบภาพประจำปี: เพื่อเป็นการส่งเสริมการตรวจสอบภาพของพนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่เหมาะสม เพิ่มศักยภาพของร่างกายให้แข็งแรงเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงานอยู่เสมอ

4) โครงการ 5 ส.: วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจและมีวินัยในการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องเพื่อนำกิจกรรม 5 ส. มาใช้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานและการประกันคุณภาพ เพื่อก่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะฯ

5) โครงการพี่สอนน้อง: มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ใส่ใจได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างหลากหลายและโครงการพี่สอนน้องได้หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างแท้จริง โดยไม่เน้นสนับสนุนทุนที่เป็นปัจจัยทางการเงิน เนื่องจากปัจจัยทางการเงินเป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่ไม่ได้สร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริงให้กับเด็กนักเรียน ระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการเป็นการดำเนินงาน เพื่อปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น ให้กับเด็กนักเรียนในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศไทย โดยมีทีมจิตอาสาซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ ที่เสียสละเวลาส่วนตัว ในการทำกิจกรรมทุกครั้งโดยมีใจเป็นจิตอาสา หรือที่เรียกว่า “คุณครูจิตอาสา” โดยใช้ความสามารถเฉพาะทางในการมอบความรู้ให้กับเด็กนักเรียน ปี 2555 ดำเนินกิจกรรมโครงการพี่สอนน้องเป็นไปอย่างดียิ่ง และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี กับน้องๆ ทั้ง 13 โรงเรียน 7 จังหวัด และมีความประทับใจอย่างสุดซึ้ง

6) โครงการ Interlink Trainings: เป็นโครงการอบรมให้ความรู้ให้กับบุคคลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริม แนะนำ ข้อมูลการทำงานและวิธีที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของอินเตอร์ลิงค์ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการได้รับเชิญในการเป็นผู้มอบความรู้ให้กับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้กับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากมาย

7) โครงการ Morning Talk: เป็นกิจกรรมสานสัมพันธ์ วิเคราะห์การทำงานของพนักงานแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา รวมทั้งเสนอแนะทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเดิมที่มีอยู่และผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ทำความเข้าใจตรงกัน เพื่อจะได้ให้คำแนะนำกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดความคุ้มค่ากับการใช้งานอย่างสูงสุด

8) Thank you Party ประจำปี: เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจบริษัทเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

9) Cabling Contest: จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริม พัฒนาเยาวชน ที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี แต่ขาดโอกาสที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี บริษัทฯ เปิดโอกาสให้เยาวชนระดับอุดมศึกษา ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสเข้าร่วมการทำกิจกรรมเกี่ยวกับสายสัญญาณเพื่อเป็นการสร้างเยาวชนดีเด่น คนดีคนเก่ง พร้อมการต่อยอดมุ่งสู่สากล

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

(มหาชน) เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เบอร์โทรศัพท์ 0-2693-1222 ต่อ 261

▶ บริษัท มีนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเปิดโอกาสให้ซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจ โดยผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0-2693-1222 ต่อ 261 หรือ E-mail: info@interlink.co.th

▶ บริษัท มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน Website: www.interlink.co.th ขณะเดียวกันก็ได้จัดให้หน่วยงานสื่อสารขององค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัท ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัท อย่างทั่วถึงและทันเวลา

▶ ในปี 2555 บริษัท ได้จัดให้มีกิจกรรม (Opportunity day) จำนวน 4 ครั้ง เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผยและเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย

▶ บริษัท ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราว เพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถไปถึงนักลงทุน ผู้สนใจ และประชาชนทั่วไป อย่างทั่วถึง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 คุณสมบัติ โครงสร้าง องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

5.1.1 ความเป็นอิสระและเป็นกลางของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ ในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยกรรมการแต่ละคนมีหน้าที่และความเป็นอิสระที่จะตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็นหรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.1.2 คุณสมบัติของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายในด้านอายุ ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการของบริษัทฯ ทำให้สามารถนำมุมมองใหม่ๆ มาสู่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่สามารถอุทิศเวลาและความพยายามให้กับการเป็นกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งเป็นผู้ที่ประกอบด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้กรรมการของบริษัทฯ ได้เข้ารับการอบรมที่เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ของกรรมการ เช่น หลักสูตร DAP DCP ACP และหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจที่เพียงพอ โดยเฉพาะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ บริษัทฯ ได้จัดให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ กฎ ระเบียบ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนได้จัดเตรียมคู่มือการเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบทบาท หน้าที่ของกรรมการอย่างเพียงพอ รวมทั้งบริษัทฯ ได้สนับสนุนส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรม และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

5.1.3 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3) ไม่มี หรือ เคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

4) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6) ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท

8) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

9) กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระรายนั้นต้องไม่เป็นกรรมการตรวจสอบด้วย

10) สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมบริหารงาน หรือกรรมการอิสระของบริษัท ในกลุ่มได้ แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในกลุ่มและคำตอบแทนรวมที่ได้รับจากกลุ่มบริษัท ในแบบ 56-1 และรายงานประจำปี

5.1.4 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- ▶ กรรมการที่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จำนวน 6 ท่าน
- ▶ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนได้เสีย ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่ ไม่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือไม่เป็นผู้บริหารหรือตัวแทนผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ จำนวน 3 ท่าน

ดังนั้น บริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน บริษัทฯ จึงมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ในระดับหนึ่ง สำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

5.1.5 ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และการแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ มีประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการเป็นบุคคลคนเดียวกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแบ่งอำนาจภายใต้บทบาทของประธานกรรมการบริษัทและอำนาจภายใต้บทบาทของกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน และมีโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ทำให้มีการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะไม่สามารถอนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเองหรือบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ โดยต้องมีการเสนอรายการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและรับรอง

หนึ่งวิธีการปฏิบัติก็มีการแยกบทบาทจากประธานคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการอย่างแท้จริง ดังเช่นการนำเสนอแผนธุรกิจซึ่ง คุณสมบัติ อนันตรัมพร ได้นำเสนอในฐานะกรรมการผู้จัดการและเปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทท่านอื่น ๆ ได้ซักถาม และท้วงติงได้อย่างเต็มที่

5.1.6 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดตามวาระกรรมการอาจได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อเนื่องได้

5.1.7 การเกษียณอายุของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการเกษียณอายุเมื่อมีอายุครบ 72 ปี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งมีขึ้นหลังจากที่กรรมการผู้นั้นมีอายุครบ 72 ปีบริบูรณ์

5.1.8 การสรรหากรรมการ

การคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเลือกตั้งและแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีการพิจารณาจากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมอยู่ด้วย

นอกจากนี้ การแต่งตั้งคณะกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

▶ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง

▶ บุคคลผู้ซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก

และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท นั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

การพ้นวาระ

1) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2) นอกจากข้อ 1 ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ▶ ตาย
- ▶ ลาออก
- ▶ ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- ▶ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- ▶ ศาลมีคำสั่งให้ออก

โดยกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

5.1.9 คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายคำตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนมีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่กรรมการแต่ละคนได้รับมอบหมาย รวมทั้งอยู่ในระดับที่เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการได้

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่านประกอบการพิจารณา นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงหลักคุณธรรม สามารถอ้างอิงกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และเป็นคำตอบแทนที่สามารถรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

5.1.10 คณะกรรมการย่อยในคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการย่อยเพื่อทำหน้าที่พิเศษ โดยจะพิจารณาบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการย่อยเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของกรรมการแต่ละคน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการย่อยแต่ละคณะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการย่อยแต่ละคณะจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ชี้แจง หรือจัดทำรายงานเสนอ หรือว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำการดำเนินการที่ได้รับมอบหมายได้ตามที่เห็นสมควร โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย และจะต้องจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการย่อยจำนวน 1 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีได้เป็นผู้บริหารหรือมีส่วนร่วมบริหารงานของบริษัทฯ ทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน คือ นายชูศักดิ์ ตีระวัฒน์ชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ และนายสมพร เวชพาณิชย์ กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อกำหนดและระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน ที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับแผนงาน งบประมาณ รวมทั้งการแต่งตั้ง เลิกจ้าง และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

5.1.11 เลขานุการบริษัท

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ นางเบญจวรรณ ทวีกุล

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ได้แก่

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - 1.1) ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 1.3) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 1.4) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- 4) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5) ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
- 7) ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
- 8) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- 9) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5.2 การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

5.2.1 อำนาจหน้าที่เฉพาะของคณะกรรมการบริษัท

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกเหนือจากการดำเนินการอื่นใด เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว คณะกรรมการกำหนดให้เรื่องดังต่อไปนี้ เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

- 1) อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นใดที่กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรรมการหรือคณะกรรมการในบริษัทมหาชน
- 2) อำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดให้เป็นของคณะกรรมการ
- 3) กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 4) ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 5) รับผิดชอบในการพิจารณางบการเงินประจำปี ให้มีความถูกต้องและแสดงถึงฐานะที่เป็นจริงของบริษัทฯ โดยมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีทั่วไป ซึ่งได้มีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- 6) พิจารณางบประมาณ และการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณจ่ายโบนัสพนักงานสวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการและอัตราจ่ายเงินปันผลต่อผู้ถือหุ้น
- 7) พิจารณาโครงสร้างบริหาร แต่งตั้งคณะผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
- 8) พิจารณานอุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หรือธุรกรรมในวงเงินที่เกินอำนาจประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

5.2.2 การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติงานผ่านการประชุมของคณะกรรมการ โดยกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยจำนวน 4 ครั้งต่อปี (3 เดือนต่อครั้ง) โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้า ตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น

ประธานกรรมการเป็นผู้บริหารการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการ ดูแลให้กรรมการได้รับเอกสารการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลาเพียงพอ สำหรับการศึกษาและพิจารณาเรื่องเพื่อการให้ความเห็นและการออกเสียงลงคะแนน ดูแลให้เอกสารการประชุมมีสาระข้อมูลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะที่ชัดเจน เพียงพอ และเหมาะสม

ในที่ประชุม ประธานกรรมการมีหน้าที่จัดสรรเวลาในการนำเสนอสารสนเทศและการอภิปรายซักถาม สรุปประเด็นในวาระการประชุมเพื่อการพิจารณาของกรรมการ เปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละคนแสดงความคิดเห็น และประมวลความเห็นและเสนอข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม

ในการประชุม กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณา ต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายบริหารชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม ตลอดจนจัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็น โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

การลงมติให้ใช้คะแนนเสียงข้างมาก และหากมีกรรมการคัดค้านมติใด ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุม ทำหนังสือเชิญประชุม ดูแลและจัดการประชุม จัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุม และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานการประชุมเสนอขอความเห็นชอบต่อประธานกรรมการก่อนที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุม

ในปี พ.ศ.2555 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมโดยสรุปในแต่ละการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม		
	ผู้ถือหุ้นประจำปี 2555	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่มีการประชุมในปี 2555		
1 นายสมบัติ อนันตรัมพร	1/1	4/4	-
2 นางชลิดา อนันตรัมพร	1/1	4/4	-
3 นายชูศักดิ์ ดีเรกวัดนชัย	1/1	4/4	6/6
4 พลเอก ภาณุมาต สีวะรา	1/1	4/4	6/6
5 นายสมพร เวชพาณิชย์	1/1	4/4	6/6
6 นางสาวขวัญตา มีสมพร	-	1/1	-
7 นายจณัฐพล สุประสงค์สิน ¹	1/1	4/4	-
8 นางธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์	1/1	3/3	-
9 นางเพ็ญศรี จันทะคาด	1/1	1/4	-
10 นายณัฐนัย อนันตรัมพร ²	1/1	4/4	-

หมายเหตุ ¹ เนื่องจากได้ลาออกเมื่อวันที่ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2555 ตามที่แจ้งในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555

หมายเหตุ ² เนื่องจากได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2555 ตามที่แจ้งในมติประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555

5.2.3 รายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในดูแลการจัดทำรายงานกิจการและรายงานการเงินของบริษัทฯ และรายงานการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รองรับทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ รวมถึงการรายงานในแบบรายงานข้อมูล 56-1 และรายงานประจำปี

5.2.4 การติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมกับคณะกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้นำเสนอสารสนเทศที่เกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูลความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่นๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสดำเนินการตัดสินใจกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ กรรมการสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละคนได้โดยตรง โดยไม่เป็นการกีดขวางหรือสอดแทรกการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร แต่ควรจะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการบริหารทราบล่วงหน้า

5.2.5 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัททุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะเห็นได้จากการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมมีความตั้งใจทำหน้าที่เต็มความสามารถ ทั้งการสอบถามในประเด็นที่ยังไม่กระจ่าง การตั้งข้อสังเกต การเสนอแนะความคิดเห็น รวมทั้งบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ช่วยแจ้งหลักสูตรการอบรมที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ

นอกจากนี้ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

5.2.6 การว่าจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอก

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีสิทธิที่จะว่าจ้างที่ปรึกษาจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

ด้านการติดตามและการกำกับดูแลฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดทิศทางและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ตลอดจนได้อนุมัติแผนธุรกิจที่ฝ่ายบริหารได้จัดทำขึ้น เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของกิจการ โดยจะมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของแผนธุรกิจและงบประมาณที่ตั้งไว้ ตลอดจนจากข้อมูลรายงานทางการเงิน และข้อมูลผลประกอบการที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งรายงานทางการเงินและความคืบหน้าของการดำเนินงานในด้านต่างๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คณะกรรมการบริษัทจะมี

ส่วนร่วมแก้ไข ปรับปรุงหรือดูแลให้ฝ่ายบริหารนำเสนอแผนงาน เพื่อแก้ไขสถานการณ์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นรายปีในการกำหนดผลตอบแทนแก่ฝ่ายบริหารด้วย

ด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน และการปฏิบัติการด้านอื่นๆ โดยพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและการรับความเสี่ยงของผลกระทบ พร้อมกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขรวมทั้งมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล โดยส่วนตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้นำแนวทางการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้เพื่อประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในและผลักดันให้เกิดการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ และสร้างมาตรฐานการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดภาระหน้าที่อำนาจการอนุมัติ และดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม ซึ่งระบบการควบคุมภายในดังกล่าว จะถูกประเมินโดยส่วนตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดเอาไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ครอบคลุมเรื่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงระดับผู้บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อป้องกันความเสียหายจากการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดย มิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ

การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในที่รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะทำการตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานพร้อมทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้ความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดเอาไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

การปฏิบัติงานของส่วนตรวจสอบภายในนั้น จะเริ่มวางแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งแผนการตรวจสอบประจำปีจะผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน แล้วดำเนินการตรวจสอบตามแผนที่กำหนดไว้โดยจัดเก็บเอกสารที่สำคัญไว้เป็นหลักฐานตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานการตรวจสอบภายในที่กำหนดไว้ พร้อมรายงานผลการตรวจสอบภายในและข้อเสนอแนะให้แก่ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องทราบแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2555 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 6 ครั้ง ทั้งนี้งานตรวจสอบภายในจะมีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี โดยจะหมุนเวียนตรวจสอบในแต่ละระบบงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายนอก รวมถึงผลการแก้ไขของบริษัทฯ โดยในปี 2555 จากการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอกไม่พบข้อสังเกตที่มีสาระสำคัญ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ ระยะยาว แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำเสนอ และคณะกรรมการบริษัท แสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

ก้าวสู่ความเป็นที่ 1 (INTERLINK No.1)

พันธกิจ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด



ผู้นำโครงข่าย ใยแก้วใยพลาสติก เชี่ยวชาญงานไฟเบอร์ออฟติก

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด



ผู้เชี่ยวชาญงาน Submarine และ Transmission

จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและจริยธรรมสำหรับพนักงาน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและวิธีการที่ใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นๆ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญ และไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่ง พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวด้วย ต้องจัดทำรายงานการถือหลักทรัพย์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตนตามแบบและภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับว่าด้วยการรายงานการถือหลักทรัพย์

ส่วนการให้ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัทฯ ได้กำหนดให้ต้องดำเนินการโดยผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือได้รับมอบหมายเป็นการเฉพาะ และการให้ข้อมูลต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง และโดยระมัดระวัง

การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายในบริษัท จึงได้ออกระเบียบปฏิบัติ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทถือปฏิบัติ ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตัวเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อ ขาย

โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูล ภายในของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และจะต้องหลีกเลี่ยงหรืองดเว้นการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินในรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีจะเปิดเผยสู่สาธารณชน

3. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ

หลังจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และต้องส่งสำเนารายงานดังกล่าวจำนวน 1 ชุดให้แก่บริษัทฯ เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน

นโยบายด้านบุคลากร

เนื่องจากบุคลากรถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและวางแนวทางนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความชำนาญ และมีการเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีระบบการอบรมพนักงานตั้งแต่การปฐมนิเทศน์สำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีหลักสูตรการอบรมตามส่วนงานและระดับของพนักงานตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมให้กับพนักงานในการเข้าร่วมประชุม สัมมนา และฝึกอบรมความรู้ทางด้านวิชาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงและโดยอ้อม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้พร้อมรับมือกับสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 257 คน และประกาศการจ่ายโบนัสให้แก่พนักงานทั้งสิ้น 12,720,795 บาท

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า		
		2555	2554	2553
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด	ค่าเช่า: บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าบ้านพักรับรองเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมภายในบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา และการประชุมประจำปี เป็นต้น และเช่าเพื่อเป็นที่รับรองลูกค้า ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	0.33	-	-
	ค่าเช่า: บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าอาคารอินเตอร์ (1987) ซึ่งเป็นสินทรัพย์ของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	-	-	5.40
	ค้ำประกัน: อาคารอินเตอร์ (1987) ซึ่งเป็นสินทรัพย์ของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ถูกใช้เป็นสินทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ	-	-	155.00
นายสมบัติ อนันตรัมพร	ค้ำประกัน: เพื่อการใช้งเงินสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ	1,450.00	1,025.00	1,025.00
นางชลิดา อนันตรัมพร	ค้ำประกัน: เพื่อการใช้งเงินสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ	-	95.00	95.00

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทอื่น

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า		
		2555	2554	2553
บริษัท. อี.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด	รายได้จากการขาย: บริษัทฯ ขายสินค้า โดยราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดและเงื่อนไขไม่แตกต่างจากการขายให้แก่บุคคลอื่น	1.54	1.40	1.36
	ซื้อสินค้า: บริษัทฯ ว่าจ้างให้ผลิตตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม (Rack Cabinet) ภายใต้ยี่ห้อและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีนโยบายการทำสัญญาการว่าจ้างผลิตให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติที่เคยทำมา และการคิดราคาให้คิดตามราคาที่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถมีอัตรากำไรได้ตามที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้อย่างเหมาะสม	102.09	86.89	76.67
	ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	0.47	0.33	0.40

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า		
		2555	2554	2553
	เจ้าหน้าที่การค้า ณ 31 ธันวาคม	27.81	21.47	17.98
บริษัท สปริต เอ็นเทอร์ไพรซ์ จำกัด	รายได้จากการขาย: บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดูแลลูกค้าในกลุ่มสปริต โดยเน้นลูกค้าตามต่างจังหวัด และช่วยในการกระจายสินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดและเงื่อนไขไม่แตกต่างจากการขายให้แก่บุคคลอื่น	2.65	19.66	4.60
	เจ้าหน้าที่การค้า ณ 31 ธันวาคม	1.03	0.50	0.62
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ ให้อใจ	ข้ออื่นๆ: บริษัทฯ ซื้อสินค้าประเภทสินค้าพรีเมียมเพื่อมอบให้แก่ลูกค้าทางธุรกิจ โดยมุ่งหวังให้ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้อใจนำรายได้จากการขายสินค้านี้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมต่อไป โดยราคาซื้อสินค้าจากมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้อใจเป็นราคาตลาดทั่วไปที่ทางมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้อใจขายให้แก่บุคคลภายนอกตามที่ระบุใน Price List โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนลดจากการซื้อในปริมาณมาก ซึ่งเป็นส่วนลดตามปกติทางธุรกิจ	0.71	-	-

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวเพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน จะไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นโยบายหรือแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

(รายละเอียดจำแนกตามลักษณะของรายการดังแสดงในตารางด้านบน)

มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

- ▶ บริษัทฯ มีการทำสัญญา โดยกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน
- ▶ สามารถใช้ราคาตลาดอ้างอิงราคาที่กำหนดได้
- ▶ มีการทำรายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา ให้ความเห็น และรับรองรายการ และเปิดเผยถึงชนิด มูลค่า และเหตุผลการทำรายการของรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- ▶ กรณีที่รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีความเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบ บริษัทฯ จะได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นแก่รายการดังกล่าว

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ของงวดบัญชี 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ในปี 2553 - ปี 2555

ผลการดำเนินงาน

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจด้วยกัน ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่าย (DISTRIBUTION BUSINESS) และธุรกิจวิศวกรรม (ENGINEERING BUSINESS)

(1) รายได้

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย	843.00	73.36	1,094.92	83.08	1,289.50	88.51
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม	306.16	26.64	223.02	16.92	167.36	11.49
รวมรายได้	1,149.16	100.00	1,317.93	100.00	1,456.86	100.00

รายได้หลักของบริษัทฯ ในปี 2553 ถึงปี 2555 เป็นรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจวิศวกรรม โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้นประมาณ 1,149.16 ล้านบาท 1,317.93 ล้านบาท และ 1,456.86 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.69 และร้อยละ 10.54 สำหรับปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 มีมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 843.00 ล้านบาท 1,094.92 ล้านบาท และ 1,289.50 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายร้อยละ 29.88 และ 17.77 สำหรับปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายมีสาเหตุสำคัญจากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่อุปโภคสินค้าอุปกรณ์สายโทรคมนาคมและการสื่อสารเป็นส่วนประกอบหลักทำให้บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มประเภทของสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 มีมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 306.16 ล้านบาท 223.02 ล้านบาท และ 167.36 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 27.16 และร้อยละ 24.96 ในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ ในปี 2553 และปี 2554 บริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) ระบบ 33KV เกาะภูเก็ต เกาะสุกร เกาะลิบง และงานซ่อมสายเคเบิลจังหวัดชลบุรี ซึ่งมีมูลค่างานรวมทั้งสิ้นประมาณ 335.50 ล้านบาทและประมาณ 112.04 ล้านบาทตามลำดับ โดยบริษัทฯ รับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าวทั้งสองโครงการในปี 2553 จำนวน 231.29 ล้านบาทและ 20.60 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 82.27 ของรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมรวมสำหรับปี 2553 และบริษัทฯ รับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าวทั้งสองโครงการต่อเนื่องมาในปี 2554 จำนวน 59.13 ล้านบาท และ 91.43 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 49.18 ของรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมรวมสำหรับปี 2554 ซึ่งในปี 2554 บริษัทฯ ได้รับงานก่อสร้างโครงการอื่นประมาณ 3 โครงการ ที่มีมูลค่างานรวมทั้งสิ้นประมาณ 201.09 ล้านบาท โดยทั้ง 3

โครงการดังกล่าวได้ถูกรับรู้เป็นรายได้ในปี 2554 ประมาณ 36.00 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.76 ของรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมรวมสำหรับปี 2554 โดยมูลค่างานส่วนที่เหลือได้ถูกรับรู้เป็นรายได้ปี 2555 เกือบทั้งหมดโดยในปี 2555 บริษัทฯ ไม่มีการรับงานก่อสร้างเพิ่มเติม ยกเว้นงานส่วนเพิ่มจากสัญญาหลักที่มีอยู่แล้วในมูลค่าที่ไม่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มจากธุรกิจวิศวกรรมในปี 2555 เนื่องมาจากนโยบายของฝ่ายบริหารในการเลือกที่ต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษและมีระดับการแข่งขันต่ำ เช่น งานก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) อย่างไรก็ตาม โครงการก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเลดังกล่าว เป็นโครงการที่มีมูลค่าสูงซึ่งต้องผ่านมติ ครม. โดยในปี 2555 ไม่มีการก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเลที่ผ่านมติ ครม. เลย

(2) ต้นทุนการขายและค่าใช้จ่าย

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย						
ต้นทุนจากธุรกิจจัดจำหน่าย	649.99	72.33	858.12	82.17	984.61	87.41
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม	248.62	27.67	186.22	17.83	141.85	12.59
รวมต้นทุนขาย	898.61	100.00	1,044.33	100.00	1,126.46	100.00

ต้นทุนขายของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่าย และต้นทุนขายจากธุรกิจวิศวกรรม โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้นประมาณ 898.61 ล้านบาท 1,044.33 ล้านบาท และ 1,126.46 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.22 และร้อยละ 7.86 สำหรับต้นทุนขายปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ

ต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 649.99 ล้านบาท 858.12 ล้านบาท และ 984.61 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.02 และร้อยละ 14.74 ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่าย

ต้นทุนขายจากธุรกิจวิศวกรรมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 อยู่ที่ 248.62 ล้านบาท 186.22 ล้านบาท และ 141.85 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 25.10 และร้อยละ 23.83 สำหรับปี 2554 และ 2553 ตามลำดับ ซึ่งลดลงไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจวิศวกรรม โดยต้นทุนขายจากธุรกิจวิศวกรรมจะประกอบไปด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น โดยระดับต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมในปี 2553 2554 และ 2555 อยู่ในระดับที่เป็นไปตามต้นทุนประมาณการ

(3) กำไรขั้นต้น

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่าย	193.01	22.90	236.80	21.63	304.88	23.64
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรม	57.54	18.79	36.80	16.50	25.51	15.24
กำไรขั้นต้น	250.55	21.80	273.60	20.76	330.39	22.68

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 อยู่ที่ 250.55 ล้านบาท 273.60 ล้านบาท และ 330.39 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.80 ร้อยละ 20.76 และร้อยละ 22.68 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับกำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่าย เนื่องจากมูลค่ารายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ถึงร้อยละ 90 ของรายได้รวม

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 อยู่ที่ 193.01 ล้านบาท 236.80 ล้านบาท และ 304.88 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.90 ร้อยละ 21.63 และร้อยละ 23.64 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้ ไม่ว่าจะเป็นเนื่องมาจากการสั่งซื้อเป็นปริมาณมากที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากขนาดการสั่งซื้อ (Economy of Scale) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและเพื่อให้สามารถกำหนดราคาต้นทุนสินค้าที่แน่นอนได้เพื่อที่จะสามารถกำหนดราคาขายที่ให้ส่วนต่างตามนโยบายกำหนดราคาของบริษัทฯ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดจัดจำหน่ายสายสัญญาณทำให้บริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาสินค้าในตลาด เป็นต้น

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553, 2554 และ 2555 เท่ากับ 57.54 ล้านบาท 36.80 ล้านบาท และ 25.51 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.79 ร้อยละ 16.50 และร้อยละ 15.24 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามลักษณะของงานก่อสร้างของแต่ละโครงการในแต่ละปี เช่น ในปี 2553 และปี 2554 บริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) ระบบ 33KV เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลิบง ที่ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูงกว่างานก่อสร้างสายเคเบิลใต้ดิน (Underground Cable), Sub Station และระบบสายส่ง (Transmission Line) ที่บริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้างในปี 2555 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 18.79 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 15.24 ในปี 2555

(4) รายได้อื่น

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2553	2554	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้อื่น	3.68	8.01	10.78

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และรายได้อื่นๆ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 รายได้อื่นของบริษัทฯ อยู่ที่ 3.68 ล้านบาท 8.01 ล้านบาท และ 10.78 ล้านบาทตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.66 และ 34.58 ในปี 2554 และ ปี 2555 ตามลำดับ

(5) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2553	2554	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	109.03	108.19	126.23
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	47.28	56.56	61.54
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	156.31	164.75	187.77

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ รายการหลักประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและโบนัสของพนักงาน ค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่านายหน้าและการส่งเสริมการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน ประมาณ 156.31 ล้านบาท 164.75 ล้านบาท และ 187.77 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 13.60 ร้อยละ 12.50 และ ร้อยละ 12.89 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและ บริการของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สูงกว่าปกติเนื่องจากในปี 2553 บริษัทฯ มีการทำโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงถึง ประมาณ 14.17 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2554 และ 2555 ลดลงเหลือเพียงประมาณ 2 ล้านบาทต่อปีเท่านั้น เนื่องจากในปี 2554 และปี 2555 บริษัทฯ มีนโยบายในการทำการตลาดที่เน้นการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงเป็นหลัก เช่น การจัด Road Show การออก แสดงสินค้า เป็นต้น สำหรับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารนั้นมีการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ของ บริษัทฯ และตามภาวะเงินเฟ้อทั่วไป

(6) ภาษีเงินได้

รายการ	งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2553	2554	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	97.92	116.86	153.41
ภาษีเงินได้	28.69	34.88	37.02
อัตราจ่ายภาษีเงินได้ (ร้อยละ)	29.30	29.85	24.13

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 28.69 ล้านบาท 34.88 ล้านบาท และ 37.02 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 29.30 ร้อยละ 29.85 และร้อยละ 24.13 ของกำไรก่อน ภาษีเงินได้ตามลำดับ โดยอัตราจ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีสาเหตุจากการปรับลดอัตรา ภาษีเงินได้นิติบุคคลของรัฐบาลจากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 โดยบริษัทฯ มีอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลค่อนข้าง ใกล้เคียงกับอัตราภาษีที่บังคับใช้ เนื่องจากบริษัทฯ มีมูลค่ารายการบวกกลับและหักออกทางภาษีน้อยเมื่อเทียบกับผล ประกอบการทั้งสิ้นของบริษัทฯ

(7) กำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 69.23 ล้านบาท 81.98 ล้านบาท และ 116.39 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.42 และร้อยละ 41.97 ในปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ อันมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้ในส่วนของผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเติบโตแข็งแกร่งตามการเติบโตของอุตสาหกรรม โทรคมนาคมและการสื่อสาร
- การปรับลดของอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(8) การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปีของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย เว้นแต่บริษัทฯ มีความ จำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

บริษัทฯ มีธุรกิจหลักคือธุรกิจจัดจำหน่าย โดยสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 787.41 ล้านบาท 911.01 ล้านบาท และ 1,070.19 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 123.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.70 โดยสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว เพิ่มขึ้น 96.39 ล้านบาท รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรมลดลง 63.52 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 23.07 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 60.45 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 174.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.17 โดยสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 91.45 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 42.77 ล้านบาท และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งเพิ่มขึ้น 53.02 ล้านบาท

(2) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เมื่อพิจารณาแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระนับจากวันที่ครบกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553, 2554 และ 2555 สามารถจำแนกได้ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2553	2554	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้อายุ 0 - 3 เดือน	222.95	208.79	197.31
ลูกหนี้อายุ มากกว่า 3 เดือน - 6 เดือน	7.62	5.14	5.64
ลูกหนี้อายุ มากกว่า 6 เดือน - 12 เดือน	19.54	1.39	2.74
ลูกหนี้อายุมากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	5.33	7.34	7.90
รวม	255.44	222.66	213.59
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(10.09)	(11.77)	(11.72)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	245.35	210.89	201.87

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 245.35 ล้านบาท 210.89 ล้านบาท และ 201.87 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2554 ถึงแม้ว่ายอดขายของบริษัทฯ จะเพิ่มสูงก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ เข้มงวดกับนโยบายการให้สินเชื่อและการเก็บหนี้มากขึ้นในปี 2555 ทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ลดลง จากประมาณ 65 วันในปี 2553 และปี 2554 เป็นประมาณ 54 วันในปี 2555

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 อยู่ที่ 65.83 วัน 65.80 วัน และ 53.90 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยดังกล่าวอยู่ในระดับปกติ เนื่องจากบริษัทฯ ให้เครดิตการค้ากับลูกค้าเป็นระยะเวลาประมาณ 30-60 วัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนที่คาดว่าจะเสียหายจากการเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ โดยผลเสียหายนี้ประมาณขึ้นจากการพิจารณาฐานะและหลักประกันของลูกหนี้ โดยตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกิน 120 วัน

(3) สินค้าคงเหลือ

รายการ	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2553	2554	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินค้าสำเร็จรูป	72.59	84.96	126.41
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	7.31	18.66	20.11
รวม	79.90	103.62	146.52
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.79)	(1.43)	(1.56)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	79.12	102.18	144.95

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 79.12 ล้านบาท 102.18 ล้านบาท และ 144.95 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ มีสินค้าตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยในการส่งสินค้าแต่ละครั้งบริษัทฯ จะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 เดือน ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 26.87 วัน 27.16 วัน และ 33.78 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ระยะเวลาการขายเฉลี่ยและระดับสินค้าคงเหลือเพิ่มสูงขึ้นในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 นั้นมีสาเหตุจากการที่บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าเข้ามาในช่วงใกล้สิ้นปี 2555 ในปริมาณมากเพื่อรองรับความต้องการสินค้าในช่วงต้นปี 2556 และรองรับแผนการขายที่มีเป้าหมายเพิ่มสูงขึ้นของปี 2556

บริษัทฯ มีการสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาตามสภาพของสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพจริง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเป็นจำนวนเงิน 0.79 ล้านบาท 1.43 ล้านบาท และ 1.56 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพดังกล่าวเป็นยอดของสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวมาเป็นเวลานานเกินกว่า 1 ปี และคาดว่าสินค้าได้มีการล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพไปแล้ว จึงได้นำมูลค่ามาคิดเป็นค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพดังกล่าว

(4) เงินลงทุนทั่วไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนที่ถือครอง		ราคาทุน (ล้านบาท)		
		หุ้น	ร้อยละ	2553	2554	2555
บจ. อี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล (1991)	ขาย/ผลิตตู้อุปกรณ์ไฟฟ้า	8,000 หุ้น	10.00	2.25	2.25	2.25
บจ. สปิริต เอ็นเทอร์ไพรซ์	ซื้อมาขายไป	5,000 หุ้น	1.67	0.05	0.05	0.05
รวม				2.30	2.30	2.30

การลงทุนในบริษัททั้ง 2 บริษัทข้างต้น เป็นการลงทุนเพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท อี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผู้รับจ้างผลิตตู้ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคมให้แก่บริษัท ซึ่งมีความสัมพันธ์กันมายาวนานจึงสามารถเจรจาต่อรองในส่วนของสินค้าเชื่อทางการค้าและต้นทุนสินค้าได้ และบริษัทสปิริต เอ็นเทอร์ไพรซ์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในส่วนภูมิภาคของประเทศที่มีความสำคัญต่อการกระจายสินค้าของ

บริษัทเพื่อให้มีฐานลูกค้าครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ดังนั้น การลงทุนในบริษัทเหล่านี้ จึงมีวัตถุประสงค์ให้
เอื้อต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ที่ผ่านมา บริษัททั้ง 2 บริษัทดังกล่าวไม่มีปัญหาด้านการเงินแต่อย่างใด

(5) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2553	2554	2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	155.40	148.10	239.55

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ที่ 155.40 ล้านบาท 148.10 ล้าน
บาท และ 239.55 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ยอดดังกล่าวมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
2555 เนื่องมาจากการที่บริษัทฯ ได้ก่อสร้างอาคารสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
และอาคาร Interlink Data Center ที่บริเวณ ถนนกาญจนาภิเษก เขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

(6) หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 274.24 ล้านบาท 218.06 ล้านบาท และ
305.96 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการหลักในส่วนของหนี้สินได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่มีภาระ
ดอกเบี้ย โดยในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนนั้นมีเพียงรายการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวนประมาณ 15.93 ล้าน
บาท และ 18.86 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2555 ตามลำดับ

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 215.27 ล้านบาท 165.06 ล้าน
บาท และ 257.78 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับยอดขาย และสินค้าคงคลังที่เพิ่มสูงขึ้น

(7) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 636.77 ล้านบาท 677.45 ล้านบาท และ
759.91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีสาเหตุมาจากกำไรสะสม
ของบริษัทฯ ที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี จากการทำการกำไรที่สม่ำเสมอของบริษัทฯ

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 46.00 ล้านบาท 28.00 ล้าน
บาท และ 34.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของปีบัญชี 2552 2553 และ 2554 ตามลำดับ
โดยคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอที่ร้อยละ 40.00 ร้อยละ 40.44 และร้อยละ 41.47 ของกำไรสุทธิตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับร้อยละ 11.07 ร้อย
ละ 12.48 และร้อยละ 16.19 ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นตามกำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่ดี ดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่อง โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.73 เท่า 3.67 เท่า และ 2.86 เท่า ตามลำดับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 86.63 ล้านบาท 126.49 ล้านบาท และ 181.18 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและสอดคล้องกับรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น โดยอัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไรอยู่ที่ร้อยละ 91.91 ร้อยละ 116.20 และร้อยละ 127.03 ตามลำดับ ซึ่งแสดงถึงความมั่นคงของกำไรสุทธิของบริษัทฯ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 117.00 ล้านบาท 47.06 ล้านบาท และ 126.62 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่ใช้ไปในการบริหารเงินสดโดยการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 108.65 ล้านบาท และ 44.86 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนประมาณ 126.62 ล้านบาท เป็นการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ จำนวนประมาณ 105.91 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการหนี้สินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจึงมีเพียงการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 46.00 ล้านบาท 28.00 ล้านบาท และ 34.00 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 ตามลำดับ

แหล่งที่มาของเงินทุน

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 2554 และ 2555 เท่ากับ 0.43 เท่า 0.32 เท่า และ 0.40 เท่าตามลำดับ ซึ่งระดับของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในระดับต่ำ แสดงถึงสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่แข็งแกร่ง

แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากกระแสเงินสดและกำไรสุทธิที่เกิดจากการดำเนินกิจการ ทั้งนี้บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนที่เป็นการกู้ยืมจากธนาคารหากแต่เป็นวงเงินกู้ระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนภายในกิจการเท่านั้น ประกอบกับในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้เงินทุนจากการกู้ยืมระยะยาว นอกจากนี้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากวงเงินสินเชื่อจากการต่อรองกับเจ้าหนี้การค้าเป็นหลัก ดังจะเห็นได้จากยอดหนี้สินระยะสั้นที่มีส่วนประกอบหลักเป็นยอดเจ้าหนี้การค้าดังที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

ในปี 2556 บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจใหม่อันได้แก่โครงการ Interlink Fiber Optic Network และโครงการ Interlink Data Center ซึ่งโครงการทั้ง 2 เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งต้องใช้งบประมาณลงทุนในการดำเนินโครงการ เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจะทำให้สภาพคล่องของบริษัทฯ ลดลงในระหว่างดำเนินการ นอกจากนี้ธุรกิจใหม่เหล่านี้ยังเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องใช้เงินทุน ความชำนาญ และประสบการณ์ในธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาโครงการเหล่านี้อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัดได้รับใบอนุญาตดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นจากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย และธุรกิจวิศวกรรม ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับโครงการ Interlink Fiber Optic Network ได้ในต้นทุนที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งนี้ มูลค่าสายสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องคิดเป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีทีมงานช่างและวิศวกรของธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ และก่อสร้างระบบสื่อสารสายสัญญาณเคเบิลใยแก้วนำแสงมาก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ พัฒนาและออกแบบสายสัญญาณเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (อันพึงจะป้องกันได้) เช่น สายสัญญาณของโครงการ Interlink Fiber Optic Network เป็นชนิดที่มีเปลือกเหล็กเพื่อป้องกันสัตว์กัดแทะทำลายสายสัญญาณ การออกแบบให้มีเปลือกหุ้ม 2 ชั้น (Double Jacket) ซึ่งจะช่วยป้องกันปัญหาที่อาจเกิดมาจากการติดตั้ง และยังสามารถนำเอาเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มป้องกันและเพิ่มขีดความสามารถการทนความร้อนหากเกิดเพลิงไหม้ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งจะทำให้โครงข่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีเสถียรภาพสูง นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ ใช้ทีมงานช่างและวิศวกรของบริษัทฯ ในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ทำให้ต้นทุนในการก่อสร้างและติดตั้งบริษัทฯ น่าจะต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งนี้ มูลค่าค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงคิดเป็นประมาณมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะทางการเงินของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(นายพิชัย ดัชนีภรณ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 2421

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556

2013/185/0358

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	223,721,616.40	198,774,827.02	219,870,665.61
เงินลงทุนชั่วคราว	6	196,910,840.02	168,840,703.27	189,937,057.68
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 8, 24	205,945,218.98	235,344,427.71	206,675,094.46
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	24	37,437,933.64	33,215,116.01	37,437,933.64
สินค้าคงเหลือ	9	144,951,719.67	102,183,275.47	144,951,719.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	10,733,808.85	2,942,144.29	1,748,730.32
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		819,701,137.56	741,300,493.77	800,621,201.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	33,824,300.00
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	12	2,300,000.00	2,300,000.00	2,300,000.00
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	13	244,557.00	475,764.80	244,557.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	239,551,515.84	148,103,496.08	220,656,931.35
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	1,539,000.00	2,039,000.00	1,539,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15, 17	6,849,928.28	1,293,829.42	1,413,982.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		250,485,001.12	154,212,090.30	259,978,770.35
รวมสินทรัพย์		1,070,186,138.68	895,512,584.07	1,060,599,971.73
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8, 24	257,779,124.95	165,060,238.08	253,399,124.69
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		20,203,556.95	17,642,131.25	20,203,556.95
รายได้รับล่วงหน้าจากงานธุรกิจวิศวกรรม	24	-	5,682,876.93	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18	9,112,580.80	13,743,687.55	9,104,782.68
รวมหนี้สินหมุนเวียน		287,095,262.70	202,128,933.81	282,707,464.32
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ภาระผูกพันหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	19	18,864,336.10	15,932,059.10	18,864,336.10
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,864,336.10	15,932,059.10	18,864,336.10
รวมหนี้สิน		305,959,598.80	218,060,992.91	301,571,800.42
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน		100,000,000.00	100,000,000.00	100,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		100,000,000.00	100,000,000.00	100,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		141,419,500.00	141,419,500.00	141,419,500.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย		10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		508,492,151.58	426,031,391.16	507,608,671.31
รวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		759,911,651.58	677,450,891.16	759,028,171.31
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		4,314,888.30	700.00	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		764,226,539.88	677,451,591.16	759,028,171.31
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,070,186,138.68	895,512,584.07	1,060,599,971.73
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
รายได้				
รายได้จากการขาย	1,289,496,606.01	1,094,915,273.62	1,289,577,370.01	1,094,915,273.62
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม	167,361,200.38	223,019,603.23	167,361,200.38	220,662,648.48
รายได้อื่น	10,781,155.24	8,012,416.97	9,909,475.68	7,585,738.30
รวมรายได้	1,467,638,961.63	1,325,947,293.82	1,466,848,046.07	1,323,163,660.40
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนจากการขาย	984,614,406.68	858,115,173.51	984,661,454.86	858,115,173.51
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรม	141,849,605.11	186,218,985.12	141,849,605.11	183,588,441.54
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	126,225,335.80	108,194,697.95	125,606,765.06	108,185,763.37
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61,541,938.42	56,555,708.94	59,341,601.92	55,802,373.96
รวมค่าใช้จ่าย	1,314,231,286.01	1,209,084,565.52	1,311,459,426.95	1,205,691,752.38
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	153,407,675.62	116,862,728.30	155,388,619.12	117,471,908.02
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	37,017,472.99	34,880,955.40	37,017,472.99	34,880,955.40
กำไรสำหรับปี	116,390,202.63	81,981,772.90	118,371,146.13	82,590,952.62
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	116,390,202.63	81,981,772.90	118,371,146.13	82,590,952.62
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	116,460,760.42	81,981,772.90	118,371,146.13	82,590,952.62
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(70,557.79)	-	-	-
	116,390,202.63	81,981,772.90	118,371,146.13	82,590,952.62
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสำหรับปี (บาทต่อหุ้น)	21	1.16	0.82	1.18
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น					
	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ส่วนของบริษัทใหญ่					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	สำรองตาม กฎหมาย	กำไรสะสม ที่ยังไม่ได้ จัดสรร	รวม	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม
รวม						
ยอดคงเหลือต้นปี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	100,000,000.00	141,419,500.00	10,000,000.00	372,049,618.26	623,469,118.26	700.00
เงินปันผล	22	-	-	(28,000,000.00)	(28,000,000.00)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	81,981,772.90	81,981,772.90	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	100,000,000.00	141,419,500.00	10,000,000.00	426,031,391.16	677,450,891.16	700.00
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น						
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	4,384,746.09
เงินปันผล	22	-	-	(34,000,000.00)	(34,000,000.00)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	116,460,760.42	116,460,760.42	(70,557.79)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	100,000,000.00	141,419,500.00	10,000,000.00	508,492,151.58	759,911,651.58	4,314,888.30
						764,226,539.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		บาท				
		งบการเงินเฉพาะบริษัท				
หมายเหตุ	หมาย	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	กำไรสะสม		รวม
		ที่ออกและ		สำรองตาม	ที่ยังไม่ได้	
		ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	กฎหมาย	จัดสรร	
ยอดคงเหลือต้นปี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554		100,000,000.00	141,419,500.00	10,000,000.00	368,646,572.56	620,066,072.56
เงินปันผล	22	-	-	-	(28,000,000.00)	(28,000,000.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	82,590,952.62	82,590,952.62
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554						
		100,000,000.00	141,419,500.00	10,000,000.00	423,237,525.18	674,657,025.18
เงินปันผล	22	-	-	-	(34,000,000.00)	(34,000,000.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	118,371,146.13	118,371,146.13
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555						
		100,000,000.00	141,419,500.00	10,000,000.00	507,608,671.31	759,028,171.31
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้						

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	116,390,202.63	81,981,772.90	118,371,146.13	82,590,952.62
รายการปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็น เงินสดรับจากการดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14, 16, 17	15,111,938.47	13,938,496.29	14,913,636.47
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		1,477,498.77	568,140.17	1,476,335.71
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย		196.07	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ ถาวร	14	962.44	37,679.45	962.44
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(15,699.08)	(46,791.38)	(15,699.08)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	7	(54,609.82)	1,683,671.01	1,683,671.01
หนี้สูญ	7	186,106.68	349,149.33	186,106.68
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ		275,491.64	400.76	3,964.64
ค่าสินค้าเสื่อมสภาพ	9	130,634.19	645,896.17	130,634.19
ค่าเผื่อการด้อยค่าความนิยม		41,896.92	-	-
ดอกเบี้ยรับ		(7,384,122.40)	(3,898,763.86)	(6,550,670.42)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุน ดอกเบี้ยผลประโยชน์พนักงาน	19	2,932,277.00	2,634,749.10	2,932,277.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคล		37,017,472.99	34,880,955.40	37,017,472.99
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		166,110,246.50	132,775,355.34	168,411,556.93
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้และลูกหนี้อื่น		29,311,411.07	58,558,653.09	28,581,535.59
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม		(4,222,817.63)	63,520,472.70	(4,222,817.63)
สินค้าคงเหลือ		(42,903,043.03)	(23,712,968.59)	(42,903,043.03)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(9,266,776.61)	2,231,291.20	(413,934.76)
สินทรัพย์อื่น		(5,868,006.42)	190,364.84	(160,533.14)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		92,790,158.32	(50,162,323.62)	88,588,243.67
รายได้รับล่วงหน้าจากงานธุรกิจวิศวกรรม		(5,682,876.93)	(14,088,200.07)	(5,682,876.93)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(4,631,106.75)	(3,670,879.41)	(4,505,915.03)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		215,637,188.52	165,641,765.48	227,692,215.67
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(34,458,630.08)	(39,153,010.40)	(34,456,047.29)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		181,178,558.44	126,488,755.08	193,236,168.38

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(9,046.30)	(448.29)	(9,046.30)	(448.29)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(27,872,217.88)	(44,858,767.74)	(35,866,446.76)	(49,871,122.44)
ซื้อสินทรัพย์ถาวร 14	(105,911,493.81)	(6,031,283.37)	(86,818,607.32)	(6,031,283.37)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 16	(100,000.00)	(30,000.00)	(100,000.00)	(30,000.00)
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานลดลง 13	231,207.80	214,991.00	231,207.80	214,991.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(3,825,000.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(41,896.92)	-	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	7,086,931.96	3,640,718.42	6,245,250.61	3,208,547.17
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(126,616,515.15)	(47,064,789.98)	(120,142,641.97)	(52,509,315.93)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล 22	(34,000,000.00)	(28,000,000.00)	(34,000,000.00)	(28,000,000.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(34,000,000.00)	(28,000,000.00)	(34,000,000.00)	(28,000,000.00)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	4,384,746.09	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	24,946,789.38	51,423,965.10	39,093,526.41	45,396,063.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	198,774,827.02	147,350,861.92	180,777,139.20	135,381,075.83
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	223,721,616.40	198,774,827.02	219,870,665.61	180,777,139.20
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

(ก) ภูมิฐานะและสถานะทางกฎหมายของบริษัท

บริษัทได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2538 โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 โดยเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107547000222

(ข) ลักษณะการดำเนินงานและกิจการหลัก

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมถึงการรับเหมาออกแบบและติดตั้งระบบข่ายสายสัญญาณ และระบบเครือข่าย (Networking System) สำหรับคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม

(ค) ชื่อบริษัทใหญ่

บริษัทใหญ่ คือ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 31.58 ของทุนจดทะเบียน

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.1 งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		ลักษณะธุรกิจ
	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	
บริษัทย่อย					
1. บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด	99.99	30	99.99	30	ผู้ให้บริการโทรคมนาคมโดยลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการวงจรเข้าความเร็วสูง
2. บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	51	8.25	-	-	ผู้เชี่ยวชาญและผู้รับเหมางาน Submarine Cable และ Transmission Line ทั้ง Fiber Optic และไฟฟ้าแรงสูง

2.2 สินทรัพย์และรายได้ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นจำนวนประมาณร้อยละดังนี้

ชื่อบริษัท	อัตราร้อยละของยอดสินทรัพย์ ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ใน งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่		อัตราร้อยละของยอดรายได้ของ บริษัทย่อย ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม			
	2555	2554	2555	2554
บริษัทย่อย				
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด	3.38	3.7	0.05	0.28
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	0.75	-	0.01	-

2.3 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2555 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ในมูลค่าตรา 15,300,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนเป็นผลให้บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทดังกล่าวมีการเรียกชำระเงินค่าหุ้นในครั้งแรกร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนเป็นเงินจำนวน 3,825,000.00 บาท

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน สำหรับบริษัท (มหาชน) จำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

3.2 การรับรู้รายได้ และค่าใช้จ่าย

- บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกกำไรจากการขายเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าแล้ว
- บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากค่าบริการทางวิศวกรรมและการติดตั้งตามขั้นตอนความสำเร็จของบริการที่ให้ โดยขั้นตอนความสำเร็จของงานบริการที่ให้คำนวณมาจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นกับต้นทุนประมาณการทั้งโครงการ เว้นแต่การบริการวิศวกรรมและการติดตั้งนั้นเป็นเพียงส่วนประกอบย่อยของการขาย บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้ เมื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าแล้ว
- รายได้จากเงินลงทุนรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง ดังนี้
ดอกเบี้ยรับบันทึกเป็นรายได้ตามระยะเวลาที่พึงได้รับ
ดอกเบี้ยรับจากการตัดจำหน่ายส่วนเกินหรือส่วนลดของตราสารหนี้ตามระยะเวลาที่เหลือของตราสารหนี้ โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่าย ณ วันที่จำหน่ายเงินลงทุน โดยต้นทุนของเงินลงทุนที่จำหน่ายใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
- บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคารที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.4 เงินลงทุน

เงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนชั่วคราว แสดงด้วยราคาทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึงกิจการที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน ซึ่งโดยทั่วไปแล้วบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง บริษัทได้รวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทควบคุมบริษัทย่อยจนกระทั่งอำนาจควบคุมหมดไป

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยตัดจำหน่ายส่วนต่างตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

เงินลงทุนทั่วไป

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทจะบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ของเงินลงทุนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การจำหน่ายเงินลงทุน บริษัทบันทึกผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ หากจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อย ถูกควบคุมโดยบริษัทและบริษัทย่อยไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

3.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ แสดงในราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย ต้นทุนทั้งหมดในการซื้อและต้นทุนอื่นๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้สินค้าคงเหลือนั้นอยู่ในสถานที่และอยู่ในสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าขนส่ง ค่าขนส่ง และต้นทุนอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินค้า และหักด้วยส่วนลดการค้าและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจ หักด้วยประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้าได้

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาของที่ดินอาคารและอุปกรณ์และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ที่ดิน แสดงในราคาทุน

อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	20 -30 ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	10 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

การกำหนดค่าเสื่อมราคา บริษัทและบริษัทย่อยจะพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยทุกสิ้นปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถูกตัดจำหน่ายและบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจนับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี
--------------------	------

3.9 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทและบันทึกในบัญชีด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าได้บันทึกรวมไว้ในผลการดำเนินงานของงวดปัจจุบัน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงของมูลค่าธุรกรรมในสินทรัพย์และหนี้สิน และป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด จะรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยมูลค่าตามข้อกำหนดของสัญญานั้น และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่าธุรกรรม โดยการป้องกันความเสี่ยงของมูลค่าธุรกรรมรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ส่วนการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่มีประสิทธิภาพรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.10 ภาษีเงินได้

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ (ถ้ามี) ตามจำนวนที่จะต้องจ่าย คำนวณตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรในอัตราภาษีเงินได้ (ปี 2555 : 23%, ปี 2554 : 30%) ของกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ หลังจากปรับปรุงบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งไม่สามารถถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษีและหักออกด้วยรายการที่ได้รับยกเว้นหรือไม่ถือเป็นรายได้ในการคำนวณภาษี

3.11 การใช้ประมาณการทางการเงินบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารต้องใช้การประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้ที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้ การใช้ประมาณการทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทและบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนที่คาดว่าจะเสียหายจากการเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ ผลเสียหายนี้ประมาณขึ้นจากการพิจารณาฐานะปัจจุบันและหลักประกันของลูกหนี้ โดยตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกิน 120 วัน

ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและราคาขายต่ำกว่าทุน

บริษัทและบริษัทย่อยได้ประมาณการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าเสื่อมคุณภาพ โดยจะพิจารณาจากการหมุนเวียนและการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภท โดยจะมีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเกินกว่า 1 ปี และบริษัทและบริษัทย่อยยังได้ประมาณการค่าเผื่อสำหรับสินค้าที่มีราคาขายต่ำกว่าทุน โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากประมาณราคาที่จะใช้ตามปกติธุรกิจ หักด้วยประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้าได้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้กำหนดประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อยและฝ่ายบริหารต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือ เมื่อมีความแตกต่างไปจากประมาณการในปีก่อนหรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

ประมาณการรายได้และต้นทุนทางวิศวกรรมทั้งโครงการ

ฝ่ายบริหารเป็นผู้กำหนดประมาณการรายได้และต้นทุนทั้งโครงการตามความสำเร็จของงาน โดยอิงกับสถานะการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ผลกระทบในอนาคต แต่อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารจะทำการปรับปรุงประมาณการเมื่อสถานะการณ์เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

3.12 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่าจะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของการเช่า

3.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ที่มีการด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จะถูกกลบรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลังและจะกลบรายการได้ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย มูลค่าที่จะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย

3.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของ บริษัทและบริษัทย่อยเงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทและบริษัทย่อยมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะ และอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทและบริษัทย่อยเลือกที่จะบันทึกหนี้สินทั้งหมดดังกล่าวเป็นครั้งแรกเป็นรายการปรับปรุงกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19

4. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ออกในระหว่างปีและยังไม่มีผลบังคับใช้

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556

ฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินเมื่อนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นมาถือปฏิบัติ

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
เงินสด	309,116.25	308,527.75	271,509.25	283,377.75
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	170,754,172.73	93,605,467.77	167,146,178.83	75,756,545.78
- กระแสรายวัน	2,577,478.73	1,781,388.03	2,372,128.84	1,657,772.20
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	50,080,848.69	103,079,443.47	50,080,848.69	103,079,443.47
รวม	223,721,616.40	198,774,827.02	219,870,665.61	180,777,139.20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือนมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.62-2.20 ต่อปี

6. เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือน	14,290,054.55	14,057,034.95	14,290,054.55	14,057,034.95
เงินลงทุนในตราสารหนี้	182,620,785.47	154,783,668.32	175,647,003.13	139,807,427.73
รวม	196,910,840.02	168,840,703.27	189,937,057.68	153,864,462.68

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือนมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20-3.00 ต่อปี

เงินลงทุนในตราสารหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย

ตราสารหนี้	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	ราคาทุน	อัตราดอกเบี้ย	ครบกำหนด	ราคาทุน	อัตราดอกเบี้ย	ครบกำหนด
	(บาท)	(ร้อยละ)		(บาท)	(ร้อยละ)	
พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย						
TB13102A	19,997,086.95	2.67	2/1/2556	19,997,086.95	2.67	2/1/2556
TB13109A	9,993,380.18	2.7	9/1/2556	9,993,380.18	2.7	9/1/2556
CB13110A	49,964,429.44	2.60 - 2.61	10/1/2556	49,964,429.44	2.60 - 2.61	10/1/2556
CB13117A	19,975,820.36	2.6	17/01/2556	19,975,820.36	2.6	17/01/2556
CB13221B	82,690,068.54	2.63 - 2.64	21/02/2556	75,716,286.20	2.63 - 2.64	21/02/2556
รวมเงินลงทุนในตราสารหนี้	182,620,785.47			175,647,003.13		

เงินลงทุนในตราสารหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วย

ตราสารหนี้	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	ราคาทุน	อัตราดอกเบี้ย	ครบกำหนด	ราคาทุน	อัตราดอกเบี้ย	ครบกำหนด
	(บาท)	(ร้อยละ)		(บาท)	(ร้อยละ)	
พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย						
CB12112A	49,949,984.19	3.05	12/1/2555	49,949,984.19	3.05	12/1/2555
CB12119B	104,833,684.13	3.05	19/01/2555	89,857,443.54	3.05	19/01/2555
รวมเงินลงทุนในตราสารหนี้	154,783,668.32			139,807,427.73		

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า	171,362,982.84	187,045,016.63	171,449,400.32	187,045,016.63
เช็ครับล่วงหน้า	42,222,852.25	35,618,329.88	42,222,852.25	35,618,329.88
รวม	213,585,835.09	222,663,346.51	213,672,252.57	222,663,346.51
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11,718,051.30)	(11,772,661.12)	(11,718,051.30)	(11,772,661.12)
สุทธิ	201,867,783.79	210,890,685.39	201,954,201.27	210,890,685.39
ลูกหนี้อื่น				
เงินมัดจำ	979,247.79	1,320,182.56	966,747.79	1,320,182.56
เงินทดรองจ่าย	721,807.00	746,860.00	721,807.00	746,860.00
เงินมัดจำโครงการ	1,076,379.41	16,874,277.73	1,076,379.41	16,874,277.73
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	149,321.25	3,537,818.70	149,321.25	3,537,818.70
อื่น ๆ	1,150,679.74	1,974,603.33	1,806,637.74	1,974,603.33
รวม	4,077,435.19	24,453,742.32	4,720,893.19	24,453,742.32
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	205,945,218.98	235,344,427.71	206,675,094.46	235,344,427.71

ลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ ดังนี้

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้อายุ 0 - 3 เดือน	197,308,156.17	208,792,501.00	197,394,573.65	208,792,501.00
ลูกหนี้อายุ มากกว่า 3 เดือน - 6 เดือน	5,635,744.14	5,135,972.34	5,635,744.14	5,135,972.34
ลูกหนี้อายุ มากกว่า 6 เดือน - 12 เดือน	2,744,596.57	1,394,208.27	2,744,596.57	1,394,208.27
ลูกหนี้อายุมากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	7,897,338.21	7,340,664.90	7,897,338.21	7,340,664.90
รวม	213,585,835.09	222,663,346.51	213,672,252.57	222,663,346.51
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11,718,051.30)	(11,772,661.12)	(11,718,051.30)	(11,772,661.12)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	201,867,783.79	210,890,685.39	201,954,201.27	210,890,685.39

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ยอดต้นปี	(11,772,661.12)	(10,088,990.11)	(11,772,661.12)	(10,088,990.11)
บวก ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	(131,496.86)	(2,032,820.34)	(131,496.86)	(2,032,820.34)
หัก ตัดหนี้สูญในระหว่างปี	186,106.68	349,149.33	186,106.68	349,149.33
ยอดปลายปี	(11,718,051.30)	(11,772,661.12)	(11,718,051.30)	(11,772,661.12)

8. รายการบัญชีกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการบัญชีกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน สิ้นทรัพย์ หนี้สิน รายได้ ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ส่วนหนึ่งของบริษัทเกิดขึ้นจากรายการกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกับโดยการมีผู้ถือหุ้นบางส่วนและ/หรือกรรมการร่วมกัน ผลของรายการดังกล่าวซึ่งเป็นรายการปกติธุรกิจได้รวมไว้ในงบการเงินโดยลักษณะรายการบัญชีที่มีสาระสำคัญระหว่างบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

รายการในระหว่างปี	ลักษณะความสัมพันธ์	นโยบายการกำหนดราคา	บาท			
			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
			2555	2554	2555	2554
รายการกับบริษัทใหญ่						
ค่าเช่า						
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทใหญ่	ราคาที่ดินกลกรวมกัน	325,000.00	-	325,000.00	-
รายการกับบริษัทย่อย						
รายได้จากการขาย						
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด	บริษัทถือหุ้น	ราคาตลาด	-	-	80,764.00	-
รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
รายได้จากการขาย						
บริษัท อี.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด	บริษัทถือหุ้น	ราคาตลาด	1,542,085.20	1,400,516.00	1,542,085.20	1,400,516.00
บริษัท สปีริต เอ็นเทอร์ไพรซ์ จำกัด	บริษัทถือหุ้น	ราคาตลาดรวมกัน	2,653,391.28	19,663,734.59	2,653,391.28	19,663,734.59
ค่าซื้อสินค้า						
บริษัท อี.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด	บริษัทถือหุ้น	ราคาตลาด	102,092,939.63	86,894,359.83	102,092,939.63	86,894,359.83
ค่าซื้ออื่นๆ						
มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ ให้อำนาจ	กรรมการร่วมกัน	ราคาตลาด	714,000.00	-	714,000.00	-
ค่าตอบแทนผู้บริหาร						
ผลประโยชน์ระยะสั้น			23,489,194.68	21,948,197.00	22,996,694.68	21,948,197.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน			862,265.00	791,326.40	862,265.00	791,326.40
รวม			24,351,459.68	22,739,523.40	23,858,959.68	22,739,523.40

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ยอดคงเหลือกับบริษัทย่อย				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด	-	-	86,417.48	-
ลูกหนี้อื่น				
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด	-	-	662,282.00	16,893.04
	-	-	748,699.48	16,893.04
ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัท อี.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด	473,308.08	333,837.86	473,308.08	333,837.86
บริษัท สปีริต เอ็นเทอร์ไพรซ์ จำกัด	1,027,830.44	498,975.81	1,027,830.44	498,975.81
	1,501,138.52	832,813.67	1,501,138.52	832,813.67

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัท อี.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด	27,809,737.19	21,465,702.75	27,809,737.19	21,465,702.75
	27,809,737.19	21,465,702.75	27,809,737.19	21,465,702.75

9. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
สินค้าสำเร็จรูป	126,405,919.85	84,960,778.34	126,405,919.85	84,960,778.34
สินค้าระหว่างทาง	20,109,966.70	18,656,029.82	20,109,966.70	18,656,029.82
รวม	146,515,886.55	103,616,808.16	146,515,886.55	103,616,808.16
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(1,564,166.88)	(1,433,532.69)	(1,564,166.88)	(1,433,532.69)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	144,951,719.67	102,183,275.47	144,951,719.67	102,183,275.47

ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ยอดต้นปี	(1,433,532.69)	(787,636.52)	(1,433,532.69)	(787,636.52)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเพิ่มขึ้น	(130,634.19)	(645,896.17)	(130,634.19)	(645,896.17)
ยอดปลายปี	(1,564,166.88)	(1,433,532.69)	(1,564,166.88)	(1,433,532.69)

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8,118,570.12	1,686,326.74	1,390,292.82	1,685,163.68
อื่น ๆ	2,615,238.73	1,255,817.55	358,437.50	1,125,967.59
รวม	10,733,808.85	2,942,144.29	1,748,730.32	2,811,131.27

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท							
	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)		อัตราร้อยละของการถือหุ้น		มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)		มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (พันบาท)	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
1 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด	30,000	30,000	99.99	99.99	31,029.41	32,790.59	29,999.30	29,999.30
2 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	8,250	-	51.00	-	3,709.67	-	3,825.00	-
รวม					34,739.08	32,790.59	33,824.30	29,999.30

12. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น แสดงในราคาทุนประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท					
		ทุนชำระแล้ว (พันบาท)		อัตราร้อยละของการถือหุ้น		ราคาทุน (พันบาท)	
		2555	2554	2555	2554	2555	2554
1 บริษัท อี.เอส.อินเตอร์ เนชั่นแนล (1991) จำกัด	ขาย/ผลิตตู้อุปกรณ์ไฟฟ้า	8,000	8,000	10	10	2,250	2,250
2 บริษัท สปริต เอ็นเทอร์ไพรซ์ จำกัด	ซื้อมาขายไป	5,000	5,000	1.67	1.67	50	50
รวม						2,300	2,300

13. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน ประกอบด้วย

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ยอดยกมา	475,764.80	690,755.80	475,764.80	690,755.80
กู้เพิ่มระหว่างปี	587,601.20	735,000.00	587,601.20	735,000.00
จ่ายชำระระหว่างปี	(818,809.00)	(949,991.00)	(818,809.00)	(949,991.00)
ยอดคงเหลือ	244,557.00	475,764.80	244,557.00	475,764.80

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

รายการ	บาท				
	งบการเงินรวม				ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 55
	ยอดตามบัญชี	จำนวน เพิ่มขึ้น	จำนวน ที่ลดลง	รับโอน (โอนออก)	
	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 54				
ราคาทุน					
ที่ดิน	54,807,144.00	-	-	-	54,807,144.00
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	57,954,892.89	-	-	49,029,329.67	106,984,222.56
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-	3,792,771.53	3,792,771.53
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	25,499,479.00	-	-	3,467,245.00	28,966,724.00
ระบบสาธารณูปโภค	15,335,687.15	-	-	2,040,430.50	17,376,117.65
เครื่องมือและอุปกรณ์	471,922.88	875,754.33	-	-	1,347,677.21
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	17,034,395.51	2,667,611.86	(10,046.73)	2,474,201.04	22,166,161.68
ยานพาหนะ	27,467,953.41	5,877,831.37	-	-	33,345,784.78
งาน/อาคารระหว่างก่อสร้าง	-	96,490,296.25	-	(60,803,977.74)	35,686,318.51
รวม	198,571,474.84	105,911,493.81	(10,046.73)	-	304,472,921.92
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	(11,539,500.23)	(2,860,254.31)	-	-	(14,399,754.54)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	(7,273.81)	-	-	(7,273.81)
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	(4,576,941.17)	(3,285,191.04)	-	-	(7,862,132.21)
ระบบสาธารณูปโภค	(2,764,382.42)	(1,879,733.13)	-	-	(4,644,115.55)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(116,672.83)	(139,397.11)	-	-	(256,069.94)
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	(10,563,887.89)	(2,929,885.17)	9,084.29	-	(13,484,688.77)
ยานพาหนะ	(20,906,594.22)	(3,360,777.04)	-	-	(24,267,371.26)
รวม	(50,467,978.76)	(14,462,511.61)	9,084.29	-	(64,921,406.08)
สุทธิ	148,103,496.08				239,551,515.84

รายการ	บาท				
	งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 54	จำนวน เพิ่มขึ้น	จำนวน ที่ลดลง	รับโอน (โอนออก)	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 55
ราคาทุน					
ที่ดิน	54,807,144.00	-	-	-	54,807,144.00
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	57,954,892.89	-	-	49,029,329.67	106,984,222.56
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-	3,792,771.53	3,792,771.53
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	25,499,479.00	-	-	3,467,245.00	28,966,724.00
ระบบสาธารณูปโภค	15,335,687.15	-	-	2,040,430.50	17,376,117.65
เครื่องมือและอุปกรณ์	471,922.88	866,844.33	-	-	1,338,767.21
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	17,034,395.51	2,633,256.71	(10,046.73)	2,474,201.04	22,131,806.53
ยานพาหนะ	27,467,953.41	4,723,194.37	-	-	32,191,147.78
งาน/อาคารระหว่างก่อสร้าง	-	78,595,311.91	-	(60,803,977.74)	17,791,334.17
รวม	198,571,474.84	86,818,607.32	(10,046.73)	-	285,380,035.43
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	(11,539,500.23)	(2,860,254.31)	-	-	(14,399,754.54)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	(7,273.81)	-	-	(7,273.81)
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	(4,576,941.17)	(3,285,191.04)	-	-	(7,862,132.21)
ระบบสาธารณูปโภค	(2,764,382.42)	(1,879,733.13)	-	-	(4,644,115.55)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(116,672.83)	(138,982.12)	-	-	(255,654.95)
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	(10,563,887.89)	(2,925,597.54)	9,084.29	-	(13,480,401.14)
ยานพาหนะ	(20,906,594.22)	(3,167,177.66)	-	-	(24,073,771.88)
รวม	(50,467,978.76)	(14,264,209.61)	9,084.29	-	(64,723,104.08)
สุทธิ	148,103,496.08				220,656,931.35

รายการ	บาท				
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 53	จำนวน เพิ่มขึ้น	จำนวน ที่ลดลง	รับโอน (โอนออก)	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 54
ราคาทุน					
ที่ดิน	29,273,144.00	-	-	25,534,000.00	54,807,144.00
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	97,917,384.96	-	(1,428,552.23)	(38,533,939.84)	57,954,892.89
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	-	-	-	25,499,479.00	25,499,479.00
ระบบสาธารณูปโภค	-	-	-	15,335,687.15	15,335,687.15
เครื่องมือและอุปกรณ์	648,445.40	186,363.90	(362,886.42)	-	471,922.88
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	15,795,910.76	1,917,842.56	(679,357.81)	-	17,034,395.51
ยานพาหนะ	25,761,102.81	1,706,850.60	-	-	27,467,953.41
อาคารระหว่างก่อสร้าง	81,000.00	2,220,226.31	-	(2,301,226.31)	-
รวม	169,476,987.93	6,031,283.37	(2,470,796.46)	25,534,000.00	198,571,474.84
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนต่อเติมอาคาร	(13,774,951.70)	(4,969,233.42)	1,428,550.23	5,776,134.66	(11,539,500.23)
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	-	(1,099,585.05)	-	(3,477,356.12)	(4,576,941.17)
ระบบสาธารณูปโภค	-	(465,603.88)	-	(2,298,778.54)	(2,764,382.42)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(405,394.78)	(74,153.47)	362,875.42	-	(116,672.83)
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	(8,515,662.14)	(2,689,917.11)	641,691.36	-	(10,563,887.89)
ยานพาหนะ	(16,916,017.72)	(3,990,576.50)	-	-	(20,906,594.22)
รวม	(39,612,026.34)	(13,289,069.43)	2,433,117.01	-	(50,467,978.76)
สุทธิ	129,864,961.59				148,103,496.08

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จำนวน 14,264,209.61 บาท และ 13,289,069.43 บาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรที่คำนวณค่าเสื่อมราคาครบถ้วน และยังมีการใช้งานอยู่ โดยมีราคาทุนเป็นจำนวนเงิน 19.61 ล้านบาท และ 11.11 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทได้จดจำนองที่ดินและอาคารเป็นประกันสำหรับเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินเครดิตวงเงินทรัสต์รีซีที วงเงินค้ำประกันและวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ดูหมายเหตุข้อ 20)

15. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีจำนวน 52,644.86 บาท และ 43,598.56 บาท ตามลำดับ โดยนำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

รายการ	บาท				
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ยอดตามบัญชี	จำนวน ที่เพิ่มขึ้น	จำนวน ที่ลดลง	รับโอน (โอนออก)	ยอดตามบัญชี
	ณ วันที่ 31 ธ.ค.54				ณ วันที่ 31 ธ.ค. 55
ราคาทุน					
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,000,000.00	100,000.00	-	-	3,100,000.00
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	89,000.00	-	-	-	89,000.00
รวม	3,089,000.00	100,000.00	-	-	3,189,000.00
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย					
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1,050,000.00)	(600,000.00)	-	-	(1,650,000.00)
รวม	(1,050,000.00)	(600,000.00)	-	-	(1,650,000.00)
สุทธิ	2,039,000.00				1,539,000.00

รายการ	บาท				
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ยอดตามบัญชี	จำนวน ที่เพิ่มขึ้น	จำนวน ที่ลดลง	รับโอน (โอนออก)	ยอดตามบัญชี
	ณ วันที่ 31 ธ.ค.53				ณ วันที่ 31 ธ.ค. 54
ราคาทุน					
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,000,000.00	-	-	-	3,000,000.00
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	59,000.00	30,000.00	-	-	89,000.00
รวม	3,059,000.00	30,000.00	-	-	3,089,000.00
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย					
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(450,000.00)	(600,000.00)	-	-	(1,050,000.00)
รวม	(450,000.00)	(600,000.00)	-	-	(1,050,000.00)
สุทธิ	2,609,000.00				2,039,000.00

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีจำนวน 600,000.00 บาท และ 600,000.00 บาท ตามลำดับ

17. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
สิทธิการใช้ที่ดิน - สุทธิ	702,645.68	752,072.54	702,645.68	752,072.54
เงินมัดจำต่างๆ	908,193.96	498,158.32	658,691.46	498,158.32
อุปกรณ์คงเหลือสำหรับงานก่อสร้าง โครงข่าย	5,186,443.78	-	-	-
อื่น ๆ	52,644.86	43,598.56	52,644.86	43,598.56
	6,849,928.28	1,293,829.42	1,413,982.00	1,293,829.42

18. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ภาษีค้างจ่าย	6,563,714.59	11,723,264.61	6,557,116.47	11,591,774.77
ประกันสังคมค้างจ่าย	257,756.00	285,694.00	256,556.00	284,194.00
ประมาณการหนี้สิน	2,291,110.21	1,734,728.94	2,291,110.21	1,734,728.94
รวม	9,112,580.80	13,743,687.55	9,104,782.68	13,610,697.71

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	15,932,059.10	13,297,310.00	15,932,059.10	13,297,310.00
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	2,932,277.00	2,634,749.10	2,932,277.00	2,634,749.10
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	18,864,336.10	15,932,059.10	18,864,336.10	15,932,059.10

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

รายการ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย				
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	1,304,468.60	1,161,532.40	1,304,468.60	1,161,532.40
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	765,543.40	681,890.30	765,543.40	681,890.30
ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ	862,265.00	791,326.40	862,265.00	791,326.40
รวม	2,932,277.00	2,634,749.10	2,932,277.00	2,634,749.10

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554	ร้อยละ	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
อัตราคิดลด	4.16%	4.16%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3%-8%	3%-8%
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	10%-16%	10%-16%
อัตราการมรณะ	อัตราอ้างอิงตาม ตารางการมรณะปี 2551	อัตราอ้างอิงตาม ตารางการมรณะปี 2551

20. วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารจำนวน 40 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท ตามลำดับ วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินค้ำประกันและวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 1,440.29 ล้านบาทและ 1,405.74 ล้านบาทตามลำดับ วงเงินสินเชื่อดังกล่าว ค้ำประกันโดย

1. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ตามหมายเหตุ 14)
2. กรรมการบริษัท
3. เงินฝากธนาคาร (ตามหมายเหตุ 15)

21. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้ว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

รายการ		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2555	2554	2555	2554
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ	(บาท)	116,460,760.42	81,981,772.90	118,371,146.13	82,590,952.62
จำนวนหุ้นสามัญแล้วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	(หุ้น)	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(บาทต่อหุ้น)	1.16	0.82	1.18	0.83

22. เงินปันผล

จากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2555 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจำนวนเงิน 34,000,000.00 บาท (หรือเทียบเท่า 0.34 บาทต่อหุ้นที่ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1.00 บาท) เงินปันผลได้จ่ายชำระแล้วเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555

จากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจำนวนเงิน 28,000,000.00 บาท (หรือเทียบเท่า 0.28 บาทต่อหุ้นที่ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1.00 บาท) เงินปันผลได้จ่ายชำระแล้วเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2554

23. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2546 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานสำหรับพนักงานประจำ ทั้งหมดของบริษัทตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

พนักงานและบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสะสมสมทบเข้าเงินกองทุนตามโครงการนี้ในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละคน พนักงานจะได้รับส่วนที่บริษัทสมทบตามระเบียบและข้อบังคับของเงินกองทุนและตามระยะเวลาการทำงานกับบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทและบริษัทย่อยได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนแห่งหนึ่งเพื่อบริหารกองทุนตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เป็นจำนวนเงิน 2,557,266.55 บาท และ 1,667,231.04 บาท ตามลำดับ

24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายและนำเข้าอุปกรณ์ระบบข่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมถึงการรับเหมาออกแบบและติดตั้งระบบข่ายสายสัญญาณ และระบบเครือข่าย (Networking System) สำหรับคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วย

รายการ	งบการเงินรวม (ล้านบาท)							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจวิศวกรรม		ธุรกิจบริการ โครงข่าย		รวม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
รายได้	1,289.50	1,094.91	167.36	223.02	-	-	1,456.86	1,317.93
กำไรขั้นต้น	304.88	236.79	25.51	36.80	-	-	330.39	273.59
รายได้อื่น							10.78	8.01
รายได้สุทธิ							341.17	281.60
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง							(187.77)	(164.74)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล							(37.01)	(34.88)
กำไรสุทธิ							116.39	81.98

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ของสินทรัพย์ และหนี้สินสรุปได้ ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม (ล้านบาท)							
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจวิศวกรรม		ธุรกิจบริการโครงข่าย		รวม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
สินทรัพย์								
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	167.19	150.16	38.74	85.18	0.02	-	205.95	235.34
รายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม	-	-	37.44	33.22	-	-	37.44	33.22
สินค้าคงเหลือ	140.75	102.18	4.20	-	-	-	144.95	102.18
สินทรัพย์ถาวร	219.81	147.03	0.85	1.07	18.89	-	239.55	148.10
สินทรัพย์อื่น	417.06	343.56	8.03	-	17.21	33.11	442.30	376.67
รวมสินทรัพย์							1,070.19	895.51
หนี้สิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	243.74	149.15	9.67	15.60	4.37	0.31	257.78	165.06
รายได้รับล่วงหน้าจากธุรกิจวิศวกรรม	-	-	-	5.68	-	-	-	5.68
หนี้สินอื่น	42.30	38.66	5.87	8.53	0.01	0.13	48.18	47.32
รวมหนี้สิน							305.96	218.06
รวมสินทรัพย์สุทธิ							764.23	677.45

25. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ตามพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 530 (พ.ศ.2554) ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2554 ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษี การภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทสำหรับปี 2555 จำนวนจากกำไรสุทธิตามกฎหมายภาษีอากรด้วย อัตราร้อยละ 23 ของกำไรสุทธิ และภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2556 เป็นต้นไปในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทย่อยอีก 2 แห่ง จำนวนจากกำไรหลังจากบวกกลับและหักออกด้วยค่าใช้จ่ายและสำรอง ต่างๆ ในการคำนวณภาษีในอัตราร้อยละ 30 สำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2554 และตามพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 530 (พ.ศ. 2554) ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2554 ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษี ส่วนภาษีเงิน ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2555 จำนวนจากกำไรสุทธิตามกฎหมายภาษีอากรด้วยอัตราร้อยละ 23 ของกำไรสุทธิ และภาษี เงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2556 เป็นต้นไป ในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ

26. คดีฟ้องร้อง

ในปี 2549 บริษัทได้รับแจ้งจากกรมศุลกากรว่าบริษัทไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและขอบเขตงานตามสัญญาว่าจ้างเกี่ยวกับการออกบัตร Smart Card โดยกรมศุลกากรได้คิดค่าปรับเป็นจำนวนเงินร้อยละ 10 ของสัญญาว่าจ้างเป็นจำนวนเงิน 1,734,728.94 บาท บริษัทปฏิเสธที่จะจ่ายค่าปรับเนื่องจากไม่ใช่ความผิดของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทได้บันทึกภาระค่าปรับดังกล่าวทั้งจำนวนในบัญชีหนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และต่อมาบริษัทได้ดำเนินการฟ้องต่อศาลเพื่อเรียกหนังสือค้ำประกันคืนจากทางกรมศุลกากร ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น

27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

27.1 ภาระผูกพันหนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 285.72 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2554 : 359.35 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระดมทุนทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

27.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

27.2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาก่อสร้างอาคารคลังสินค้าจำนวน 19 สัญญา มูลค่าตามสัญญาทั้งหมดเป็นจำนวน 80.82 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้จ่ายชำระค่าก่อสร้างอาคารดังกล่าวจำนวน 69.91 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะจ่ายชำระตามข้อกำหนดในสัญญา

27.2.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าทำสัญญาจ้างเหมาก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสงจำนวน 9 สัญญา มูลค่าตามสัญญาทั้งหมด เป็นจำนวน 5.32 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยคงเหลือจ่ายชำระค่าก่อสร้างอาคารทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายชำระตามข้อกำหนดในสัญญา

27.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่และสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

จ่ายชำระภายใน	
ภายใน 1 ปี	5.02
1 ถึง 5 ปี	37.71
มากกว่า 5 ปี	169.53

27.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทถูกผู้รับเหมารายหนึ่ง (“โจทก์”) ฟ้องร้องในคดีแพ่ง โดยเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าจ้างเหมาจำนวนรวม 2.44 ล้านบาท (ดอกเบี้ยจำนวน 0.31 ล้านบาท) ซึ่งเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2553 ศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้อง ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2553 โจทก์ได้ยื่นคำร้องต่อศาลอุทธรณ์ในคดีดังกล่าว และมีคำพิพากษากลับให้โจทก์เป็นฝ่ายชนะคดีเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 โดยให้บริษัทชำระเงินจำนวน 1.97 ล้านบาท (พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี)

ดังนั้น เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 บริษัทได้ยื่นฎีกาคัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์แล้ว ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณา โดยฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะเป็นฝ่ายชนะคดี อย่างไรก็ตามหากบริษัทเป็นฝ่ายแพ้คดี ผู้บริหารเชื่อว่าผลเสียหายที่บริษัทต้องชำระจะไม่กระทบต่อการเงินอย่างเป็นสาระสำคัญ

28. เรื่องอื่นๆ

- 28.1 บริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาร่วมกับบริษัทญี่ปุ่น 2 แห่ง ในนามของอินเตอร์ลิงค์ คอนโซเตียม (Interlink Consortium) เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2552 และวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 เพื่อร่วมประมูลงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในโครงการ PEA 33kv และโครงการ PEA Repairing of 22 kv ตามลำดับโดยในสัญญาระบุให้
- บมจ. อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่นเป็นผู้นำในการดำเนินโครงการทั้งหมด
 - การรับเงินค่าจ้างจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้ชำระในนาม บมจ.อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น และบริษัทร่วมค้าตามที่ระบุในสัญญา
 - หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการให้รับรู้ในนามของ อินเตอร์ลิงค์ คอนโซเตียม
- 28.2 บริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาร่วมกับบริษัทในประเทศไทย 2 แห่งหนึ่งในนามของกลุ่ม Consortium อินเตอร์ลิงค์และศรีชลธร และกลุ่ม Consortium INTERLINK and ZPE เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2553 และวันที่ 27 ตุลาคม 2553 เพื่อร่วมประมูลงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในโครงการ PEA115kv โดยในสัญญาระบุให้
- การแบ่งแยกงานการให้บริการและมูลค่างานตามที่ระบุไว้ในสัญญารวมถึงการเรียกเก็บเงินโดยตรงจากผู้ว่าจ้าง
 - หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการให้รับรู้ในนามของกลุ่ม Consortium อินเตอร์ลิงค์และศรีชลธร และ กลุ่ม Consortium INTERLINK and ZPE

29. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ใบอนุญาตดังกล่าวให้สิทธิบริษัทย่อยในการให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไป โดยให้บริการบนโครงข่ายของตนเอง ซึ่งบริษัทย่อยต้องดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมตามอัตรา หลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ใบอนุญาตดังกล่าวมีกำหนด 15 ปี โดยบริษัทย่อยต้องเริ่มให้บริการภายในสองปีนับแต่วันที่ได้รับอนุญาตตามแผนการให้บริการและแผนการลงทุน และต้องรายงานผลการดำเนินการทุกเดือนจนกว่าจะให้บริการ

30. เหตุการณ์ภายหลังวันที่รอบระยะเวลารายงาน

- 30.1 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 145 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 145 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยมีมติให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนใหม่ 45 ล้านหุ้น (หุ้นสามัญ 45 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ดังนี้

30.1.1 อนุมัติเงินปันผลพิเศษระหว่างกาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก. จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 0.1 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ เศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผล บริษัทจะจ่ายเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.1 บาท
- ข. จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.011112 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1.1112 ล้านบาท ซึ่งจ่ายจากเงินกำไรสะสมของบริษัท

การจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญและเงินสดทั้งสองกรณีข้างต้นรวมเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.111112 บาท ซึ่งเงินปันผลทั้งหมดจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

30.1.2 อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานทั่วไปจำนวนไม่เกิน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการและ/หรือบุคคลที่คณะกรรมการและ/หรือกรรมการผู้จัดการมอบหมายกำหนดราคาและรายละเอียดอื่นๆ ที่จำเป็นในการเสนอขายหุ้นให้แก่พนักงานทั่วไปทุกประการ

30.1.3 อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (ILINK-W1) จำนวนไม่เกิน 15 ล้านหน่วย (ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปีนับจากวันที่ออก และกำหนดราคาใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเท่ากับ 20 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวนไม่เกิน 5 ล้านหน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีสิทธิได้รับหุ้นปันผลตามข้อ

30.1.1 ในอัตราส่วน 2 หุ้นปันผลต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษให้ปัดทิ้ง) โดยไม่คิดมูลค่า

ข. จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวนไม่เกิน 10 ล้านหน่วย ให้แก่พนักงานทั่วไปที่ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามข้อ

30.1.2 ในอัตราส่วน 2 หุ้นเพิ่มทุนใหม่ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษให้ปัดทิ้ง) โดยไม่คิดมูลค่า

31. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556